ลึก ทันข่าว @LINE กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ

วันเสาร์ที่ 2 มีนาคม พ.ศ. 2562

เช็คตารางหุ้น สะดวกทุกเวลา ผ่าน QR Code

นาหอม...สระใคร ง่ายงามตามวิถี
เสาร์สวัสดี > 1

'ทีเอ็มบี' เปิดกลยุทธ์ปี62 เจาะกลุ่มลูกค้ารายได้เกินแสน > 6

ผู้มีสิทธิเลือกตั้ง กทม. มากสุด 4.4 ล้านคน > 12

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11118 | www.bangkokbiznews.com | ราคา 20 บาท

โบรกฟันธงแนวโน้มธุรกิจฟื้น หลังทุกค่ายถอดโปรอันลิมิเต็ด

กลุ่มสื่อสารแข่งดุฉุดกำไร'ทรุด'

'ทรู'พลิกขาดทุนไตรมาส4 นักลงทุนถล่มหุ้นรูด 10%

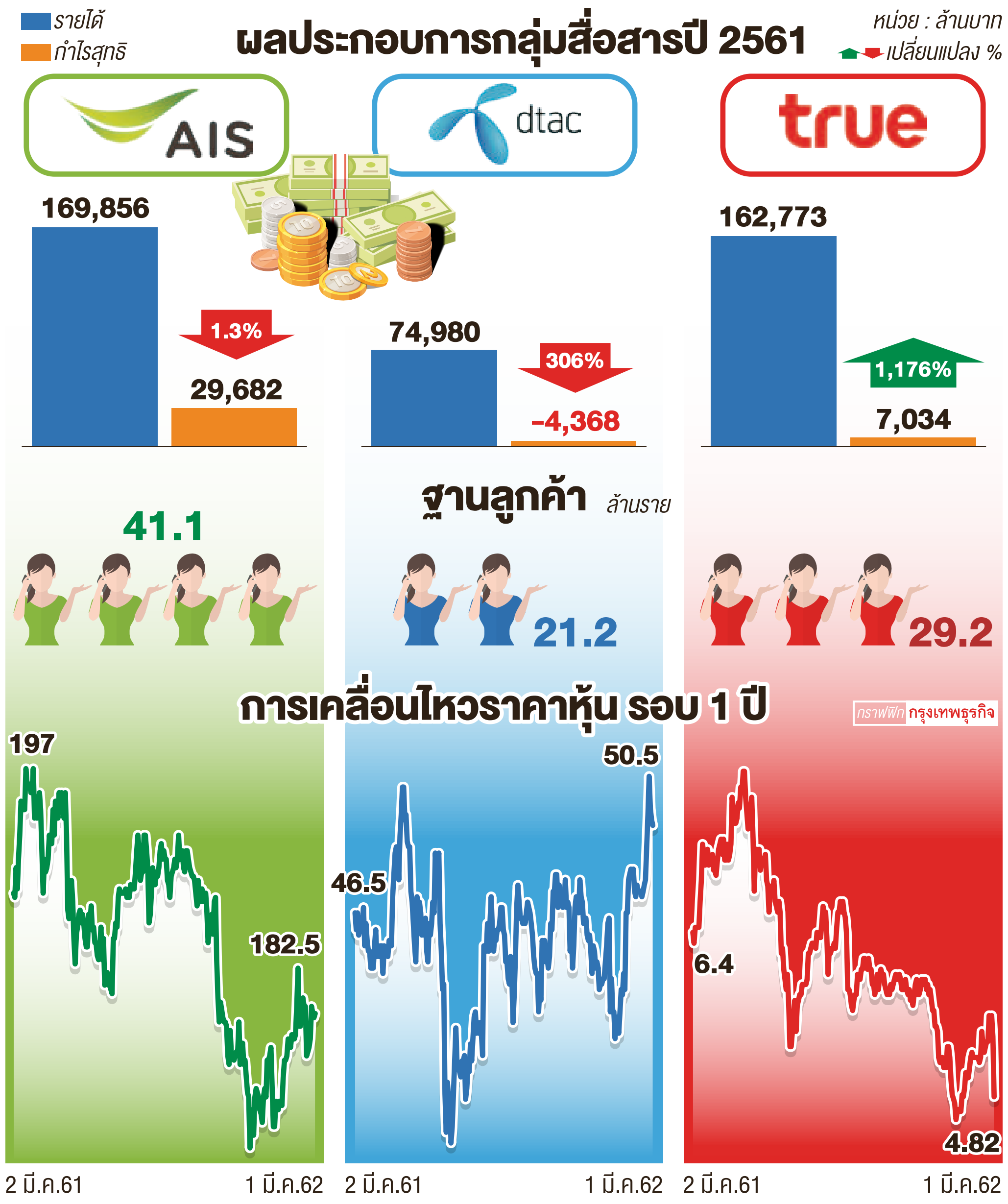
กรุงเทพธุรกิจ ● กลุ่มสื่อสาร กำไรปี 61 ทรุด เผย 3 บริษัททำได้เพียง 3.2 หมื่นล้าน ขณะ"ทรู"ไตรมาส4พลิกขาดทุนกว่า4.36พันล้าน ส่งผลนักลงทุนแห่ขายหุ้นทิ้งกดดันราคารูด 10% โบรกเกอร์ประเมินแนวโน้มผลดำเนินงานปีนี้ดีขึ้น หลังทุกค่ายถอดโปรโมชั่น "อันลิมิเต็ด" ส่งผลการแข่งขันเริ่มผ่อนคลาย

ผลดำเนินงานของผู้ประกอบการกลุ่มสื่อสาร 3 ราย ในปี 2561 ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC , บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC และบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE ออกมาต่ำกว่าที่ตลาดคาดการณ์เอาไว้ โดยทั้ง 3 บริษัทมีกำไรสุทธิรวม 32,348 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้าที่ทำได้ 32,742 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลง 1.2%

โดย TRUE รายงานกำไรสุทธิปี 2561 รวม 7,034 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,176% จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 551 ล้านบาท หลังรายได้และ EBITDA ดีขึ้น การบริหารค่าใช้จ่ายและเพิ่มผลิตภาพ รวมถึงกำไรจากการขายสินทรัพย์ให้แก่กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมดิจิทัล (DIF)

อย่างไรก็ตามหากดูเฉพาะผลดำเนินงานงวดไตรมาส 4 ปี 2561 ของ TRUE ออกมาผิดจากที่ตลาดคาดการณ์เอาไว้มาก โดยพลิกกลับ

อ่านต่อหน้า 4



'ทีจี'ลุ้นซื้อฝูงบินใหม่ หวังพ้นกับดักขาดทุน

กรุงเทพธุรกิจ ● สายการบินอ่วม ปี 2561 ขาดทุน 1.3 หมื่นล้านบาท "การบินไทย" หนักสุด 1.1 หมื่นล้าน เร่งแผนฟื้นรายได้ปี 2562 ลดภาวะขาดทุน เพิ่มรายได้นอนคอร์ 3-4 พันล้านบาท คุมแผนบริหารค่าเงิน-น้ำมัน หวังฝูงบินใหม่หนุนศักยภาพเพิ่มรายได้ จ่อชงผู้ถือหุ้น เม.ย.นี้โอนทุนสำรองตัดขาดทุนสะสม 2.8 หมื่นล้าน

ผลดำเนินงานของสายการบินในปี 2561 ของ 4 บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ขาดทุนรวม 13,645 ล้านบาท โดยบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) ขาดทุนมากที่สุดถึง 11,625 ล้านบาท ซึ่งทุกสายการบินเจอปัญหาเดียวกัน คือ ต้นทุนน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้น

นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม กรรมการผู้อำนวยการใหญ่การบินไทย กล่าวว่า การดำเนินงานปี 2562 จะเร่งรัดการสร้างรายได้ ได้แก่ การปรับปรุงการบริการอย่างครบวงจร ตั้งแต่การบริการภาคพื้นจนถึงการบริการบนเครื่องบิน (Ground to Sky) การบริหารจัดการด้านการขายและการตลาด โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ การหารายได้เสริม

ในส่วนของรายได้นอกเหนือธุรกิจการบิน (นอนคอร์) เช่น ครัวการบิน และการขายสินค้า ซึ่งเริ่มต้นได้ทันทีและจะช่วยสร้างรายได้ให้การบินไทยเพิ่มขึ้น

อ่านต่อหน้า 4

สศช.ส่งสัญญาณ 'หนี้ครัวเรือน'ขยับ ดึงกำลังซื้ออนาคต

กรุงเทพธุรกิจ ● สศช.ห่วงหนี้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น เผยหนี้การบริโภคขยับขึ้นทุกรายการ เตือนจับตาเอ็นพีแอลใกล้ชิด กังวลกระทบการบริโภคในอนาคต ด้านความเหลื่อมล้ำยังอยู่เกณฑ์สูง แนะใช้มาตรการภาษีช่วยกลุ่มรายได้น้อย 27 ล้านคน ชี้รวย-จนครองที่ดินเหลื่อมล้ำ 853 เท่า

สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ออกรายงานภาวะสังคมไตรมาส 4 และภาพรวมปี 2561 ที่แสดงความกังวลต่อปัญหาหนี้ครัวเรือนที่เพิ่มสูงขึ้น แม้จะเพิ่มขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจ แต่เป็นสิ่งที่ สศช.ส่งสัญญาณเตือนถึงความกังวลต่อกำลังซื้อในอนาคต

นายทศพร ศิริสัมพันธ์ เลขาธิการ สศช. เปิดเผยว่า ภาวะหนี้สินครัวเรือนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยได้รวบรวมข้อมูลล่าสุดพบว่า ณ สิ้นสุดไตรมาสที่ 3 ปี 2561 หนี้ครัวเรือนเท่ากับ 12.56 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 5.9% คิดเป็นสัดส่วนหนี้สาธารณะต่อจีดีพี 77.8% เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน

สำหรับหนี้ที่เกิดจากการบริโภคส่วนบุคคลของธนาคารพาณิชย์ไตรมาส 4 ปี 2561 เพิ่มขึ้นกว่า 9.4%

อ่านต่อหน้า 4

> 2 ย้ำ ก.ม.ไซเบอร์หนุนขับเคลื่อนดิจิทัล | "ดีอี" ยันอำนาจ ยังอยู่ในมือประชาชน

ธุรกิจประกันวุ่นรับพรบ.ไซเบอร์ 'ดีอี'เผยจ่อคิว4ฉบับหนุนดิจิทัล

กรุงเทพธุรกิจ ● แบงก์ยัน พ.ร.บ.คุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคลกระทบน้อย เหตุปรับตัวตามกฎ ธปท.-กฎหมายสากล หรือ GPDR มาก่อน ด้านธุรกิจประกันชีวิตทำธุรกิจยากขึ้น ต้องปรับตัวเตรียมเข้าหารือ คปภ. ตีความวางแนวทางปฏิบัติ "ดีอี" ยันกฎหมายช่วยสกัดความเสียหาย ไม่ลิดรอนสิทธิผู้ใช้ เผยยังมีอีก 4 ฉบับ หนุนขับเคลื่อนการโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. .... หรือพ.ร.บ.ไซเบอร์ ที่ผ่านการพิจารณาของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ หรือ สนช. เมื่อวันที่ 28 ก.พ. ที่ผ่านมามีหลายฝ่ายให้ความเห็นต่างมุมมอง โดยเฉพาะความกังวลในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวพันกับการให้บริการดิจิทัลในปัจจุบัน เช่น สถาบันการเงิน และประกันภัย

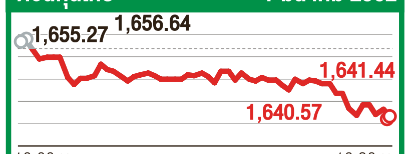
นายปรีดี ดาวฉาย กรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน) ในฐานะ

อ่านต่อหน้า 4

พาณิชย์เล็งปรับเป้าเงินเฟ้อ ห่วงราคาน้ำมันฉุดต่อเนื่อง > 5

ธนาคารกสิกรไทย 开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 1 มีนาคม 2562



เปลี่ยนแปลง (จุด) -12.04

มูลค่าซื้อขาย 48,408.90 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท	เยน	ยูโร
ซื้อ	31.69	111.86	1.1372
ขาย	31.70	111.87	1.1373

ดัชนีหุ้นโลก

ตลาด	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
ลอนดอน (28 ก.พ.)	7,074.73	-32.47
โตเกียว (1 มี.ค.)	21,602.69	217.53
นิวยอร์ก (28 ก.พ.)	25,916.00	-69.16
ฮ่องกง (1 มี.ค.)	28,812.17	178.99

ราคาทองคำ

ในประเทศ (บาท)

	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	19,600.00	19,253.20
ขาย	19,700.00	20,200.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอานซ์)

ลอนดอน	1,313.09
	1,313.43
ฮ่องกง	1,313.09
	1,313.43

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
27.95	27.68	35.36	27.69
+0.40	+0.40	+0.40	+0.40

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

ปัญหาอยู่ที่ ไม่วางใจรัฐ

เราเห็นว่าเป็นเรื่องดีแล้ว ที่ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือดีอี ออกมาทำความเข้าใจกับสังคม เพราะต้องยอมรับว่าหลังจาก สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ได้มีการพิจารณาพร้อมให้ความเห็นชอบกฎหมายสำคัญในวาระ3จำนวน 2 ฉบับประกอบด้วย ร่างพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.... และ ร่างพ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เมื่อ 28 กุมภาพันธ์ ที่ผ่านมา แล้วเกิดการวิพากษ์วิจารณ์ในวงกว้างที่เกินเนื้อหาที่กำหนดในร่างกฎหมาย เหตุผลมาจากสองประเด็นใหญ่ ประการแรกประชาชนมีความเชื่อว่ารัฐบาลที่มาจากการยึดอำนาจ ออกกฎหมายเพื่อการควบคุมมากกว่าที่จะออกมาเพื่อปกป้องภัยไซเบอร์ โดยที่ไม่ได้ศึกษาเนื้อหากันมากนัก บวกกับในช่วงที่ปี 2558 ที่มีการดำเนินการยกร่างนั้นมีกระแสข่าวรัฐบาล กำลังคิดเรื่องการควบคุมอินเทอร์เน็ตผ่านที่เรียกว่า "ซิงเกิลเกตเวย์" ความทรงจำที่ไม่ดีของประชาชนต่อรัฐและรัฐบาลแบบนี้ทำให้ตั้งคำถามกับร่างกฎหมายความปลอดภัยไซเบอร์ด้วย

เหตุอีกประการหนึ่ง เนื้อหาในร่างกฎหมายความปลอดภัยไซเบอร์ ที่ยกร่างในตอนต้นๆ นั้น ค่อนข้างเข้มงวดและบางช่วงมีการพูดถึงการเข้าตรวจค้น ยึด ไม่ต้องขออำนาจศาล ยิ่งทำให้ประชาชนมีความรู้สึกว่า รัฐกำลังร่างกฎหมายเพื่อมาควบคุมโดยไม่มีระบบถ่วงดุลจากองค์กรอื่น แต่สุดท้ายแล้ว ในร่างกฎหมายที่ผ่านสภาเมื่อ 28 กุมภาพันธ์ 2562 ภัยไซเบอร์ทั้ง 3 ระดับ ล้วนต้องผ่านศาลทั้งสิ้น เริ่มจาก ระดับเฝ้าระวังไม่ร้ายแรง ภัยไซเบอร์ในระดับที่อาจก่อให้เกิดความเสียหาย แต่ยังไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อบุคคล ทรัพย์สิน ภัยคุกคามทางไซเบอร์ในระดับร้ายแรง คือก่อให้เกิดความเสี่ยง เกิดความเสียหายต่อข้อมูลคอมพิวเตอร์ ระบบคอมพิวเตอร์ หรือข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องกับระบบคอมพิวเตอร์ หรือบริการของโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ และ ภัยคุกคามทางไซเบอร์ในระดับวิกฤติ หมายถึง ภัยคุกคามที่ฉุกเฉินเร่งด่วนใกล้จะเกิด และที่เกิดจากการโจมตีระบบคอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ในระดับที่สูงขึ้นกว่าภัยคุกคามทางไซเบอร์ในระดับร้ายแรง

เราเห็นว่าร่างกฎหมายทั้งสองฉบับ รัฐและรัฐบาล ยังจำเป็นต้องทำความเข้าใจอีกอย่างหนัก เพราะความวิตกกังวลในสังคมยังมี เหตุผลส่วนหนึ่งเพราะยังมีบางส่วนที่บิดเบือนข้อมูลทั้งแบบจงใจ และเข้าใจคลาดเคลื่อน ซึ่งเป็นหน้าที่รัฐที่ต้องอดทนกับการอธิบาย ว่าเหตุผลสำคัญที่คลอดกฎหมายขึ้นมาเพื่อป้องกันภัยไซเบอร์ โดยเฉพาะข้อมูลของรัฐ ซึ่งประชาชนไม่ได้รับผลกระทบใดๆ หาก ไม่ได้เป็นผู้กระทำ หรือเจาะข้อมูลภาครัฐดังกล่าว ตรงข้าม อุ่นใจด้วยซ้ำที่รัฐมีระบบป้องกันภัยได้ดีขึ้นจากข้อกำหนดในกฎหมาย ส่วนร่างกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เป็นการป้องกันเพื่อไม่ให้คนอื่นๆนำข้อมูลส่วนตัวของเราไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งปัจจุบันจะได้รับทราบได้ยิน เผชิญมากับตัวเองบ่อยๆ ที่มีโทรศัพท์เชิญชวนให้ซื้อสินค้า ทำประกัน เป็นต้น แต่นับจากกฎหมายนี้บังคับใช้แล้วถือเป็นความผิด หากเราไม่อนุญาต

QUOTE Of the Day

"การบินไทยมีปัญหาเป็นวงจรกับดักมานาน ปัญหาหลักคือเครื่องบินเก่า ทำให้ซ่อมบ่อย จนต้องยกเลิกไฟลต์"

สุเมธ ดำรงชัยธรรม
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่
การบินไทย
กล่าวกรณีผลประกอบการขาดทุน

กรุงเทพธุรกิจ

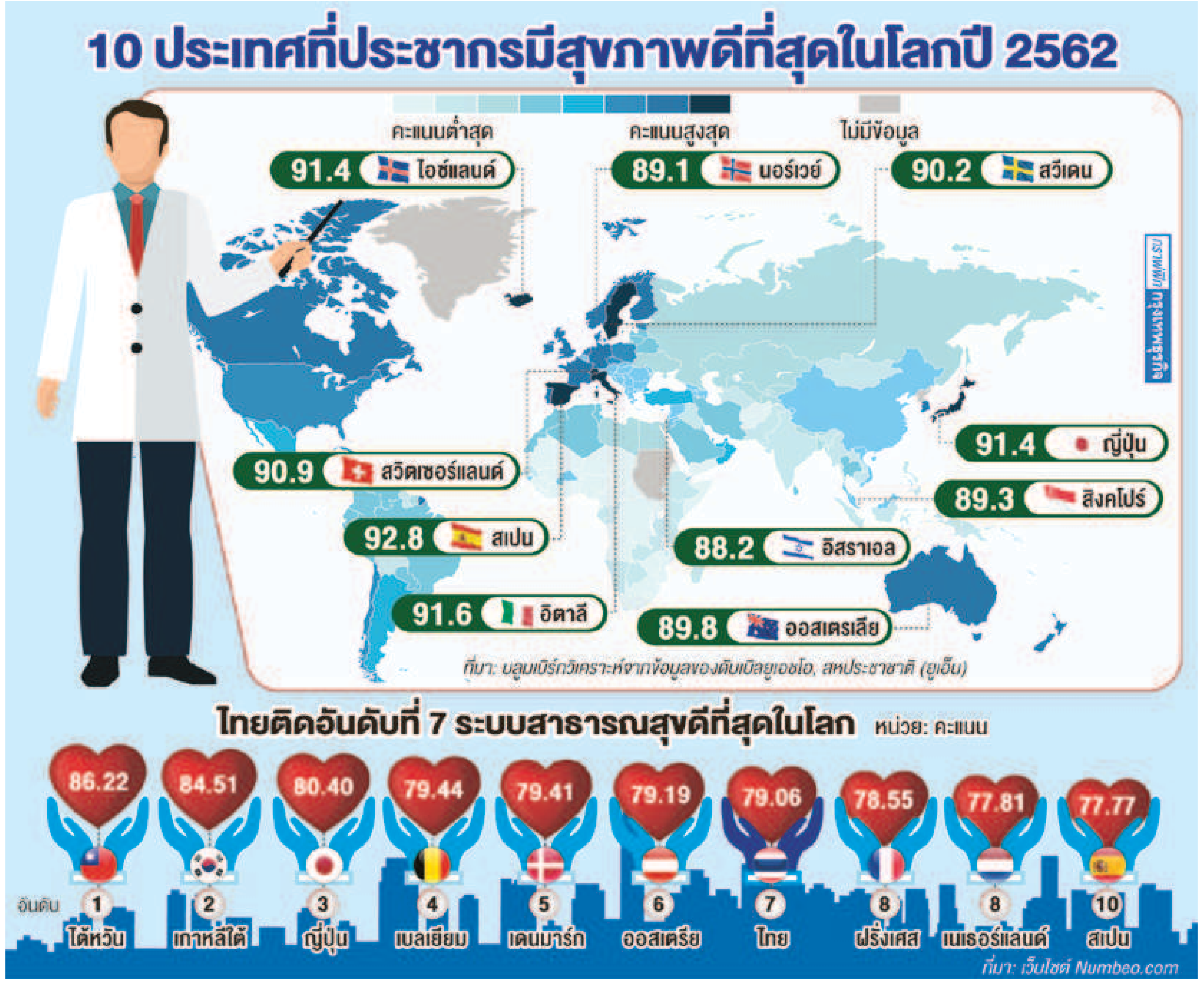
กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

'สาธารณสุขไทย'ดีสุดอันดับ 7 โลก

หลายคนคงเข้าใจดีกับประโยคที่ว่า **"You are....what you eat"** กินอย่างไรก็เป็นอย่างนั้น ถ้ากินอาหารดี มีประโยชน์ สุขภาพร่างกายก็แข็งแรง โรคภัยไข้เจ็บไม่มาเยือนง่ายๆ หรือถ้ามาก็แค่แวะทักทายช่วงสั้นๆ ในทางตรงกันข้าม หากกินแบบไร้ขีดจำกัด แล้วแต่ใจบงการ เท่ากับบั่นทอนอายุขัยโดยเฉลี่ยให้สั้นลง

บลูมเบิร์กจัดทำดัชนีสุขภาพโลก ปี 2562 ระบุว่า **ปีนี้ สเปน เป็นประเทศที่ประชากรมีสุขภาพดีที่สุดในโลก** และในบรรดา10ประเทศแรกที่ถือว่าประชากรมีสุขภาพดีที่สุดมี อิตาลี ไอซ์แลนด์ ญี่ปุ่น สวิตเซอร์แลนด์ สวีเดน ออสเตรเลีย สิงคโปร์ นอร์เวย์ และอิสราเอล โดยพิจารณาจากตัวชี้วัดคือ ความเสี่ยงด้านสุขภาพ การเข้าถึงน้ำสะอาด อายุขัยโดยเฉลี่ย มีปัญหาด้านโภชนาการหรือเปล่า และสาเหตุของการเสียชีวิต

ขณะที่เว็บไซต์ Numbeo ได้สำรวจและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านสาธารณสุขและการแพทย์ จาก 84 ประเทศพบว่า **ในปีนี้ ไทยอยู่อันดับที่ 7 ของโลกในฐานะประเทศที่มีระบบสาธารณสุขดีที่สุด แต่ถ้าในระดับภูมิภาคเอเชีย ไทยอยู่อันดับที่ 4 และอยู่อันดับที่ 1 ของอาเซียน**



ย้ำก.ม.ไซเบอร์หนุนขับเคลื่อนดิจิทัล

'ดีอี'ยันอำนาจยังอยู่ในมือประชาชน

หลังสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ลงมติเห็นชอบร่างพ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. .... หรือพ.ร.บ.ไซเบอร์ เมื่อวันที่ 28 ก.พ. ที่ผ่านมา ตามที่คณะกรรมาธิการ (กมธ.) วิสามัญเสนอมาด้วยคะแนน 133 เสียง ไม่เห็นด้วย 0 งดออกเสียง 16 เสียง เพื่อประกาศใช้เป็นกฎหมายต่อไป "สปอตไลท์" ก็มาตกที่ตัวรายละเอียดกฎหมายว่าจะเข้ามาควบคุมการใช้งานอินเทอร์เน็ตของคนในประเทศ รวมทั้งให้อำนาจเจ้าหน้าที่เข้าตรวจสอบได้โดยทันที ทันทีหลังจากที่กฎหมายผ่านสนช. เกิดเสียงวิพาษก์วิจารณ์จากหลายฝ่าย และมีการระบุว่ายังมีความคลุมเครือในประเด็นด้านกฎหมายหลายส่วน

กรุงเทพธุรกิจ ● นางสาวอัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) กล่าวว่า พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์จะช่วยสร้างความพร้อมประเทศไทยในการรับมือความเสี่ยงและภัยคุกคามทางไซเบอร์ยุคใหม่จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล ที่อาจส่งผลกระทบสร้างความเสียหายต่อความมั่นคงประเทศและเศรษฐกิจโดยรวม ตลอดจนถึงการคุ้มครองข้อมูลประชาชนทั่วไปช่วยสร้างความมั่นใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หนุนการขับเคลื่อนประเทศไทยเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลอย่างมีเข้มแข็งและยั่งยืน

ป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคาม

หลักการสำคัญของพ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ คำนึงถึงบริการด้านดิจิทัลในปัจจุบันที่แพร่หลาย เสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งอาจกระทบการให้บริการประชาชน หรือความสงบเรียบร้อยในประเทศ กฎหมายนี้กำหนดหน่วยโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ (CII) ทั้งหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานเอกชน ตลอดจนกำหนดให้มีมาตรฐาน และแนวทางการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อให้สามารถบริการได้ต่อเนื่อง **โดยผู้ร่างกฎหมายได้กำหนดว่า โครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ 7 ภายใต้การบังคับใช้กฎหมายนี้ ได้แก่ ด้านบริการของรัฐที่สำคัญ เช่น ระบบการเบิกจ่ายเงินของกรมบัญชีกลาง ด้านการเงิน ด้านการสื่อสารโทรคมนาคม ด้านความมั่นคง ด้านพลังงาน และสาธารณูปโภค และด้านสาธารณสุข และสามารถที่จะเพิ่มด้านอื่นๆ ได้อีกในอนาคต**

ยันสิทธิเสรีภาพยังมีอยู่ตามเดิม

ปลัดกระทรวงดีอี ยืนยันว่า กฎหมายนี้ไม่กระทบและไม่คุกคามสิทธิต่อประชาชนโดยทั่วไป แต่สามารถป้องกันและรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้ทันท่วงที ส่วนภัยระดับร้ายแรงซึ่งทำให้บริการสำคัญหยุดชะงัก สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงไซเบอร์แห่งชาติ จะให้ความช่วยเหลือในการแก้ปัญหา การเข้าไปในสถานที่หรือเข้าไปตรวจค้น เจ้าหน้าที่ต้องขอหมายศาล ขณะที่ภัยระดับวิกฤติต้องเป็นสถานการณ์ฉุกเฉิน ที่บริการที่สำคัญถูกโจมตีจนล่ม ไม่สามารถให้บริการได้เป็นวงกว้าง หรือมีประชาชนเสียชีวิต มีผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศ จึงให้ใช้อำนาจตามกฎหมายด้านความมั่นคง อย่างไรก็ตาม เจ้าหน้าที่อาจต้องดำเนินการแก้ไขอย่างเร่งด่วน พร้อมกับแจ้งศาลโดยเร็วที่สุด

เจาะ 3 ระดับความรุนแรง

อย่างไรก็ตาม มาตรา 59 การพิจารณาเพื่อใช้อำนาจในการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ แบ่งออกเป็น 3 ระดับ ดังต่อไปนี้ **1.ภัยคุกคามทางไซเบอร์ในระดับเฝ้าระวังไม่ร้ายแรง** หมายถึง ภัยคุกคาม ทางไซเบอร์ในระดับที่อาจก่อให้เกิดความเสียหาย แต่ยังไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อบุคคล ทรัพย์สิน หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่สำคัญในระดับร้ายแรงที่มีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญถึงระดับที่ทำให้ระบบ คอมพิวเตอร์ของหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของประเทศ หรือการให้บริการของรัฐด้อย ประสิทธิภาพลง

2. ภัยคุกคามทางไซเบอร์ในระดับร้ายแรง หมายถึง ภัยคุกคามในระดับร้ายแรง เช่น ก่อให้เกิดความเสี่ยง เกิดความเสียหายต่อข้อมูลคอมพิวเตอร์ ระบบคอมพิวเตอร์ หรือข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องกับระบบคอมพิวเตอร์ หรือบริการของโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ อาจทำให้ระบบคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการของโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับภัยคุกคามต่อความมั่นคงของรัฐ การป้องกันประเทศ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ เศรษฐกิจ การสาธารณสุข ความปลอดภัยสาธารณะ หรือความสงบ เรียบร้อยของประชาชน ถูกแทรกแซงอย่าง มีนัยสำคัญ หรือระงับการทำงาน เกิดความเสียหายต่อบุคคล หรือต่อข้อมูลคอมพิวเตอร์

3. ภัยคุกคามทางไซเบอร์ในระดับวิกฤติ หมายถึง ภัยคุกคามที่ฉุกเฉินเร่งด่วนใกล้จะเกิด และที่เกิดจากการโจมตีระบบคอมพิวเตอร์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ในระดับที่สูงขึ้นกว่าภัยคุกคามทางไซเบอร์ในระดับร้ายแรง กระทบรุนแรงต่อโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน ความมั่นคงของรัฐ หรือชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนของประเทศในวงกว้าง ส่งผลให้การทำงานของหน่วยงานรัฐ หรือการให้บริการของโครงสร้างพื้นฐานสำคัญที่ให้กับประชาชนล้มเหลวทั้งระบบจนรัฐไม่สามารถควบคุม การทำงานได้ และลุกลามไปยังโครงสร้างพื้นฐานสำคัญอื่นๆ ของประเทศอาจทำให้บุคคลจำนวนมากเสียชีวิตหรือระบบคอมพิวเตอร์ถูกทำลายเป็นวงกว้าง

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947-8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241-2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975-9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร** : วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร** : สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว** : ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393
■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391
■ **ไอที-สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419
■ **@Taste** เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา** : สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052
■ **ฝ่ายขายโฆษณา** : จรัลพิสิษฐ์ จ่างพันธุ์ E-Mail : attasit@nationgroup.com ต่อ 3085 อัลเลียซ สะอิ E-Mail : allias@nationgroup.com ต่อ 3561

กรุงเทพธุรกิจ
หุ้นไทย ก่อน และ หลัง เลือกตั้ง จะฟุบ หรือ ไปต่อ หาคำตอบได้ใน
เจาะ หุ้นไทย
ฝ่าดงเลือกตั้ง
BUY
SELL
บรรยายพิเศษ
"เงินทุนเคลื่อนย้ายก่อน
และหลังเลือกตั้ง"
ไพบูลย์ นลินทรางกูร
ประธานกรรมการ สภาธุรกิจตลาดทุนไทย
เสวนาในหัวข้อ "เบญจภาคี 5 หุ้นเด็ด"
พิชัย เลิศสุพงศ์กิจ
รองกรรมการผู้จัดการ
บล.ธนชาต จำกัด (มหาชน)
อาภาภรณ์ แสวงพรรค
ผู้อำนวยการบริหาร
ฝ่ายวิจัยหลักทรัพย์
บล.ดีบีเอส วิคเคอร์ส
(ประเทศไทย)
พรเทพ ชูพันธุ์
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายกลยุทธ์การลงทุน
บล.ไทยพาณิชย์
วิกิจ ถิรวรรณรัตน์
ผู้อำนวยการอาวุโส
สายงานวิจัย บล.บัวหลวง
เทิดศักดิ์ ทวีธีระธรรม
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
ฝ่ายวิจัย บล.เอเซียพลัส
11 มีนาคม 2562 เวลา 13.00-16.00 น.
ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ
ลงทะเบียนได้ที่
www.bangkokbiznews.com
/seminar/stock
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
02-338-3000 กด 1
FINANSIA
ALWAYS A STEP AHEAD
MT
MULTIMEDIA
SCB
CKPower
ENDLESS ENERGY
ALL INSPIRE DEVELOPMENT
Class of Living
DW13
THAIWARRANT.COM
KGI
THE NATION
คมชัดลึก
Nation
22

ต่อจากหน้า 1

กลุ่ม

มาขาดทุนสุทธิที่ 3,000 ล้านบาท จากรายได้ธุรกิจมือถือที่ลดลง โดยเฉพาะรายได้เฉลี่ยต่อหมายเลข (ARPU) ที่ลดลงถึง 2% จากช่วงเดียวกันปีก่อน สวนทางกับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น 9% จากช่วงเดียวกันปีก่อน

ผลดำเนินงานของ TRUE งวดไตรมาส 4 ปี 2561 ซึ่งต่ำกว่าการคาดการณ์ของตลาด ส่งผลให้ราคาหุ้น TRUE วานนี้ (1 มี.ค.) ปรับลดลงค่อนข้างแรง โดยมาปิดตลาดที่ 4.82 บาท ลดลง 0.58 บาท คิดเป็นการลดลง 10.74% มูลค่าการซื้อขายรวม 4,112.87 ล้านบาท

ขณะที่ ADVANC รายงานว่ามีกำไรสุทธิปี 29,682 ล้านบาท หรือลดลง 1.3% จากปีก่อนที่มีกำไร 30,077 ล้านบาท หลังต้นทุนการให้บริการพุ่งขึ้น 15% เทียบกับปีก่อนจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายการเป็นพันธมิตรกับทีโอที และชดเชยด้วยต้นทุนค่าธรรมเนียมที่ลดลง

ส่วน DTAC พลิกกลับเป็นขาดทุนกว่า 4,368 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนที่ทำได้ 2,114 ล้านบาท หลังรายได้จากการให้บริการและรายได้จากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์ที่ลดลง ประกอบกับมีการบันทึกค่าตอบแทนเพื่อการระงับข้อพิพาทกับ กสท. เป็นเงินจำนวนกว่า 9,510 ล้านบาท

โบรกคาดแนวโน้มกำไรฟื้น

นายสุวัฒน์ วัฒนพรพรหม ผู้จัดการฝ่ายวิจัย บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) เอเซีย พลัส กล่าวว่า แนวโน้มผลประกอบการของทั้ง 3 บริษัทในช่วงปี 2562 ประเมินว่าน่าจะเติบโตดีขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากรายได้จากการให้บริการเสียงและข้อมูลน่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากการแข่งขันที่ผ่อนคลายลงหลังจากทุกค่ายเริ่มถอดโปรโมชั่นอันลิมิเต็ดจากตลาด ซึ่งจะทำให้ลูกค้าทยอยหมดโปรโมชั่นในส่วนนี้ช่วง 6 เดือนแรกปีนี้และคาดว่าน่าจะเห็นความชัดเจนในช่วงครึ่งปีหลัง

ทั้งนี้ในส่วนของต้นทุนด้านโครงข่ายนั้นคาดว่าทุกค่ายได้ผ่านรอบลงทุนคลื่นความถี่ 3G และ 4G ไปเรียบร้อยแล้ว ทำให้ต้นทุนเริ่มนิ่ง อย่างไรก็ตามรายได้จากฐานลูกค้าใหม่ที่เริ่มอิ่มตัวจะกดดันให้ทุกค่ายหันมาเน้นควบคุมต้นทุนเพิ่มมากขึ้น เพื่อพยายามประคองต้นทุนไม่ให้สูงกว่ารายได้ที่เข้ามา

จับตาทุกค่ายมุ่งสู่5G

ขณะที่ทิศทางธุรกิจในระยะยาวยังมีโอกาสจากคลื่นความถี่ 5G ซึ่งทุกค่ายได้เตรียมความพร้อมต่อยอดธุรกิจและปูทางที่จะไปในแพลตฟอร์มที่เป็นระบบดิจิทัลกันมากขึ้น อย่างไรก็ตามในด้านของเครือข่ายที่มีและปัญหาต้นทุนด้านการประมูลคลื่นปัจจุบัน รวมถึงความต้องการของผู้ใช้ 5G ที่ยังไม่มาก ก็ส่งผลให้ผู้ประกอบการอาจยังไม่เร่งลงทุน 5G มากนัก ซึ่งคาดว่าอาจต้องใช้เวลาอีกราว 1-2 ปี กว่าจะเห็นความชัดเจน

"ผลประกอบการของ 3 ค่ายมือถือปีนี้คาดว่ามีโอกาสฟื้นตัวขึ้นจากปี 2561 หลังจากผู้ประกอบการแต่ละรายหันมาควบคุมต้นทุนและภาพรวมรายได้เริ่มดีขึ้น แต่การขยายฐานลูกค้าที่เริ่มอิ่มตัวและการแข่งขันที่ยังมีอยู่จะฉุดให้การโตคงไม่มาก"

คาดDTACพลิกกำไรปีนี้ 6.3 พันล้าน

นายสุวัฒน์ กล่าวต่อว่า ฝ่ายวิจัยแนะนำ DTAC เป็นตัวที่โดดเด่นของกลุ่ม เนื่องจากคาดว่าปีนี้จะพลิกกลับมามีกำไรกว่า 6,300 ล้านบาท จากปีก่อนที่ขาดทุน 4,300 ล้านบาท หลังจากบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงต้นทุนจากระบบสัมปทานเป็นใบอนุญาตทั้งหมด ขณะที่ ADVANC คาดว่ากำไรสุทธิปีนี้ทำได้ราว 31,133 ล้านบาท หรือเติบโต 4.9% จากปีก่อน ส่วน TRUE อยู่ระหว่างการทบทวนปรับประมาณการ หลังเพิ่งประกาศงบปี61ออกมา

"คาดว่าปีนี้ดีแทคจะกลับมาเทิร์นอะราวจากปีก่อน เนื่องจากมีการเปลี่ยนต้นทุนจากสัมปทานเป็นใบอนุญาตทั้งหมด ขณะที่ทรูจะได้รับอานิสงส์จากการเปลี่ยนใช้ระบบบัญชีใหม่ ซึ่งจะเปลี่ยนรูปแบบวิธีอุดหนุนเครื่องมือถือ ส่วนแอดวานซ์จะเติบโตได้บางๆ เพราะยังไม่ได้เปลี่ยนแปลงต้นทุนเหมือนดีแทค"

โบรกชี้ตลาดมือถือเริ่มอิ่มตัว

ด้านบทวิเคราะห์ บล.หยวนต้า แนะนำหลีกเลี่ยงการเข้าลงทุนใน TRUE เนื่องจากประเมินว่าปัจจุบันภาวะตลาดมือถือโดยรวมเข้าสู่จุดอิ่มตัวเร็วกว่าคาดและคาดว่าการเติบโตของส่วนแบ่งการตลาดชะลอตัวลงหลังการแข่งขันเพื่อแย่งส่วนแบ่งการตลาดกระทบกับผู้เล่นทุกรายและเริ่มเข้าสู่จุดไม่คุ้มค่า ซึ่งควรรอให้สัญญาณการฟื้นตัวของรายได้กลับมาก่อน โดยขณะนี้ฝ่ายวิจัยอยู่ระหว่างทบทวนประมาณการ

ขณะที่ประเด็นบวกคือ TRUE ได้ตกลงระงับข้อพิพาทส่วนใหญ่กับกสท.ราว 7.5 หมื่นล้านบาท โดยคาดเป็นเงินสดจ่ายราว 5 - 6 พันล้านบาทและโอนกรรมสิทธิ์ในเสาข้อพิพาทให้กับ CAT ภายใต้ข้อตกลงเช่ากลับ 30 ปี ตกเป็นค่าใช้จ่ายราว 500 ล้านบาทต่อปี เหลือข้อพิพาทเพียงประเด็นเดียวคือค่าเชื่อมโครงข่าย Excise Tax ซึ่งเป็นประเด็นที่ผู้ประกอบการเครือข่ายมือถือมีร่วมกันทั้งหมด ไม่สามารถระงับได้เพียงรายใดรายหนึ่ง ซึ่งสะท้อนความเสี่ยงด้านคดีความที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

ทรูตั้งคณะผู้บริหารใหม่

ที่ประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด) ของ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น เมื่อวานนี้ (28 ก.พ.) มีมติแต่งตั้ง นายวิเชาวน์ รักพงษ์ไพโรจน์ ดำรงตำแหน่งรองประธานคณะกรรมการบริหารของ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น โดยมี นายกิตติณัฐ ทีคะวรรณ เป็น กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม) รับผิดชอบสายงานพาณิชย์ (Commercial) พร้อมแต่งตั้ง นายศิริพจน์ คุณากรพันธุ์ เป็น กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม) รับผิดชอบสายงานปฏิบัติการ (Operation) โดยจะมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2562

นายศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะกรรมการบริหาร บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า "การปรับเปลี่ยนตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มทรูในครั้งนี้เป็นไปตามแผนงาน Succession Plan ที่วางไว้ โดยได้แต่งตั้ง นายวิเชาวน์ รักพงษ์ไพโรจน์ ขึ้นเป็น รองประธานคณะกรรมการบริหาร โดยจะยังคงสนับสนุนงานด้านกฎหมาย รัฐกิจสัมพันธ์ และงานด้านการจัดซื้อ พร้อมแต่งตั้ง นายศิริพจน์ คุณากรพันธุ์ เป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม) รับผิดชอบงานสายปฏิบัติการ ขณะที่ นายกิตติณัฐ ทีคะวรรณ กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม) ยังคงดูแลงานบริหารงานด้านธุรกิจพาณิชย์ ซึ่งการปรับเปลี่ยนครั้งนี้จะทำให้การบริหารงานกลุ่มทรูมีความเข้มแข็งมากขึ้น อีกทั้งจะทำให้กลุ่มทรูสามารถสร้างเสริมประสิทธิภาพทั้งด้านโครงข่ายและการให้บริการลูกค้าได้ดีมากยิ่งขึ้น

นายศิริพจน์ คุณากรพันธุ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็น กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม) ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2562 โดยจะรับผิดชอบบริหารงานด้านปฏิบัติการครอบคลุมถึงระบบงานปฏิบัติการเครือข่าย ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และงานบริหารกลุ่มพันธมิตรและผู้ให้บริการระหว่างประเทศ รวมทั้งดูแลหน่วยงานสนับสนุนองค์กร โดยนายศิริพจน์ ได้ทำงานร่วมกับกลุ่มทรูมานานกว่า 27 ปี เคยดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านปฏิบัติการ ธุรกิจโมบายล์ และ ผู้อำนวยการบริหารกลุ่ม ด้านการบริหารจัดการระดับภูมิภาค ซึ่งเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในความสำเร็จด้านการทำการตลาดเจาะในแต่ละพื้นที่ทั่วประเทศ

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า นายศิริพจน์ มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้านการขายการทำตลาดในระดับภูมิภาคซึ่งการเข้ามารับตำแหน่งครั้งนี้จะเป็นการทำงานร่วมกับนายกิตติณัฐ โดยที่นายศิริพจน์จะรับผิดชอบงานขายในตลาดทั่วประเทศ เนื่องจากทิศทางปีนี้ กลุ่มทรูหันมาให้ความสำคัญงานขายระดับภูมิภาคทั่วประเทศ ส่วนนายกิตติณัฐจะรับผิดชอบงานด้านพาณิชย์ทั้งหมด

ต่อจากหน้า 1

สศช.

สูงสุดนับตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2547 โดยหนี้ครัวเรือนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากปลายปี 2561 ซึ่งประชาชนเร่งซื้อที่อยู่อาศัยช่วงก่อนการปรับเกณฑ์กำกับดูแลสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยใหม่ (LTV) มีบังคับใช้เดือน เม.ย.2562 ส่งผลให้สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้น 7.8%

ส่วนสินเชื่อรถยนต์และรถจักรยานยนต์ก็มีสัดส่วนหนี้เพิ่มขึ้น 12.6% เพราะครบมาตรการรถยนต์คันแรกทำให้มีการซื้อรถยนต์ใหม่ รวมทั้งมีแรงสนับสนุนจากงานส่งเสริมการขายรถยนต์ในงาน Motor Expo ในช่วงปลายปี 2561

ชี้หนี้ค้างบัตรเครดิตสูงขึ้น

ทั้งนี้ ความสามารถในการชำระหนี้เพื่อการอุปโภคและบริโภค เป็นเรื่องที่ต้องส่งสัญญาณติดตามอย่างใกล้ชิด โดยยอดสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (เอ็นพีแอล) เพื่อการอุปโภคในไตรมาส 4 ปี 2561 มีมูลค่า 1.2 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.9% จากปีก่อน แต่เมื่อเทียบกับสินเชื่อรวมเป็นสัดส่วน 2.66% ลดลงจากปีก่อน ซึ่งอยู่ในระดับ 2.68% ของสินเชื่อรวม ส่วนสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับและสินเชื่อบัตรเครดิตมียอดค้างชำระเกิน 3 เดือนขึ้นไปเพิ่มขึ้น 9.9% ขณะที่สินเชื่อบัตรเครดิตที่มียอดค้างชำระเกิน 3 เดือนขึ้นไปเพิ่มขึ้น 0.3%

"หนี้ครัวเรือนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นหลังเศรษฐกิจขยายตัว และดอกเบี้ยอยู่ขาขึ้น อาจส่งผลต่อการขยายตัวของการบริโภคของครัวเรือนในอนาคต และถ้ามีปัจจัยมากระทบความสามารถการหารายได้ อาจกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้ และการที่ยอดค้างชำระบัตรเครดิตเกิน 3 เดือน กลับมาขยายตัว ต้องติดตามดูการก่อหนี้เพื่อบริโภคประเภท ซึ่งมาจากการทำโปรโมชั่นของผู้ประกอบการ"

เผยความเหลื่อมล้ำยังสูง

นอกจากนี้ สศช.ทำรายงานความเหลื่อมล้ำในสังคมไทย โดยช่วง 10 ปีที่ผ่านมาความเหลื่อมล้ำดีขึ้น โดยค่าความไม่เสมอภาค (Gini coefficient) ด้านรายได้ลดลงจาก 0.514 ในปี 2549 มาอยู่ที่ 0.453 ในปี 2560 ซึ่งเป็นค่าที่สูงเมื่อเทียบภูมิภาคนี้

ขณะที่เมื่อนำรายได้ของประชากรมาจัดลำดับเป็น 10 กลุ่มรายได้ พบว่าข้อมูล ณ ปี 2560 กลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงเพิ่มรวดเร็วและมีส่วนแบ่งรายได้ 35.3% แต่ประชากรในที่มีรายได้ต่ำที่สุดมีส่วนแบ่งรายได้เพียง 14.2% สะท้อนถึงความเหลื่อมล้ำทางรายได้ในไทยที่ยังสูงมาก

ทั้งนี้ หากดูความเหลื่อมล้ำในการถือครองสินทรัพย์ทางการเงินและการถือครองที่ดิน พบว่ากระจุกตัวอยู่ในกลุ่มคนจำนวนน้อย โดยข้อมูลปี 2561 บัญชีเงินฝากที่มีวงเงินเกิน 10 ล้านบาทขึ้นไปมีเพียง 111,517 บัญชี หรือ 0.1% ของจำนวนบัญชีทั้งหมด แต่มีวงเงินฝากรวม 52.8% ของเงินฝากทั้งหมด

ทศพร ศิริสัมพันธ์

ในขณะที่การถือครองที่ดิน พบว่า ประชากรที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสูงสุด 10% ถือครองที่ดิน 94.86 ล้านไร่คิดเป็น 61.5% ส่วนประชาชนที่ยากจนที่สุด 10% ของประเทศถือครองที่ดินรวมกันเพียง 68,330 ไร่ คิดเป็นสัดส่วน 0.1% หรือต่างกัน 853.6 เท่า

แนะมาตรการภาษีแก้ปัญหา

นายทศพร กล่าวว่า สศช. เสนอแนวทางแก้ความยากจนและความเหลื่อมล้ำ โดยพบว่ากลุ่มประชากรกลุ่มเป้าหมาย 40% ที่มีรายได้น้อยที่สุด และจากข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติพบว่ามีกลุ่มที่มีรายได้สูงสุดไม่เกิน 5,300 บาทต่อคนต่อเดือน รวม 27 ล้านคน ซึ่งจะต้องทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น เช่น พัฒนาทักษะความรู้ การจัดสรรเงินทุนประกอบอาชีพ การแก้ปัญหาหนี้สิน

นอกจากนี้ ควรมีนโยบายการคลังเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม โดยเพิ่มการจัดเก็บภาษีจากฐานทรัพย์สินพิจารณาการจัดเก็บภาษีกำไรส่วนเกินทุน (Capital Gains Tax) และปรับปรุงระบบจัดเก็บภาษีที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเก็บภาษีได้ทั่วถึงและเป็นธรรม และปรับการจัดสรรงบประมาณเชิงบูรณาการและเชิงพื้นที่ ซึ่งควรกำหนดเป้าหมายลดความยากจนและความเหลื่อมล้ำคู่เป้าหมายทางเศรษฐกิจ

รวมทั้ง กำหนดแนวทางอื่น เช่น เพิ่มมาตรการลดความเหลื่อมล้ำในกระบวนการยุติธรรม การสร้างกลไกแก้ปัญหาความยากจนและลดปัญหาความเหลื่อมล้ำอย่างบูรณาการ การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจโดยมุ่งเน้นการลดความเหลื่อมล้ำ โดยเฉพาะการปรับปรุงปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ

ต่อจากหน้า 1

ทีจี

3,000-4,000 ล้านบาท สอดคล้องกับแผนลดค่าใช้จ่ายปีนี้ที่ตั้งเป้าลดลง 3-4 พันล้านบาท

ทั้งนี้ จะทำแผนบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนและราคาน้ำมันให้ดีขึ้น ผลักดันการเพิ่มขีดความสามารถและการขยายธุรกิจ เช่น ศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยานอู่ตะเภา การพัฒนาปรับปรุงศักยภาพด้านบุคลากร รวมถึงการปรับปรุงฝูงบินให้ทันสมัยและแข่งขันได้ ซึ่งการบินไทยมีแผนจัดหาเครื่องบินล็อตใหม่ 38 ลำ อยู่ในการพิจารณาของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

ชี้น้ำมันแพงสุดรอบ4ปี

นายสุเมธ กล่าวว่า ปี 2561 การแข่งขันอุตสาหกรรมการบินยังคงรุนแรง ราคาน้ำมันในตลาดโลกปรับตัวสูงสุดรอบ 4 ปี เป็นทำให้การบินไทยและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายรวม 208,558 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19,468 ล้านบาท หรือราว 10.3% ซึ่งมาจากค่าน้ำมันเครื่องบินเพิ่มขึ้น 9,881 ล้านบาท หรือ 19.7% จากราคาน้ำมันเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 30.1% อีกทั้งมีค่าใช้จ่ายดำเนินงานไม่รวมน้ำมันสูงขึ้น 9,802 ล้านบาท หรือ 7.3% สาเหตุหลักเกิดจากค่าซ่อมแซมและซ่อมบำรุงอากาศยาน ค่าเช่าเครื่องบิน และค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ การบินไทยมีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียวจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์และเครื่องบิน 3,459 ล้านบาท ส่งผลให้การดำเนินงานของการบินไทยและบริษัทย่อยปี 2561 ขาดทุนจากการดำเนินงาน 9,058 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2560 มีกำไร 2,856 ล้านบาท โดยเป็นผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของการบินไทย 11,625 ล้านบาท คิดเป็นขาดทุนต่อหุ้น 5.33 บาท ในขณะที่ปี 2560 ขาดทุนต่อหุ้น 0.97 บาท

หวังฝูงบินใหม่ดันรายได้

"หลายคนสงสัยว่าทำไมขาดทุนมากขนาดนี้ เหตุผลคือการบินไทยมีปัญหาที่เป็นวงจรกับดักมานาน ปัญหาหลัก คือ เครื่องบินเก่า ทำให้ซ่อมบ่อยจนต้องยกเลิกไฟลต์ การบริการไม่ตรงความต้องการของผู้โดยสาร เครื่องไม่ทันสมัย เช่น ไม่มีไวไฟ หรือระบบเอ็นเตอร์เทนเมนท์ ทำให้หารายได้เพิ่มยาก รวมทั้งต้นทุนค่าบำรุงสูงและมีการบันทึกด้อยค่า ซึ่งหากการบินไทยจัดฝูงบินใหม่ไม่ได้ การบินไทยก็จะให้บริการลูกค้าไม่ได้ ก็จะกลับมาเป็นวงจรแบบเดิม"

แหล่งข่าวจากการบินไทย กล่าวว่า สศช.กำลังพิจารณาแผนจัดซื้อฝูงบินใหม่ และหากเห็นชอบจะเข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรี (ครม.) โดยจะจัดหาเครื่องบิน 38 ลำ แบ่งออกเป็น 2 ระยะ คือ 1.จัดหาเครื่องบิน 25 ลำ ทดแทนฝูงบินที่จะปลดระวาง 19 ลำ โดยเน้นเครื่องบินที่มีขนาดลำตัวแคบ 2.จัดหาเครื่องบิน 13 ลำ ทดแทนฝูงบินที่จะปลดระวาง เช่น แอร์บัส A380 และโบอิ้ง 777-200

เตรียมแผนล้างหนี้สะสม

นอกจากนี้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เดือน เม.ย.นี้เตรียมเสนอขออนุมัติโอนทุนสำรองตามกฎหมายและส่วนล้ำมูลค่าหุ้นมาตัดขาดทุนสะสมในงบการเงินเฉพาะกิจ 28,000 ล้านบาท ซึ่งจะทำให้เหลือขาดทุนสะสม 296 ล้านบาท และไม่กระทบกับส่วนผู้ถือหุ้น และหากปีนี้ทำกำไรได้มากกว่า 300 ล้านบาท จะจ่ายเงินปันผลได้

นายณัฐพงศ์ สมิตอำไพพิศาล รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่สายการเงินและการบัญชีการบินไทยกล่าวว่า การโอนทุนสำรองตามกฎหมายของบริษัท 2,691 ล้านบาท และเงินสำรองที่เกิดจากส่วนล้ำมูลค่าหุ้น 25,545 ล้านบาท ไปชดเชยผลขาดทุนสะสมในงบการเงินเฉพาะกิจการให้เหลือ 300 ล้านบาท เป็นแนวทางที่จะช่วยให้การบินไทยมีโอกาสจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นได้มากขึ้น โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเห็นชอบจะดำเนินการตัดขาดทุนสะสมทันทีไตรมาส 2 ปี 2562

4แอร์ไลน์ขาดทุน1.3หมื่นล้าน

จากการรวบรวมผลการดำเนินงานปี 2561 ของกลุ่มสายการบิน จำนวน 4 บริษัท ประกอบด้วย 1.บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NOK 2.บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) หรือ THAI 3.บริษัท เอเชีย เอวิเอชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ AAV และ 4.บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BA พบว่า มีผลขาดทุนรวม 13,645.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,719.26% จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีผลขาดทุน 484.01 ล้านบาท เนื่องจาก ต้นทุนราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น และค่าบำรุงซ่อมแซมและค่าเสื่อมเพิ่มขึ้นจากการตั้งด้อยค่าเครื่องบิน

ทั้งนี้งวดปี 2561 สายการบินที่มีกำไร คือ บริษัทการบินกรุงเทพ มีกำไรสุทธิ 249.26 ล้านบาท ลดลง 68.4 % จากปี 2561 ที่มีกำไรสุทธิ 787.91 ล้านบาท และบริษัทเอเชีย เอวิเอชั่น มีกำไรสุทธิ 135.2 ล้านบาท ลดลง 95% จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 2,661.1 ล้านบาท

ด้านบริษัท การบินไทย มีผลขาดทุนเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 11,625.16 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 451.7 % จากปี 2561 ที่มีผลขาดทุน 2,107.34 ล้านบาท และ บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NOK มีผลขาดทุนเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 2,404.84 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 31.72% จากปี 2560 ที่มีผลขาดทุน 1,825.68 ล้านบาท

แนะ"เอเอวี"เด่นสุดในกลุ่ม

นายดิษฐนพ วัธนเวคิน นักวิเคราะห์ บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน) หรือ CNS กล่าวว่า ผลดำเนินงานของหุ้นกลุ่มสายการบินปี 2562 ปรับตัวดีขึ้น กว่า จากปี 2561 เนื่องจาก จำนวนนักท่องเที่ยวปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีนที่เริ่มฟื้นตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี2561 และคาดว่าต้นทุนน้ำมันเชื้อเพลิงลดลงจากปีก่อน ซึ่งในช่วงต้นปีแรก ราคาน้ำมันปรับตัวลดลง 15 % จากปี 2561 แม้การแข่งขันยังคงรุนแรงเหมือนเดิม

สำหรับหุ้นสายการบินที่แนะนำลงทุน คือ AAV เนื่องจาก มีฐานะการเงินแข็งแกร่ง มีประสิทธิภาพในการแข่งขันที่ดีสุด จากบริหารจัดการต้นทุนต่ำกว่า

นางสาวจันทร์เพ็ญ ศิริธนารัตนกุล นักวิเคราะห์ บริษัทหลักทรัพย์ ดีบีเอส วิคเคอร์ส (ประเทศไทย) กล่าวว่า บริษัทคาดว่าปี 2562 หุ้นสายการบินมีกำไรดีขึ้น เนื่องจากคาดว่าบริษัทที่มีผลขาดทุนในปีนี้จะพลิกมีกำไรได้ เช่น THAI ส่วนบริษัทสายการบินที่มีกำไรในปีก่อน จะมีกำไร ที่ดี ขึ้น เพราะจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น และต้นทุนค่าใช้จ่ายต่างๆมีการปรับตัวลดลง

ต่อจากหน้า 1

ธุรกิจ

ประธานสมาคมธนาคารไทย กล่าวว่าในมุมของธนาคารพาณิชย์ว่าด้วย พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เพิ่งผ่าน สนช. ไม่น่าจะเป็นอุปสรรคต่อการทำธุรกิจมากนัก เพราะส่วนใหญ่ไม่ใช่ข้อมูลส่วนบุคคล นอกจากนี้ ธนาคารได้ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวตามหลักปฏิบัติการใช้ข้อมูลลูกค้าภายใต้ข้อกำหนดของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) มาก่อน

ประกอบกับการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพลเมืองสหภาพยุโรป หรือGDPR (The General Data Protection Regulation) ที่ประกาศใช้เมื่อปีที่ผ่านมา ซึ่งพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลนี้ มีหลักการที่สอดคล้องกับ GDPR มีหลักสำคัญคือได้รับความยินยอมจากลูกค้า

ขณะที่ นายกิตติ ปิณฑวิรุจน์ เลขาธิการสมาคมประกันชีวิตไทย กล่าวว่า สมาคมประกันชีวิตไทย ต้องศึกษากฎหมายพ.ร.บ.ไซเบอร์ เพิ่มเติมในเชิงลึก โดยเฉพาะมาตรการคุ้มครองดูแลฐานข้อมูลลูกค้า ว่ามีส่วนไหนที่มีผลกระทบธุรกิจและลูกค้า จากนั้นจะนำไปหารือกับ คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ซึ่งเป็นหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อหาแนวทางแก้ไขและแนวทางปฏิบัติร่วมกันอย่างไร

รอความชัดเจน–พร้อมรับมือ

นายกิตติกล่าวว่า มุมมองส่วนตัวเห็นว่าภาคธุรกิจไทยมีระบบป้องกันความเสี่ยงที่ค่อนข้างต่ำ ยังไม่ได้ตระหนักถึงเรื่องการป้องกันภัยไซเบอร์มากนัก หากจะมาใช้ระบบป้องกันอย่างเข้มข้น ระยะเวลาเพียง 1 ปีที่ให้ธุรกิจปรับตัวและเตรียมความพร้อมอาจไม่เพียงพอ รวมถึงหน่วยงานที่จะจัดตั้งขึ้นมาดูแล ซึ่งยังไม่มีความชัดเจนว่าเมื่อไหร่ก็อาจจะต้องแบกรับภาระที่จะต้องดูแลไม่ให้การบังคับใช้กฎหมายดังกล่าวกระทบภาคธุรกิจ ขณะเดียวกันบริษัทประกันเองจะใช้ฐานข้อมูลลูกค้าที่ได้มาจากพาร์ทเนอร์ซึ่งได้รับการยินยอมจากลูกค้าแล้วให้สามารถเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลได้

"ในแง่ของธุรกิจประกันคงไม่หยุดขาย แต่จะต้องพิจารณาถึงอนาคตว่าลูกค้ารายใหม่จะดำเนินการอย่างไร ส่วนลูกค้ารายเดิมคงจะกระทบ ระยะเวลาอีก1ปีที่ให้แต่ละบริษัทได้ปรับตัวเองที่จะกลับเข้าไปตรวจสอบฐานข้อมูลลูกค้าของตัวเอง และสมาคมฯ คงจะเข้าไปหารือคปภ. ในประเด็นที่ยังต้องตีความว่าจะมีแนวทางปฏิบัติกันอย่างไร เพื่อที่จะหารือกับหน่วยงานที่จะตั้งขึ้นมาเพื่อดูแลเรื่องนี้"

ดีอีมั่นใจไม่ลิดรอนสิทธิ์ของผู้ใช้งาน

นางสาวอัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) กล่าวยืนยันว่า พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล จะช่วยสร้างความพร้อมให้กับประเทศไทยในการรับมือความเสี่ยงและภัยคุกคามทางไซเบอร์ยุคใหม่ จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล โดยเฉพาะ พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ จะช่วยป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการแพร่หลายของบริการด้านดิจิทัลในปัจจุบัน เป็นการสร้างความมั่นใจในการใช้บริการของประชาชน

"กฎหมายไม่ได้ส่งผลกระทบ และไม่คุกคามสิทธิต่อประชาชนโดยทั่วไป แต่จะสามารถป้องกันและรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างทันท่วงที เพราะปัจจุบันเกิดปัญหาการโจมตีทางไซเบอร์อยู่เสมอ และหน่วยงานกำกับดูแลต้องดำเนินการตามมาตรฐานที่กำหนดไว้"

สำหรับความกังวลภัยในระดับร้ายแรงซึ่งทำให้บริการที่สำคัญต้องหยุดชะงัก สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงไซเบอร์แห่งชาติจะให้ความช่วยเหลือในการแก้ปัญหา โดยในการเข้าไปในสถานที่หรือเข้าไปตรวจค้น เจ้าหน้าที่จะต้องขอหมายศาล ขณะที่ภัยระดับวิกฤติต้องเป็นสถานการณ์ฉุกเฉิน ที่บริการที่สำคัญถูกโจมตีจนล่มไม่สามารถให้บริการได้เป็นวงกว้าง หรือมีประชาชนเสียชีวิตและมีผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศ จึงให้ใช้อำนาจตามกฎหมายด้านความมั่นคง อย่างไรก็ตามเจ้าหน้าที่อาจต้องดำเนินการแก้ไขอย่างเร่งด่วนพร้อมกับแจ้งศาลโดยเร็ว

ปลัดกระทรวงดีอียังได้กล่าวถึงความจำเป็นของร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ... ว่าประเทศต่างๆ ได้มีการออกกฎหมายเพื่อคุ้มครองสิทธิและข้อมูลส่วนบุคคลแล้ว และบังคับใช้แก่ผู้เก็บรวบรวมข้อมูลที่อยู่ในไทยซึ่งมีการเก็บข้อมูลของคนประเทศนั้นๆ ด้วย จึงต้องกำหนดให้มีกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และมาตรการกำกับดูแลในการเก็บรวบรวม การใช้และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นมาตรฐานสากล

เผยจ่อคิวอีก4ฉบับช่วยดิจิทัล

นางสาวอัจฉรินทร์ กล่าวเพิ่มเติมว่าก่อนหน้านี้มี พ.ร.บ. สำคัญเพื่อการขับเคลื่อนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของประเทศไทยอีก 4 ฉบับ ซึ่งเสนอโดยกระทรวงดิจิทัลฯ ได้ผ่านการพิจารณารับร่างในวาระ 3 เรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างเตรียมนำทูลเกล้าฯ ถวายเพื่อลงพระปรมาภิไธย ประกอบด้วย ร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่...) พ.ศ. ... ร่างพระราชบัญญัติสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ... ร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ ...) พ.ศ. ... (ระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล)

และร่างพระราชบัญญัติสภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย พ.ศ. จึงถือเป็นสัญญาณที่ดีที่ประเทศไทยจะมีความพร้อมไปสู่เศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัลในมาตรฐานที่เป็นสากล ทำให้สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงและสามารถรับมือกับภัยคุกคามซึ่งเป็นปัญหาใหญ่ที่ทั่วโลกเผชิญหน้าอยู่

50 ปี แห่งวันพระราชทานนาม 131 ปี มหาวิทยาลัยมหิดล จากแรกเริ่มโรงพยาบาลเพื่ออาณาประชาราษฎร์ สู่มหาวิทยาลัยระดับโลก

หอประชุม มหิดลสิทธาคาร

"กันภัยมหิดล" ต้นไม้สัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

ศูนย์การเรียนรู้มหิดล
Mahidol Learning Center (MLC)

คงจะมีคนจำนวนไม่น้อยที่จะทราบว่ามหาวิทยาลัยมหิดลมีประวัติศาสตร์อันยาวนานกว่า 131 ปี นับเนื่องตั้งแต่ก่อกำเนิด **โรงศิริราชพยาบาล เมื่อปีพุทธศักราช 2431** และพัฒนาผ่านยุคสมัยต่างๆมาจนกระทั่งเป็น **มหาวิทยาลัยมหิดล** ในยุคปัจุบัน

การพัฒนาในยุคแรกเริ่มเมื่อครั้งพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ก่อตั้ง**โรงศิริราชพยาบาล** เพื่อเป็นโรงพยาบาลสำหรับรักษาประชาชนในยามเจ็บไข้ได้ป่วย ถือเป็นการวางรากฐานสำคัญในระบบการสาธารณสุขของประเทศไทย และพัฒนาต่อมาเป็นโรงเรียนแพทย์ นามว่า **"โรงเรียนแพทยากร"** และได้รับพระราชทานนามใหม่เป็น **"โรงเรียนราชแพทยาลัย"** ต่อมาในปีพุทธศักราช 2486 ได้รับการสถาปนาขึ้นเป็น **"มหาวิทยาลัยแพทยศาสตร์"** และเปลี่ยนแปลงอีกครั้งเมื่อพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร รัชกาลที่ 9 ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานนาม **"มหิดล"** อันเป็น พระนามของสมเด็จพระมหิตลาธิเบศร อดุลยเดชวิกรม พระบรมราชชนก ให้เป็นนามใหม่ของมหาวิทยาลัยแพทยศาสตร์อย่างเป็นทางการ **เมื่อวันที่ 2 มีนาคม พ.ศ.2512** ดังนั้น ในปีพุทธศักราช 2562 นี้ จึงเป็นวาระสำคัญ **"50 ปีแห่งวันพระราชทานนาม 131 ปี มหาวิทยาลัยมหิดล"**

มหาวิทยาลัยมหิดลในยุคปัจจุบันมีความก้าวหน้าอย่างมาก ในบริเวณพื้นที่ศาลายา เกือบ 1,300 ไร่ มีอาคารที่มีอุปกรณ์เพื่อการเรียนการสอน การค้นคว้าวิจัยที่ทันสมัยจำนวนมาก เป็น Campus ที่มีความร่มรื่นบวกกับความทันสมัยแบบ Digital University **มีหอประชุม "มหิดลสิทธาคาร" สำหรับการแสดงดนตรีออร์เคสตร้าระดับโลกและเป็นสถานที่จัดพิธีพระราชทานปริญญาบัตร, "ศูนย์การเรียนรู้มหิดล (Mahidol Learning Center : ตึก MLC)" สำหรับนักศึกษาได้ทำกิจกรรมต่างๆ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีคณะแพทยศาสตร์ 2 แห่ง มีโรงพยาบาลให้บริการแก่ประชาชน 7 แห่ง จัดการเรียนการสอนและบริการวิชาการ ใน 17 คณะ 6 วิทยาลัย 9 สถาบัน 1 ศูนย์** นอกจากนี้ยังมีการขยายวิทยาเขตเพิ่มอีก 3 แห่ง คือ วิทยาเขตกาญจนบุรี วิทยาเขตอำนาจเจริญ และวิทยาเขตนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยมหิดลมีความสมบูรณ์พร้อมในศาสตร์ทุกด้าน ทั้งด้านการแพทย์ สาธารณสุข วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ ศิลปศาสตร์ สังคมศาสตร์ สิ่งแวดล้อม กีฬา และ การดนตรี ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมจริยธรรม มีความรู้ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมในวงกว้าง มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพได้รับการเผยแพร่ตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติจำนวนมาก รวมทั้งมีการสร้างความร่วมมือกับนานาชาติ โดยในรอบปี พ.ศ. 2561 มีความร่วมมือกับนานาชาติในด้านต่างๆ กับคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์ (strategic partnership) ได้แก่ การเคลื่อนย้ายนักศึกษาและคณาจารย์ การทำหลักสูตรร่วม (double/joint degree) การสร้างกลุ่มการศึกษา วิจัย และฝึกอบรมร่วม (joint units) การให้ทุนการศึกษาและโครงการ Cotutelle กับมหาวิทยาลัยในทวีปต่างๆทั้งในเอเชียตะวันออก อาทิ ภูมิภาคเอเชียตะวันออก ได้แก่ Peking University, Tsinghua University, Shanghai Jiao Tong University, Fudan University ในประเทศจีน Osaka University, Kyoto University, Tokyo Medical and Dental University ในประเทศญี่ปุ่น มหาวิทยาลัย National Cheng Kung University ในประเทศไต้หวัน ภูมิภาคยุโรป ได้มีการสร้างความร่วมมือผ่านโครงการ Erasmus+ กับมหาวิทยาลัยต่างๆ กว่า 10 แห่ง รวมถึงโครงการวิจัยและการทำหลักสูตรร่วมกับ University of Bremen, Glasgow University เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้สร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ ในทวีปออสเตรเลีย โดยจะมีการกระชับความร่วมมือผ่านการตั้งศูนย์การศึกษาร่วมกับ Macquarie University เพื่อส่งเสริมความร่วมมือให้ครอบคลุมในทุกๆ ด้าน ทั้งนี้ยังรวมไปถึงการส่งเสริมความร่วมมือที่มีอยู่แต่เดิม กับมหาวิทยาลัยต่างๆ ในออสเตรเลีย เช่น Universiy of Sydney, University of New South Wales, Curtin University เป็นต้น

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยมหิดลยังได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลกและเป็นอันดับ 1 ของประเทศไทย จากสถาบันจัดอันดับมหาวิทยาลัย (Universities Ranking) หลายสถาบันในรอบหลายปีที่ผ่านมา

มหาวิทยาลัยมหิดลยังเป็นผู้นำในการสนับสนุนงานด้านทรัพย์สินทางปัญญา งานบริการวิจัยและวิชาการ การสร้างระบบนิเวศผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Ecosystem) เพื่อส่งเสริมและบ่มเพาะให้เกิดงานนวัตกรรมที่สามารถถูกถ่ายทอดเทคโนโลยี ไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้ เป็นการตอบสนองนโยบาย Thailand 4.0 โดยมีสถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Institute for Technology and Innovation Management) **"iNT"** เป็นหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่ดังกล่าว ให้บริการคำปรึกษาแก่นักวิชาการ นักศึกษา ให้สามารถสร้างนวัตกรรมที่นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อชุมชน สังคม และมีส่วนช่วยพัฒนาความก้าวหน้าของประเทศ มหาวิทยาลัยมหิดลมีอาจารย์และนักวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญในหลากหลายสาขา และสามารถเป็นผู้นำในการพัฒนางานวิจัยในระดับนานาชาติได้ รวมถึงมีเป้าหมายในการสนับสนุนนักศึกษาให้มีความพร้อมทั้งในด้านวิชาชีพ เทคโนโลยี และการสร้างสรรค์นวัตกรรมหรือการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต ซึ่งมหาวิทยาลัยมหิดลมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนอย่างเต็มที่ที่จะเป็นศูนย์กลางนวัตกรรมของประเทศไทยและในระดับนานาชาติ

ศาสตราจารย์ นายแพทย์บรรจง มไหสวริยะ รักษาการแทนอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหิดล กล่าวว่า โลกอนาคตมีความท้าทายต่อการบริหารมหาวิทยาลัยหลายประการ เช่น การต้องเข้าสู่ระบบการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลกอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้, การต้องใช้ระบบพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อให้ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล, การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามที่สังคมโลกต้องการ เป็น Global Citizen และ Global Talents, การมีฐานข้อมูลที่ถูกต้องเป็นปัจจุบันสามารถนำมาใช้ในการตัดสินใจเชิงนโยบาย, การต้องสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงและมีผลกระทบในระดับสากล รวมทั้งการสร้างความยั่งยืนทางด้านการเงินการคลัง สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ที่มหาวิทยาลัยได้ให้ความสำคัญนำมาจัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยมหิดลให้อยู่ในระดับโลก (World Class University) ได้อย่างยั่งยืน

อย่างไรก็ตาม มหาวิทยาลัยมหิดล ยังคงยึดมั่นในหลักปรัชญา *"ความสำเร็จที่แท้จริงอยู่ที่การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้เพื่อประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ"* และให้ความสำคัญกับการเป็นผู้นำทางความคิดเพื่อชี้แนะแนวทางที่ถูกต้องในยามที่สังคมประเทศชาติเกิดปัญหาและต้องการแนวคิดจากผู้เชี่ยวชาญในศาสตร์แขนงต่างๆ ตามปณิธานที่ได้ตั้งไว้ คือ การเป็น *"ปัญญาของแผ่นดิน (Wisdom of the Land)"*

'พลังงาน'ร่วมดันปาล์ม3บาท/กก.

กรุงเทพธุรกิจ ● "ก.พลังงาน–พาณิชย์–ผู้ค้าน้ำมัน"ร่วมดันราคาผลปาล์มน้ำมันให้ได้ กก.ละ 3 บาท ภายในเม.ย.นี้ระบุไม่ได้ตามเป้า พร้อมผลักดันมาตรการเพิ่ม ชี้ลงนามเอกชน 30 รายช่วยดูดสต๊อกส่วนเกิน 1.6 แสนตัน

นายศิริ จิระพงษ์พันธ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน เปิดเผยว่า วานนี้กระทรวงพลังงาน ได้หารือร่วมกับนางสาวชุติมา บุณยประภัศร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมด้วยการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย(กฟผ.) และผู้ค้าน้ำมัน 5 ราย คือ ค่ายน้ำมัน ปตท., บางจาก, เชลล์, พีที, ซัสโก้ เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรการปรับสมดุลน้ำมันปาล์มของรัฐบาลในการกระตุ้นให้ราคาทลายปาล์มสดอยู่ในระดับไม่ต่ำกว่า 3 บาทต่อกิโลกรัม

โดยภาครัฐคาดว่าราคาผลปาล์มเกษตรกรทั้งประเทศจะปรับขึ้นได้ในเดือนเม.ย.นี้ ไม่ต่ำกว่า 3 บาทต่อกิโลกรัม จากปัจจุบันอยู่ที่ 2.40 บาทต่อกิโลกรัม (ราคา ณ วันที่ 28 ก.พ. 2562) เนื่องจากมาตรการยกระดับราคาน้ำมันปาล์มกำลังเริ่มเห็นผล โดยเฉพาะการนำน้ำมันปาล์มดิบ (ซีพีโอ) ไปใช้เป็นวัตถุดิบในโรงไฟฟ้าบางปะกง 1.6 แสนตัน ซึ่งหาก กฟผ. ลงนามซื้อน้ำมันปาล์มจากเกษตรกรได้ครบทั้ง 30 ราย จากปัจจุบันลงนามไปแล้ว 23 ราย จะส่งผลให้ราคาผลปาล์มโดยรวมปรับสูงขึ้นได้ เพราะเป็นการดูดซับสต๊อกส่วนเกินออกจากตลาด

อีกทั้ง กฟผ.ต้องซื้อราคาน้ำมันปาล์มดิบดังกล่าวในราคา 18 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งจะสะท้อนราคาผลปาล์มขยับขึ้นเป็น 3.20-3.24 บาทต่อกิโลกรัม ขณะที่ราคาซื้อขายน้ำมันปาล์มนอกโครงการดังกล่าวอยู่ที่ 14.88 บาทต่อกิโลกรัม ทำให้ราคาผลปาล์มอยู่แค่ 2.55 บาทต่อกิโลกรัม

"หากเดือนเม.ย.นี้ ราคาผลปาล์มยังไม่ขยับขึ้นสู่เป้าหมาย 3 บาทต่อกิโลกรัม กระทรวงพลังงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะหารือเพื่อปรับมาตรการใหม่ เช่น ขอความร่วมมือให้ผู้ค้าน้ำมันจัดเก็บสต๊อกบี100 เพิ่มขึ้น ส่วนจะให้ กฟผ.นำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงผลิตไฟฟ้าหรือไม่ จะต้องพิจารณาอีกครั้ง เนื่องจากการซื้อน้ำมันปาล์มดิบในปัจจุบัน 1.6 แสนตัน จะใช้เวลานำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงถึง 5 เดือน หรือประมาณเดือน มิ.ย.นี้"

ทั้งนี้ ในปีนี้ ทางกระทรวงเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ประเมินว่าสต๊อกน้ำมันปาล์มดิบจะพุ่งขึ้นสูงถึง 2.9 แสนตันถึง 3 แสนตันต่อปี สูงขึ้นจากสต๊อกปี 2561 ที่อยู่ระดับ 2.5 แสนตันต่อปี จากระดับที่เหมาะสมควรอยู่ที่ 2.1 แสนตันต่อปี ดังนั้น กระทรวงพลังงาน จะเดินหน้ามาตรการส่งเสริมการใช้น้ำมันดีเซล บี20 (น้ำมันดีเซลที่ผสมน้ำมันปาล์ม 20% ในทุกลิตร) และผลักดันเป็นมาตรการระยะยาว เพื่อดูดซับน้ำมันปาล์มดิบล้นตลาด รวมทั้งช่วยสร้างตลาดน้ำมันที่มีส่วนลด ช่วยดูแลค่าใช้จ่ายประชาชนและลดต้นทุนค่าขนส่ง พร้อมทั้งแก้ปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM2.5

ปัจจุบันยอดจำหน่ายบี 20 อยู่ที่ 16 ล้านลิตรในเดือน ก.พ.2562 โดยตั้งเป้าหมายให้ถึง 90 ล้านลิตรต่อเดือนภายในพ.ค.นี้ ซึ่งจะช่วยดูดซับน้ำมันปาล์มดิบได้ 1.6 ล้านตันต่อปี ซึ่งปัจจุบันมีการจำหน่ายบี 20 ในปั๊มน้ำมันแล้ว 42 แห่ง จากค่ายน้ำมัน 9 ราย เช่น ปตท. บางจาก ซัสโก้ พีที เป็นต้น

'เกษตร'ระดมแผนรับมือแล้งปีนี้ ส่งเครื่องบินทำฝนหลวง25ลุ่มน้ำ

กรุงเทพธุรกิจ ● "กฤษฎา" เผยปีนี้ภัยแล้งทวีความรุนแรงเร่ง เตรียมแผนรับมือ หลังพบหลายเขื่อนมีน้ำต่ำกว่าปริมาณการใช้ ส่งฝูงบินฝนหลวงลงพื้นที่แก้ไขปัญหาแล้ว

นายกฤษฎา บุญราช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า สถานการณ์ภัยแล้งในปี 2562 มีแนวโน้มที่จะทวีความรุนแรงทั้งในด้านการขาดแคลนน้ำของพื้นที่การเกษตร รวมถึงอ่างเก็บน้ำต่างๆ จึงกำชับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเตรียมแผนบริหารจัดการน้ำให้พร้อม

นายสุรสีห์ กิตติมณฑล อธิบดีกรมฝนหลวงและการบินเกษตร กล่าวว่าได้ตั้งศูนย์ปฏิบัติการฝนหลวงประจำ 5 ภูมิภาค จำนวน 5 ศูนย์เพื่อปฏิบัติการฝนหลวงช่วยเหลือให้ครอบคลุม 25 ลุ่มน้ำหลักในพื้นที่ 77 จังหวัด ได้แก่แผนการป้องกันและแก้ไขภัยแล้งช่วงมี.ค.-เม.ย.เน้นสร้างความชุ่มชื้นให้กับพื้นที่เกษตรกรรมและป่าไม้ และเพิ่มปริมาณน้ำต้นทุนให้กับอ่างเก็บน้ำเขื่อนต่างๆ

ช่วง พ.ค.-ก.ย.เน้นเพิ่มปริมาณน้ำฝนให้พื้นที่เกษตรกรรมช่วงเริ่มฤดูเพาะปลูก เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยแล้ง เนื่องจากฤดูฝนมาล่าช้ากว่าปกติ หรือฝนทิ้งช่วงระหว่างฤดูเพาะปลูกช่วงส.ค.-ต.ค. แผนบรรเทาปัญหาหมอกควันและไฟป่า แผนการยับยั้งการเกิดพายุลูกเห็บ

สำหรับอ่างเก็บน้ำที่มีปริมาณน้ำน้อยกว่า 30% ของปริมาณน้ำใช้การ ได้แก่ อ่างเก็บน้ำแม่มอก 27 ล้าน ลบ.ม. สัดส่วน 29% เขื่อนอุบลรัตน์ 121 ล้าน ลบ.ม.สัดส่วน 7% เขื่อนสิรินธร 162 ล้าน ลบ.ม. สัดส่วน 14% เขื่อนลำนางรอง 35 ล้าน ลบ.ม.สัดส่วน 29%

ภาคกลาง 2 แห่ง ได้แก่ อ่างเก็บน้ำทับเสลา 23 ล้าน ลบ.ม.สัดส่วน 16% อ่างเก็บน้ำกระเสียว 28 ล้าน ลบ.ม. สัดส่วน 11%และในเขื่อนขนาดกลาง 74 แห่ง ทั่วประเทศ

'พาณิชย์'เล็งปรับเงินเฟ้อ ห่วงราคาน้ำมันฉุดต่อเนื่อง

เงินเฟ้อก.พ.โตแค่ 0.73% เหตุอาหารแพง

กรุงเทพธุรกิจ ● "สนค." เผยเงินเฟ้อเดือนก.พ.โต 0.73% ผลจากราคาอาหารพุ่ง จับตาราคาเนื้อสัตว์-ข้าวสารแพง ขณะที่ราคาน้ำมันกดดันเงินเฟ้อทำโตต่ำ เตรียมปรับคาดการณ์ทั้งปี ชี้ยังไม่เห็นสัญญาณเงินเฟ้อไม่ขยายตัวหลัง ดัชนีพื้นฐานยังสูงขึ้น ระบุเลือกตั้งทำเงินสะพัดส่งผลดีต่อเศรษฐกิจ

นางสาวพิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภค (เงินเฟ้อทั่วไป) เดือนก.พ. 2562 เท่ากับ 101.95 สูงขึ้น 0.73%เทียบเดือนก.พ. 2561 และสูงขึ้น 0.24%เมื่อเทียบกับเดือนม.ค.ที่ผ่านมา และเฉลี่ย 2 เดือน สูงขึ้น 0.49% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน

สำหรับปัจจัยที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อเดือนก.พ.สูงขึ้นมาจากสินค้ากลุ่มอาหารสดสูงขึ้น 0.73% แบ่งเป็นหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้น 1.89% สินค้าสำคัญได้แก่ ข้าวแป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้น 5.15% ตามราคาข้าวสารที่ปรับตัวขึ้น

สอดคล้องกับราคาเนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ สูงขึ้น 4.50% ไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้น 2.06% โดยเฉพาะเนื้อสุกร และไข่ไก่ ราคาปรับตัวสูงขึ้น 2.62% อาหารบริโภค-ในบ้าน สูงขึ้น 0.75% อาหารบริโภค-นอกบ้าน สูงขึ้น 1.84%

พิมพ์ชนก วอนขอพร

นอกจากนี้เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้น 0.61% และผักสด สูงขึ้น 0.42% ขณะที่ผลไม้ ลดลง 1.25% ตามปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดมาก

ส่วนหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้น 0.09% เป็นการปรับตัวสูงขึ้นเพียงเล็กน้อยเนื่องจากสินค้าสำคัญมีราคาลดลงได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง ลดลง 2.23% หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร ลดลง 0.66% ตามการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง

ส่วนสินค้าสำคัญที่ราคาสูงขึ้นได้แก่ เคหสถาน 0.68%หมวดตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคลสูงขึ้น 0.34% หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา สูงขึ้น 0.29%

"อาจมีการทบทวนปรับลดคาดการณ์เงินเฟ้อทั้งปี2562 ใหม่ จากคาดการณ์ไว้สูงขึ้น 1.2%ในกรอบ 0.7-1.7% หากทิศทางเงินเฟ้อยังขยายตัวในอัตราลดลง และคาดว่าไตรมาสแรกอาจสูงขึ้นเพียง 0.67% โดยเฉลี่ย 2 เดือนแรกเงินเฟ้อสูงขึ้น 0.49% เพราะแรงกดดันต่างๆ เช่น ราคาน้ำมัน"

อย่างไรก็ตาม เงินเฟ้อพื้นฐาน (หักกลุ่มอาหารสดและพลังงาน) สูงขึ้น 0.60%เทียบเดือนก.พ.ปีก่อน ลดลง 0.02%เทียบกับม.ค.ที่ผ่านมา และเฉลี่ย 2 เดือน สูงขึ้น 0.64% ถือว่าอยู่ระดับที่เหมาะสม เพราะเมื่อหักกลุ่มอาหารและพลังงาน แต่ยังมีอัตราขยายตัวได้ สะท้อนการใช้จ่ายประชาชนที่มีอยู่ จึงยังไม่น่ากังวลต่อเงินเฟ้อที่ต่ำลง

นางสาวพิมพ์ชนก กล่าวว่า สำหรับการปรับขึ้นค่าแรงงานขั้นต่ำนั้น สนค. ยังไม่ได้นำมาคำนวณว่าจะมีผลกระทบต่อเงินเฟ้ออย่างไรส่วนการเลือกตั้งที่จะเกิดขึ้นในปลายเดือนมี.ค.นี้มองว่าจะส่งผลดีทำให้เงินสะพัดในระบบเศรษฐกิจ เนื่องจากมีความต้องการใช้ไม้และวัสดุก่อสร้างจำนวนมาก เพื่อนำมาใช้ในการทำป้าย เวที หาเสียง ประกอบกับพระราชพิธีบรมราชาภิเษกในเดือนพ.ค. 2562 ก็จะมีผลดีต่อราคาวัสดุก่อสร้าง โดยเฉพาะปูนซีเมนต์

นอกจากนี้กำลังดูทิศทางของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนก.พ. พบว่า ขยายตัวดีต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เพิ่มจาก 50.5 เป็น 51.5 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันเพิ่มจาก 41.4 มาเป็น 43.3 และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต เพิ่มจาก 56.6 เป็น 57.0

สาเหตุสำคัญมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้เกษตรกร เอกชนมองการเมืองชัดเจนขึ้นว่าจะมีการเลือกตั้งและมีรัฐบาลใหม่ จึงคลายความกังวลต่อการลงทุนและการค้า ส่วนประชาชนระบุมั่นใจต่อระบบเศรษฐกิจและการฟื้นตัวของเศรษฐกิจมากขึ้น

การเงิน-ลงทุน

การควบรวมกิจการ ระหว่าง "ทีเอ็มบี-ธนชาต" ต้องมาสรุปอีกครั้ง
ว่าเมื่อรวมแล้ว จะจัดสรรผลิตภัณฑ์ระหว่าง 2 ธนาคารอย่างไร
รูว์ ไฮซ์แมน

'กรุ๊ปลีส'ลั่นสินทรัพย์ล้นหนี้ ลุ้นศาลยกคำร้องฟื้นฟูกิจการ

กรุงเทพธุรกิจ ● "กรุ๊ปลีส" มั่นใจ ศาลอุทธรณ์ยกคำร้องฟื้นฟูกิจการ เหตุบริษัทมีหลักฐานชัดว่าไม่มีหนี้สินล้นพ้นตัว โดยสินทรัพย์สูงกว่าหนี้สิน 5.6 พันล้าน ด้าน "ทัตซึยะ" มั่นใจกำไรปี 62 พุ่ง เหตุไม่มีรายการพิเศษเหมือนปีก่อน

นางสาวมานิดา ซินเมอร์แมน ที่ปรึกษากฎหมายบริษัทกรุ๊ปลีส จำกัด (มหาชน) หรือ GL กล่าวว่า โดยส่วนตัวเชื่อว่าศาลอุทธรณ์คดีชำนัญพิเศษจะยกคำร้องของบริษัท เจทรัสต์ เอเชีย พีทีอี จำกัด (เจทรัสต์) ที่ยื่นอุทธรณ์คำสั่งศาลล้มละลายยกคำร้องกรณีการยื่นฟื้นฟูกิจการของ GL เนื่องจาก GL ไม่มีหนี้สินล้นพ้นตัว จากที่มีทรัพย์สินสูงกว่าหนี้สิน ในงบการเงินปี 2561 ซึ่งทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ไม่ได้มีข้อสงสัยในงบสิ้นปี 2561 ทำให้มีความสามารถในการชำระหนี้ และที่ผ่านมา GL ไม่เคยผิดนัดชำระหนี้ ขณะที่ทางบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าหนี้หุ้นกู้อีกรายของบริษัทที่ผ่านมาได้ยืนยันต่อศาลว่า GL มีความสามารถชำระหนี้ได้

อย่างไรก็ตามทางศาลอุทธรณ์คดีชำนัญพิเศษ นัดไต่สวนคำร้องในวันที่ 26 เม.ย.2562 แต่จากที่ผู้จัดทำแผนฟื้นฟูกิจการของ เจทรัสต์ ถูกเพิกถอนใบอนุญาต ทำให้จะต้องหาผู้จัดทำแผนใหม่ภายในวันที่ 12เม.ย. ซึ่งหากหาผู้ทำแผนไม่ได้เชื่อว่าศาลฯจะมีการยกคำร้องทันที แต่หากหาผู้จัดทำแผนได้ ต้องใช้เวลาในการไต่สวนพอควรกว่าคดีจะสิ้นสุด แต่เรื่องดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของ GL

นายทัตซึยะ โคโนชิตะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กรุ๊ปลีส จำกัด (มหาชน) หรือ GL กล่าวว่า บริษัทมีสินทรัพย์รวมในงวดสิ้นปี 2561 ที่ 1.46 หมื่นล้านบาท และมีหนี้สินรวมที่ 8,738 ล้านบาท ทำให้มีสินทรัพย์สูงกว่าหนี้สิน ถึง 5.65 พันล้านบาท ซึ่งในหนี้สินทั้งหมด เป็นหนี้หุ้นกู้ของเจทรัสต์ จำนวน 5.79 พันล้านบาท ซึ่งหุ้นกู้ดังกล่าวจะครบกำหนดชำระในปี 2564 และเป็นหนี้หุ้นกู้ของ บลจ.กสิกรไทยจำนวน 1.5 พันล้านบาท ซึ่งจะครบกำหนดชำระคืนในก.ย.2562 โดยบริษัทสามารถชำระคืนได้จากที่เตรียมเงินไว้แล้ว จากที่บริษัทมีกระแสเงินสดจำนวน 3.74 พันล้านบาท ซึ่งเพียงพอในการชำระหนี้และดำเนินธุรกิจ

สำหรับปีนี้พอร์ตปล่อยสินเชื่อคาดว่าจะโตเล็กน้อยหรือทรงตัวเท่ากับสิ้นปี 2561 ที่มีมูลค่า 7.53 พันล้านบาท เพราะบริษัทเน้นปล่อยสินเชื่อแก่ลูกค้ามีคุณภาพมากขึ้น เพื่อที่จะทำให้หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ของบริษัทอยู่ในระดับที่ดี ซึ่งปัจจุบันอยู่ระดับ 6% โดยบริษัทคาดว่า NPL ปี 2562 จะลดลงต่ำกว่า 5% ได้จากที่บริษัทจะมีการติดตามเรียกเก็บหนี้กับลูกค้าให้ดีขึ้น และการระมัดระวังการปล่อยสินเชื่อ

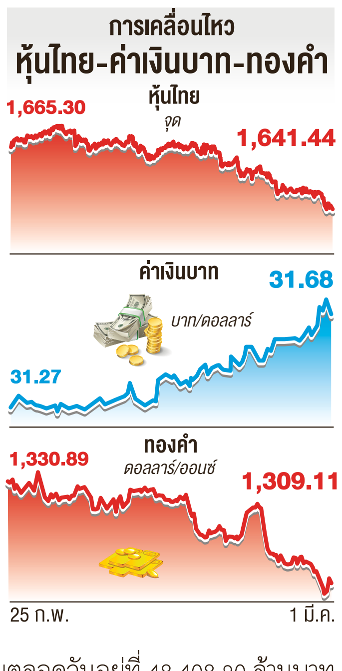
บริษัทมั่นใจกำไรสุทธิปี 2562 คาดว่าจะสูงกว่า ปี 2561 ที่มีกำไรสุทธิ 289.5 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทไม่มีรายการพิเศษในการตั้งสำรองเหมือนกับปีที่ผ่านมาอยู่ที่ 181 ล้านบาท และจากการติดตามหนี้จากลูกค้าได้มากขึ้น ทำให้ NPL ลดลง

กรุงเทพธุรกิจ
หุ้น-เงิน-ทองรอบสัปดาห์

บาทอ่อน'สวน'ตลาด จับตาการค้าจีน-สหรัฐ

สัปดาห์นี้เงินบาทเคลื่อนไหวในกรอบ 31.25–31.73 บาทต่อดอลลาร์ และปิดตลาดที่ระดับ 31.70–31.72 บาทต่อดอลลาร์ อ่อนค่าลงค่อนข้างมาก สวนทางกับค่าเงินเอเชียส่วนใหญ่ที่แข็งค่าขึ้น เป็นผลดีต่อภาคการส่งออกขึ้นมาบ้างหลังจากที่ก่อนหน้านี้เงินบาทแข็งค่าเร็วเกินไปเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคอาเซียนทำให้เสียเปรียบในเรื่องการส่งออก

สำหรับสัปดาห์ข้างหน้า ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย คาดว่าเงินบาทจะเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ 31.30-31.80 บาทต่อดอลลาร์ โดยต้องจับตาการเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐและจีนเป็นหลัก เนื่องจากจีนอาจไม่ตอบสนองข้อเรียกร้องของสหรัฐหลายข้อ เช่น การลดการอุดหนุนของรัฐบาลต่อภาคธุรกิจจีน รวมไปถึงเรื่องการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา การโอนถ่ายเทคโนโลยี ค่าเงิน และอีกหลายประเด็นซึ่งต้องจับตาว่าจีนจะยอมให้สหรัฐได้มากแค่ไหน หากการเจรจาล้มเหลว และสหรัฐขึ้นภาษีนำเข้าจากจีนเพิ่มขึ้นอีก **คาดว่าเงินหยวนจะอ่อนค่าต่อเนื่องเมื่อเทียบกับดอลลาร์ เป็นปัจจัยกดเงินบาทให้อ่อนค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์ด้วย**



ดัชนีตลาดหุ้นไทยวานนี้ (22 ก.พ.2562) ปิดการซื้อขายที่ 1,641.44 จุด ลดลง 12.04 จุด หรือ -0.73% โดยมีมูลค่าการซื้อขายตลอดวันอยู่ที่ 48,408.90 ล้านบาท ขณะที่ด้านบล.ทรีนีตี้ ระบุว่า**แนวโน้มตลาดหุ้นไทยสัปดาห์หน้ามีโอกาสไซด์เวย์ออกด้านข้าง เนื่องจากการทยอยประกาศงบของบริษัทจดทะเบียน (บจ.) งวดไตรมาส 4 ปี 2561 ได้หมดลงแล้ว** ซึ่งส่งผลให้แรงกดดันต่อตลาดคงไม่มากนัก โดยให้แนวรับไว้ที่ระดับ 1,600-1,630 จุด ส่วนแนวต้านที่ระดับ 1,660-1,700 จุด

ด้านความเคลื่อนไหวของราคาทองคำอยู่ที่ 1,308.00 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ในขณะที่ราคาทองคำในประเทศอยู่ที่ 19,700 บาทต่อบาททองคำ ด้านวายแอลจี บูลเลี่ยน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ระบุว่า**การปรับตัวขึ้นของสินทรัพย์เสี่ยงกดดันราคาทองคำในฐานสินทรัพย์ปลอดภัย** ทั้งนี้แนะนำนักลงทุนจับตา หากราคาทองคำปรับตัวลงทดสอบแนวรับ 1,307 ดอลลาร์ต่อออนซ์ หากสามารถยืนได้ราคาจะดีดตัวขึ้น นักลงทุนที่มีทองคำในมืออาจขายบางส่วนหากราคาไม่สามารถผ่านแนวต้าน 1,324 ดอลลาร์ต่อออนซ์ อย่างไรก็ตามสถานะซื้อควรตัดขาดทุนหากราคาหลุดโซน 1,302 ดอลลาร์ต่อออนซ์

ยูโอบีเปิดแอพ'ทูมอโรว์'บัญชีอัตโนมัติผ่านตู้

'ทีเอ็มบี'จับลูกค้ารายได้เกินแสน

ตั้งเป้าสินเชื่อบ้านโต 11% ฐานรายย่อยเพิ่ม 10%

กรุงเทพธุรกิจ ● "ทีเอ็มบี" เปิดกลยุทธ์ปี 2562 เน้นเจาะกลุ่มลูกค้ารายได้เกิน 1 แสนขึ้นไป หรือมีเงินฝากเกิน 1 ล้าน หวังสร้างการเติบโตฐานลูกค้าใหม่ หนุนสินเชื่อปีนี้เติบโต 11-12% ขณะที่ที่ยูโอบี เปิดธนาคารดิจิทัลครบวงจรบนมือถือผ่านแอพฯ "TMRW" ครั้งแรกในไทย รุกสร้างฐานลูกค้าใหม่ในปีนี้มากกว่าแสนรายและแตะ 1 ล้านรายภายใน 5 ปี

นายรูว์ ไฮซ์แมน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารลูกค้ารายย่อย ธนาคารทหารไทย เปิดเผยว่า ปีนี้ธนาคารตั้งเป้าสินเชื่อบ้านเติบโต 11-12% จากพอร์ตสินเชื่อ 1.6 แสนล้านบาท โดยการเติบโตดังกล่าว ถือว่าเริ่มเข้าสู่จุดดุลมากขึ้น หากเทียบกับปีก่อนหน้าที่สินเชื่อบ้านเติบโตสูงโดยปีก่อนสินเชื่อบ้านเติบโตที่ระดับ 20%

ดังนั้นเพื่อให้สินเชื่อบ้านเติบโตในระดับที่ดี เกินระดับ 10% ธนาคารจึงมีการปรับกลยุทธ์ ไปเจาะกลุ่มฐานลูกค้าใหม่ๆ มากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มรายได้สูง ที่มีรายได้ต่อเดือนเกิน 1 แสนบาท หรือมีพอร์ตลงทุน หรือเงินฝากกับธนาคาร เกิน 1 ล้านบาทมากขึ้น จากเดิมกลุ่มลูกค้าหลักของธนาคารมีรายได้เฉลี่ย 1.5 หมื่นบาท ถึง 1 แสนบาท

อย่างไรก็ตามในส่วนของพอร์ตลูกค้ารายย่อย ปีนี้ธนาคารตั้งเป้า เพิ่มฐานการเติบโตลูกค้ารายย่อยที่ 10% โดยเฉพาะการเน้นขยายฐานลูกค้าบนดิจิทัล ที่จะเร่งให้เกิดการแอคทีพให้เพิ่มขึ้นเป็น 60% จากปีก่อนที่ยอดแอคทีพลบนทีเอ็มบีทัช หรือลูกค้าบนโมบายแบงกิ้ง ที่ราว 49% เช่นเดียวกันการเพิ่มฐานลูกค้าเงินฝาก ทีเอ็มบี ออลล์ฟรี ที่ธนาคารตั้งเป้าเพิ่มฐานลูกค้าให้เพิ่มขึ้น จากปัจจุบันที่มีฐานบัญชีเงินฝากอยู่ที่ 3 ล้านบัญชี

ส่วนการควบรวมกิจการ ระหว่างธนาคารทีเอ็มบี และธนชาตนั้น ธนาคารจำเป็นต้องมาสรุปกันอีกครั้ง ว่าเมื่อควบรวมแล้ว การจัดสรรผลิตภัณฑ์ต่างๆ ระหว่าง 2 ธนาคารจะทำอย่างไร จะใช้ผลิตภัณฑ์ของธนาคารใดเป็นจุดขาย หรือเป็นผู้นำ

ด้านนายยุทธชัย เตยะราชกุล รองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายงานบุคคลธนกิจ ธนาคารยูโอบี (ไทย) หรือ UOB เปิดเผยว่า ล่าสุดธนาคารเปิดตัวแอพพลิเคชั่นใหม่ "TMRW" (ทูมอร์โรว์) บริการธนาคารผ่านช่องทางดิจิทัลบนมือถือเต็มรูปแบบครั้งแรกในไทยและภูมิภาคอาเซียน ตอบโจทย์กลุ่มดิจิทัลเจเนอเรชั่น ซึ่งปัจจุบันธนาคารยังมีฐานลูกค้ากลุ่มนี้ไม่มากนัก คิดเป็นสัดส่วน 25% ของฐานลูกค้ารายย่อย 1.5 ล้านบัญชี

ธนาคารตั้งเป้าหมาย TMRW จะช่วยสร้างฐานลูกค้าใหม่กลุ่ม GEN Y ในไทยอย่างน้อย 100,000 คนภายในสิ้นปีนี้ และเพิ่มขึ้นแตะ 500,000-1 ล้านคน จากเป้าหมายสร้างฐานลูกค้ากลุ่มดังกล่าวในอาเซียน 3-5 ล้านคน ภายใน 5 ปีข้างหน้า

สำหรับ TMRW ในเฟสแรกนี้ ธนาคารจะตั้งตู้ให้บริการอัตโนมัติ เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถทำการยืนยันตัวตนผ่านตู้อัตโนมัติ 200 ตู้ทั่วกทม. เช่น บีทีเอส เอ็มอาร์ที ร้านโอบองแปง และเฟส 2 ช่วงครึ่งปีหลังจะขยายไปในพื้นที่ต่างจังหวัดหัวเมืองใหญ่กับคู่ค้าพันธมิตร อีกทั้งเตรียมจะขยายรูปแบบการให้บริการทางด้านสินเชื่อบุคคลนอกเหนือจากตอนนี้สามารถให้บริการทางด้านบัญชีเงินฝากและบัตรเครดิต รวมถึงการทำธุรกรรมทางการเงินปกติในแต่ละวันบนมือถือได้แล้ว

อย่างไรก็ตามแม้จะมีธนาคารดิจิทัลบนมือถือแล้ว จะไม่กระทบต้องปิดสาขาของธนาคาร แต่ในระยะ 3 ปีข้างหน้าแผนขยายสาขาและเปลี่ยนรูปแบบสาขาเป็นที่ปรึกษาทางการเงินสำหรับกลุ่มลูกค้าเวลธ์อีกด้วย

นายตัน ชุน ฮิน กรรมการผู้จัดการใหญ่ ยูโอบี กล่าวว่า รายงานของโกลบอล ดิจิทัล รีพอร์ท 2019 (Global Digital Report 2019) ไทยได้รับการจัดอันดับเป็นประเทศที่มีผู้ใช้บริการธนาคารผ่านโทรศัพท์มือถือมากที่สุดในโลก และเป็นประเทศที่มีการค้าขายผ่านช่องทางดิจิทัลบนโทรศัพท์มือถือมากเป็นอันดับที่ 3 ในโลก เพื่อตอบโจทย์ความต้องการทางการเงินของคนไทยในยุคดิจิทัล

ทั้งนี้กลุ่มยูโอบีทุ่มงบพัฒนาด้านดิจิทัลกว่า 2.8 หมื่นล้านบาท ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา สำหรับแอพพลิเคชั่น TMRW ใช้เวลาพัฒนากว่า 1 ปี และขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) การเรียนรู้ของโปรแกรม การวิเคราะห์ข้อมูล และการออกแบบอินเทอร์เฟซสำหรับผู้ใช้และความสามารถในการเชื่อมต่อกับสมาร์ทโฟน รวมถึงโซลูชั่นที่เกิดขึ้นภายใต้ความร่วมมือกับบริษัทเทคโนโลยีทางด้านการเงินต่างๆ เช่น บริษัทเพอร์โซเนติกส์ และเมนิก้า รวมถึงศักยภาพจากภายในองค์กรที่มาจาก Engagement Lab (eLab) ในระดับภูมิภาค โดย eLab เป็นหน่วยงานที่ถูกก่อตั้งขึ้นพิเศษเพื่อใช้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภคล่าสุดในการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้บริโภคอย่างลึกซึ้ง

TMRW เป็นธนาคารบนโทรศัพท์มือถือแรกในไทย ที่ผู้ใช้งานสามารถเปิดบัญชีและยืนยันตัวตนได้โดยไม่ต้องเดินทางไปยังธนาคารด้วยตนเอง ซึ่งการเปิดบัญชีบน TMRW สามารถทำได้อย่างง่ายดาย เพียงแค่อัพโหลดรูปถ่ายบัตรประชาชน และกรอกข้อมูลอีกเพียงเล็กน้อย หลังจากนั้นผู้ใช้งานสามารถทำการยืนยันตัวตนได้ทุกเมื่อผ่านตู้ธนาคารให้บริการอัตโนมัติ

ลงเสาเอก : บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) หรือ บีแอลเอ จัดพิธีลงเสาเอกโครงการก่อสร้างอาคารสำนักงานใหญ่วงศ์สว่าง โดยมีคณะผู้บริหารและพันธมิตร ร่วมพิธี ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จประมาณปลายปี 2563 เพื่อตอบรับการเติบโตและการขยายงานของกรุงเทพประกันชีวิตในอนาคต

ข้อมูลเศรษฐกิจและการเงิน

รายงานฐานเงินและเงินสำรองระหว่างประเทศ

	15 ก.พ. 2562	22 ก.พ. 2562
1.เงินสำรองระหว่างประเทศ (พันล้านบาท) (พันล้านดอลลาร์)	6,557.1 209.5	6,628.9 212.0
2.ฐานะสุทธิ Forward (พันล้านดอลลาร์)	31.7	31.4
3.สินเชื่อสุทธิที่ให้กับรัฐบาล (พันล้านบาท)	54.2	74.7
4.สินเชื่อสุทธิที่ให้กับสถาบันการเงิน (พันล้านบาท)	-5,385.3	-5,469.4
5. ฐานเงิน (พันล้านบาท)	1,890.9	1,887.3

1/ ตั้งแต่วันที่ 26 พฤษภาคม 2543 ธนาคารแห่งประเทศไทยได้รายงานตัวเลขเงินสำรองระหว่างประเทศรายสัปดาห์ โดยใช้การปรับมูลค่าตามราคาตลาด(mark-to-market basis)

เผยแพร่ ณ วันที่ 1 มีนาคม 2562

'แมกซ์'พลิกกำไรปี61พุ่ง119%

กรุงเทพธุรกิจ ● "แมกซ์" กำไรปี 61 พุ่ง 119% รายได้ทะลุพันล้าน ด้าน "โรงพิมพ์ตะวันออก" กวาดกำไร 343 ล้าน สูงสุดเป็นประวัติการณ์ พร้อมอนุมัติจ่ายปันผลหุ้นละ 0.10 บาท ประเมินแนวโน้มปีนี้ รายได้โตกระโดดกว่า 50% ลุ้นนิวไฮต่อเนื่อง อานิสงส์โรงไฟฟ้าโซลาร์ฟูเยี่ยนที่เวียดนาม พร้อมรับรู้รายได้โรงพิมพ์ดับบลิวพีเอสเต็มปี

บริษัท แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ MAX เปิดเผยผลการดำเนินงานประจำปี สิ้นสุด 31 ธ.ค.2561 ปรากฏว่า มีกำไรสุทธิ 8.46 ล้านบาท หรือ 0.00028 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่ขาดทุนสุทธิ 43.76 ล้านบาท หรือ 0.00162 บาทต่อหุ้น หรือ 119%

บริษัทระบุว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานมีกำไรขั้นต้น 40.84 ล้านบาท มีรายได้ 1,033 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากการขาย 984 ล้านบาท และรายได้จากบริหารสนามกอล์ฟ จำนวน 49 ล้านบาท ส่วนต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 992 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 61.80 ล้านบาท

ด้านนายยุทธ ชินสุภัคกุล ประธานกรรมการ บริษัท โรงพิมพ์ตะวันออก จำกัด (มหาชน) หรือ EPCO กล่าวว่า บริษัทมีกำไรสุทธิงวดปี 2561 อยู่ที่ 343 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 66% จากงวดเดียวกันปีก่อน ถือเป็นการเติบโตสูงสุดในประวัติการณ์ ขณะที่รายได้รวมอยู่ที่ 1,185 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23%

ปัจจัยที่สนับสนุนให้ผลการดำเนินงานเติบโตโดดเด่น มาจากการที่โรงไฟฟ้าประเทศญี่ปุ่นโครงการ Kurihara 1 ขนาดกำลังการผลิต 11.68 เมกะวัตต์ เริ่มจำหน่ายไฟเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (COD) ทำให้สามารถรับรู้รายได้ตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2561 อีกทั้งยังรับรู้ส่วนแบ่งกำไรโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อน SSUT และ PPTC ขนาดกำลังการผลิต 360 เมกะวัตต์ เข้ามาเต็มปี และกำไรจากโรงพิมพ์ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด หรือ WPS

นายยุทธ กล่าวว่า ภาพรวมธุรกิจในปี 2562 บริษัทฯ คาดว่าจะมีการเติบโตแบบก้าวกระโดด โดยรายได้น่าจะเติบโตกว่า 50% จากปีก่อน ขณะเดียวกันกำไรจะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญตามการเติบโตของธุรกิจโรงไฟฟ้า และบรรจุภัณฑ์

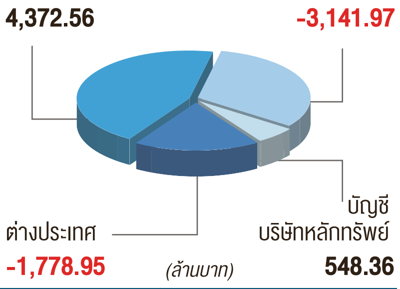
โดยปีนี้ บริษัทฯ จะจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) เพิ่มเติมอีก 131 เมกะวัตต์ ประกอบด้วย โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ฟูเยี่ยน ที่ประเทศเวียดนาม มีกำลังการผลิตติดตั้งรวม 109.76 เมกะวัตต์ มีกำหนด COD ได้ในกลางปีนี้ และโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ที่ประเทศญี่ปุ่น กำลังการผลิต 21 เมกะวัตต์ คาดจะ ทยอย COD ได้ตั้งแต่เดือนก.ค.2562 ดังนั้นจะทำให้บริษัทฯ จะมีกำลังการผลิตไฟฟ้าโดยรวมอยู่ที่ 555 เมกะวัตต์ จากปี 2561 อยู่ที่ 424 เมกะวัตต์

อย่างไรก็ตาม โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่เวียดนามนั้น EPCO ถือหุ้นในสัดส่วน 65% ร่วมกับ บมจ. คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ โซลูชั่น (CSS) ถือหุ้น 25% ส่วนที่เหลือ 10% เป็นพันธมิตรท้องถิ่นในเวียดนาม

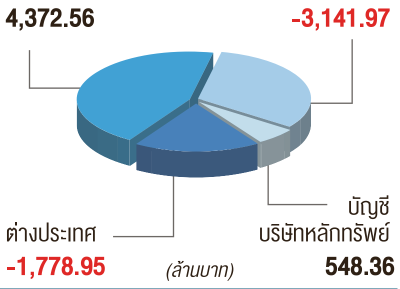
สำหรับ ธุรกิจโรงพิมพ์ หลังจากที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการเข้าซื้อหุ้น WPS ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป (NMG) ดำเนินธุรกิจโรงพิมพ์ คิดเป็นเงินลงทุน 407 ล้านบาท โดยคาดว่าจะสามารถบันทึกรายได้และกำไรสุทธิในปีนี้ได้เต็มปี ซึ่งบริษัทฯ ตั้งเป้าจะมีรายได้ประมาณ 600 ล้านบาท จากธุรกิจโรงพิมพ์ และกล่องลูกฟูก ซึ่งจะใช้เงินลงทุนประมาณ 200 ล้านบาท

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลในอัตรา 0.10 บาทต่อหุ้น โดยวันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับปันผล (Record date) ในวันที่ 15 มี.ค.2562 และวันที่จ่ายปันผลในวันที่ 23 พ.ค.2562 โดยเตรียมจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 25 เม.ย. 2562 เวลา 10.00 น. เพื่อพิจารณาอนุมัติ

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 1 มี.ค. 2562



ยอดสะสม 1-1 มีนาคม 2562



ดัชนีหุ้นไทย

เปลี่ยนแปลง : %

ดัชนี	ค่า	เปลี่ยนแปลง
SET	1,641.44	-0.73
SET 100	2,405.95	-0.80
SET 50	1,091.76	-0.69

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม

เปลี่ยนแปลง : %

อุตสาหกรรม	ค่า	เปลี่ยนแปลง
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	414.16	-0.73
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	136.39	-0.81
สินค้าอุปโภคบริโภค	109.80	-0.92
ทรัพยากร	215.04	-0.54
ธุรกิจการเงิน	191.83	-0.85
บริการ	509.64	-0.32
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	130.04	-0.98
เทคโนโลยี	158.96	-1.88

บีจีซีส่งออกบรรจุภัณฑ์แก้วในอาเซียนมากที่สุด สู่เวียดนามและเมียนมา
โดยเวียดนามเป็นตลาดดาวรุ่ง ดีมานด์ประชากร 100 ล้านคน อายุเฉลี่ย 30 ปี
เป็นวัยที่กำลังหาเงิน กำลังกินดื่ม และสนุกกับชีวิต

Business

‘บีจีซี’เดินเกม‘ซื้อ-ควบรวม’ แตกไลน์ธุรกิจเสริมแกร่ง

● พรไพลิน จุลพันธ์
กรุงเทพธุรกิจ

การต่อจิ๊กซอว์ขยายธุรกิจใหม่เป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักของ**บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส จำกัด (มหาชน) หรือ “บีจีซี”** ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์แก้วรายใหญ่ที่สุดในไทยและอาเซียนมี **“บุญรอดบริวเวอรี่”** ผู้ผลิตเบียร์รายใหญ่ครองมาร์เก็ตแชร์สูงสุดในไทยเป็นลูกค้าหลักและผู้ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม หวังเสริมทัพการขายบรรจุภัณฑ์แก้วทั้งในไทยและต่างประเทศ

ศิลปรัตน์ วัฒนเกษตร กรรมการผู้จัดการ บีจีซี เล่าว่า ภายในปีนี้บีจีซีจะมีดีล**การซื้อและควบรวมกิจการ (M&A)** เพื่อ **“แตกไลน์ธุรกิจใหม่”** ด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับซัพพลายเชนบรรจุภัณฑ์แก้ว เช่น สารเคมีและเครื่องมือที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์แก้ว เศษแก้ว และบรรจุภัณฑ์อื่นๆ อย่างกล่องกระดาษและฟิล์ม เพราะเล็งเห็นโอกาสในการขยายธุรกิจอีกมาก

“คาดว่าจะใช้งบฯลงทุนประมาณ 2,000-3,000 ล้านบาท ขณะนี้อยู่ระหว่างพูดคุยกับบริษัทในประเทศ 3-4 ราย ก่อนจะตัดสินใจเลือกอย่างน้อย 1 รายมาเป็นพันธมิตรกับเรา”

ด้านภาพรวม**ตลาดบรรจุภัณฑ์แก้ว** ปัจจุบันบีจีซีครองสัดส่วนมากถึง 40% ของมูลค่าตลาดทั้งหมดกว่า 2.5 หมื่นล้านบาท ซึ่งปีนี้มีแนวโน้มเติบโตไม่หวือหวาที่ระดับ 3-4% เมื่อเทียบกับ

ศิลปรัตน์ วัฒนเกษตร

ปีที่ผ่านมา ล้อตามเทรนด์การเติบโตของตลาดเครื่องดื่มทั้งแอลกอฮอล์และนอนแอลกอฮอล์

สำหรับแผนธุรกิจของบีจีซี เนื่องจากปีนี้เป็นปีแรกที่โรงงานใหม่ในราชบุรีจะผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วได้เต็มปี หลังเริ่มผลิตเมื่อเดือน พ.ย.ที่ผ่านมา มีความยืดหยุ่นในการผลิตสูงและหลากหลาย ทำให้มีโรงงานรวมทั้งหมด 5 แห่ง คิดเป็นกำลังการผลิต 3,495 ตันต่อวัน จากจำนวนเตาหลอม 11 เตา และไลน์การผลิต 35 ไลน์ พร้อมรุก **“ตลาดส่งออก”** อย่างต่อเนื่อง เพราะให้กำไรดี ตั้งเป้าขยายสัดส่วนเป็น 10% ของรายได้ทั้งหมดในปีนี้ เพิ่มจาก 7% ของปีที่ผ่านมา และวางเป้าหมายเพิ่มเป็น 20% ให้ได้ในอีก 5 ปีข้างหน้า ลดการพึ่งพิงตลาดในประเทศเพียงอย่างเดียว

ปัจจุบันบีจีซีส่งออกบรรจุภัณฑ์แก้วไปในอาเซียนมากที่สุด สู่เวียดนามและเมียนมา โดย **“เวียดนาม”** ถือเป็น **“ตลาดดาวรุ่ง”** มีศักยภาพในการเติบโตสูงสุดทั้งในแง่ดีมานด์ด้วยขนาดประชากรกว่า 100 ล้านคน อายุเฉลี่ย 30 ปี เป็นวัยที่กำลังหาเงิน กำลังกินดื่ม และสนุกกับชีวิต!

ส่วนซัพพลาย เวียดนามมีโรงงานใหญ่แค่ 2 โรงงานในโซนเหนือและใต้เท่านั้น ต่างจากไทยที่มีกำลังผลิตสูงกว่ามาก หากการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มในเวียดนามโตมากขึ้น แค่ 2 โรงงานไม่มีทางเอาอยู่ ผู้เล่นหน้าใหม่เข้ามาลงทุนสร้างโรงงานก็เป็นเรื่องยาก เพราะต้องใช้ความเชี่ยวชาญทั้งศาสตร์และศิลป์เฉพาะด้าน และการส่งออกจากไทยไปเวียดนาม (ท่าเรือแหลมฉบัง-โฮจิมินห์) ใช้เวลาเพียง 3-4 วันเท่านั้น น้อยกว่าคู่แข่งสำคัญจากจีน และค่าขนส่งยังต่ำจากสิทธิประโยชน์ทางภาษี ไม่ต้องวางแผนนาน ทำให้เราไม่จำเป็นต้องสร้างโรงงานในเวียดนาม

ด้านอันดับ 2 **“ออสเตรเลีย”** เป็นตลาดที่มีแบรนดิ้งด้านการกินดื่มที่ดี จึงโดดเด่นเรื่องการส่งออกอาหารและเครื่องดื่มไปทั่วโลก มีความต้องการขวดแก้วไปใช้บรรจุไวน์ คราฟต์เบียร์ และอื่นๆ รองลงมาคือ “อินเดีย” ด้วยขนาดประชากรกว่า 1,200 ล้านคน และจีดีพีโต 6-7% ต่อปี เมื่อเกิดการบริโภคสูง ทำให้ขวดแก้วไม่เพียงพอกับการใช้งาน โดยบีจีซีได้ขายขวดแก้วให้กับ คิงฟิชเชอร์ เจ้าตลาดเบียร์อันดับ 1 ของอินเดีย

ส่วนตลาด **“ยุโรป”** ได้เข้าไปสร้างฐานลูกค้าพอสมควร และมีจุดเด่นที่บริษัทอื่นในยุโรปผลิตไม่ได้ แม้จะมีคู่แข่งเข้ามามากก็ตาม แต่ก็ช่วยทำให้ขนาดตลาดขวดแก้วใหญ่ขึ้น ตามเทรนด์ลดการใช้ถุงพลาสติก และน่าจะเป็นเทรนด์ที่เห็นในไทยมากขึ้นในอีก 10 ปีข้างหน้า

นอกจากนี้ ได้วางงบฯสำหรับพัฒนาเทคโนโลยีด้านการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของผลิตภัณฑ์กว่า 400 ล้านบาท โดยเมื่อเดือน ม.ค.ที่ผ่านมาได้นำเข้าซอฟต์แวร์ตัวใหม่ที่ช่วยควบคุมพลังงานที่ใช้ในเตาหลอม ลดการใช้พลังงานไปจากเดิมได้ 3-4% ขณะเดียวกันยังมุ่งขายสินค้าที่มีมูลค่าสูง เช่น บรรจุภัณฑ์แก้วด้านอาหารทั้งในและต่างประเทศ อย่างรังนก และซุปไก่สกัด ซึ่งได้ราคาและกำไรดี

“จากแผนทั้งหมด เราจึงวางเป้ารายได้ปีนี้เติบโต 10% จาก 10,400 ล้านบาทของปีที่แล้วซึ่งลดลง 7% เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากภาพรวมยอดขายเบียร์ลดลงทั้งตลาด แต่ได้ยอดขายจากต่างประเทศมาช่วย โดยปีที่แล้วมีกำไรสุทธิ 496 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึง 109% เพราะต้นทุนการผลิตลดลง โดยเฉพาะเศษแก้วราคาลดลงจากการต่อรองราคาได้ดีขึ้น ทั้งยังลดค่าใช้จ่ายในการบริหารและการตลาดได้อีกด้วย” ศิลปรัตน์ กล่าว

คว้ารางวัล : นายวันจักร์ บุรณศิริ ประธานผู้บริหารสายงานการเงินและสนับสนุนธุรกิจ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) รับรางวัล Most Innovative Interior Design-Thailand 2018 ในงาน International Finance Award 2018 จัดโดย International Finance Magazine (IFM)

‘อะโคนาติก’เปิดศึกซัมเมอร์ ปั๊มยอดโต20%รักษาแชมป์

กรุงเทพธุรกิจ ● “อะโคนาติก” เปิดเกมรุกตลาดหน้าร้อน ปูพรม “แอร์เคลื่อนที่-พัดลมไอเย็น” พร้อมโหมโปรโมชั่นหวังเร่งการตัดสินใจซื้อลูกค้า ดันยอดซัมเมอร์พุ่ง 20% หนุนมาร์เก็ตแชร์ปีนี้ทะลุ 50% รักษาแชมป์

พร้อมกันนี้ ผลิตภัณฑ์แอร์เคลื่อนที่“อะโคนาติก”ยังครองส่วนแบ่งการตลาดอันดับ 1 หรือมีส่วนแบ่งมากกว่า 50% โดยฤดูร้อนปีนี้ อะโคนาติก ได้จัดแคมเปญ “ช้อปคลายร้อน...ลุ้นทอง กับ อะโคนาติก” กระตุ้นการตัดสินใจซื้อของลูกค้าท่ามกลางคู่แข่งและความต้องการเครื่องปรับอากาศที่มีสูงกว่าช่วงปกติ

นายอานนท์ บัวดี ผู้อำนวยการฝ่ายขาย บริษัท ไฮไฟ โอเรียนท์ ไทย จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าสัญชาติไทยแบรนด์ “อะโคนาติก” เปิดเผยว่า บริษัทเตรียมแผนทำตลาดเชิงรุกช่วงเข้าสู่ฤดูร้อนนี้ ซึ่งเป็นช่วงไฮซีซันของการขายผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศเคลื่อนที่ (Portable Air Conditioner) และพัดลมไอเย็น (Air Cooler) ซึ่งพบว่ามีดีมานด์สูงอย่างต่อเนื่องทั้งพื้นที่กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

ทั้งนี้ แอร์เคลื่อนที่และพัดลมไอเย็น อะโคนาติก ได้มีการเร่งขยายช่องทางจำหน่ายทั้งร้านค้าตัวแทนจำหน่าย โมเดิร์นเทรด หรือร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ได้แก่ เพาเวอร์บาย บิ๊กซี เทสโก้โลตัส ไทวัสดุ รวมถึง สยามทีวี ตัวแทนจำหน่ายในภาคเหนือทั้งหมด เพื่อสามารถกระจายสินค้าเข้าถึงลูกค้าได้ในวงกว้าง

“อะโคนาติกเป็นเครื่องใช้ไฟฟ้าแบรนด์ไทยราคาไทยให้บริการมานานกว่า 27 ปี การขยายตลาดเชิงรุกอย่างต่อเนื่องทำให้สามารถผลักดันยอดขายเติบโตสูงกว่า 20% ในปีที่ผ่านมาเหนือตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าในภาพรวมที่ค่อนข้างชะลอตัว” นายอานนท์ กล่าว

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์“แอร์เคลื่อนที่” และ“พัดลมไอเย็น”อะโคนาติก ได้พัฒนาและขยายไลน์สินค้าภายใต้คอนเซปต์ ใช้ชีวิตคูล..คูล ได้ทุกวันโดยผลิตภัณฑ์แอร์เคลื่อนที่มีจุดขายที่สามารถเคลื่อนย้ายได้สะดวก ไม่ต้องติดตั้ง มีสินค้าหลายรุ่นตั้งแต่ขนาดรุ่น 7,000 บีทียู รุ่น 9,000 บีทียู รุ่น 12,000 บีทียู และรุ่น 15,000 บีทียู จำนวน 3 รูปแบบ ส่วนผลิตภัณฑ์ พัดลมไอเย็นมีจำนวน 9 รุ่น

แคมเปญดังกล่าวลุ้นทองคำและของรางวัลรวมมูลค่ากว่า 1 ล้านบาท เมื่อซื้อ ผลิตภัณฑ์แอร์เคลื่อนที่ และพัดลมไอเย็น อะโคนาติก วันนี้-31 พ.ค.นี้ กำหนดจับรางวัลและประกาศผลด้วยการไลฟ์สดผ่านโซเชียลมีเดีย วันที่ 1 ก.ค. มั่นใจว่าการเปิดเกมรุกครั้งนี้จะทำให้ “อะโคนาติก” มียอดขายแอร์เคลื่อนที่และพัดลมไอเย็นช่วงหน้าร้อนเติบโตไม่ต่ำกว่า 20% รักษาตำแหน่งผู้นำตลาดอย่างต่อเนื่อง

‘ออโต้บอท’รุกตลาดออนไลน์ดันยอดขาย

กรุงเทพธุรกิจ ● “ออโต้บอท”ผนึกพันธมิตร “ช้อปปี้” ส่งหุ่นยนต์ดูดฝุ่นเข้าทำตลาดออนไลน์ พร้อมทำตลาดเชิงรุกอย่างจริงจัง ตั้งเป้าครองมาร์เก็ตแชร์อันดับ 1 สิ้นปี ยอดขาย 300 ล้านบาท

นายธรรมสร มีรัตน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท โรบอท เมคเกอร์ จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทได้ร่วมมือกับช้อปปี้ (Shopee) ผู้ให้บริการอีคอมเมิร์ซในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และไต้หวัน มีจำนวนผู้ใช้งาน 30 ล้านคน เพื่อกระตุ้นยอดขายหุ่นยนต์ดูดฝุ่นแบรนด์ “ออโต้บอท” จากการสั่งซื้อทางออนไลน์ให้เติบโตขึ้น 30%

“เหตุที่เลือกช้อปปี้เนื่องจากหมวดเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในช้อปปี้มีอัตราการเติบโตติดอันดับท็อป 1 ใน 3 ไม่แพ้หมวดสินค้าเครื่องสำอางและแฟชั่น จึงมีโอกาสสูงมากที่จะผลักดันให้ภายในปีนี้ออโต้บอทขึ้นเป็นอันดับ 1 ในตลาดหุ่นยนต์ดูดฝุ่นซึ่งได้รับความสนใจจากคนรุ่นใหม่อายุ 28 ปีขึ้นไป ที่ต้องการนวัตกรรมการทำความสะอาดที่อยู่อาศัย สังเกตได้จากสัดส่วนยอดขายในช่องทางออนไลน์ปีที่ผ่านมาเติบโตสูงถึง 80% ที่เหลือ 20% อยู่ในออฟไลน์ จากเดิมสัดส่วน 50 : 50”

ตลาดเครื่องดูดฝุ่นและหุ่นยนต์ดูดฝุ่นมีมูลค่ารวมกันประมาณ 3,000 ล้านบาท ขณะที่หุ่นยนต์ดูดฝุ่นมีอัตราการเติบโตปีละ 20-30% และในอนาคตจะเข้ามาแทนที่เครื่องดูดฝุ่นทั่วไปเมื่อเทคโนโลยีราคาถูก

สำหรับจุดแข็งของออโต้บอท คือการผลิตตามรูปแบบของตนเอง (ODM:Original Design Manufacturer) ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีทั้งไอโอที เอไอ ด้านสมาร์ทโฮมและดีไซน์ทันสมัย สินค้ามีหลากหลายรุ่นในราคาตั้งแต่หลัก 1,000-10,000 บาท ขณะที่ตลาดหุ่นยนต์ดูดฝุ่นมีอยู่ 5-7 แบรนด์จากเดิมกว่า 10 แบรนด์ ทั้งอินเตอร์แบรนด์และโลคัลแบรนด์

“ผมมั่นใจว่าปีนี้จะก้าวขึ้นมาเป็นอันดับ 1 ในตลาดหุ่นยนต์ดูดฝุ่นได้สำเร็จ จากที่ทำการตลาดเชิงรุกในตลาดออนไลน์อย่างจริงจัง คาดว่าจะมียอดขายได้ถึง 60,000 เครื่อง ขณะเดียวกันเตรียมที่นำเสนอหุ่นยนต์ขัดพื้นห้องน้ำตัวแรกของโลก หลังจากบริษัทในเครือได้เปิดจำหน่าย 100 ตัวแรกในปี ที่ผ่านมาในรูปแบบคราวด์ ฟันดิ้ง และได้รับทุนสนับสนุนการผลิตและวิจัยจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ”

คาดว่าสิ้นปีนี้จะมียอดขาย 300 ล้านบาท สัดส่วน 60% จะมาจากหุ่นยนต์ทำความสะอาด ที่เหลือ 40% มาจากเครื่องฟอกอากาศ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์-มือถือ ประกอบกับการขยายจุดจำหน่ายให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ไม่น้อยกว่า 70 สาขาภายใน 2 ปี จากปัจจุบันจำหน่ายอยู่ใน B2S และ Betrend กว่า 30 จุดทั่วประเทศ

ด้านนายศิวกร สิริวงศ์ภาณุพงศ์ หัวหน้าฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท ช้อปปี้ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า การต่อยอดธุรกิจออนไลน์ร่วมกับออโต้บอท ถือเป็นส่วนหนึ่งของแผนการขยายความร่วมมือกับแบรนด์สินค้าต่างๆ ซึ่งปัจจุบันมี 1,000 แบรนด์ทุกหมวดสินค้า โดยเฉพาะเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ถือเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพ เนื่องจากผู้บริโภคตัดสินใจซื้อผ่านทางออนไลน์ได้ง่าย

3 ปีที่ผ่านมา ตลาดออนไลน์เติบโตเพิ่ม 3 เท่าตัว ยอดการสั่งซื้อเฉลี่ยต่อคนประมาณ 8,000 บาทต่อปี คาดการว่าในอีก 3 ปีข้างหน้าจะเพิ่มเป็น 12,000 บาท เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคไทยหันมาซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น จากที่จำกัดในกลุ่มวัยรุ่นก็ขยายครอบคลุมในทุกกลุ่มอายุจนถึงผู้สูงวัยที่มีกำลังซื้อ จึงเป็นโอกาสสำหรับเจ้าของสินค้าและผู้ค้าที่สนใจเข้ามาทำตลาด โดยปัจจุบันมีพาร์ทเนอร์เข้ามาขายสินค้าในช้อปปี้ถึง 600,000 ราย และยอดผู้ใช้งาน 30 ล้านคน

กรุงเทพธุรกิจ Biz Movement

● นอกจากจะเป็นที่รักของน้องๆ พนักงานในออฟฟิศแล้ว **ป๊อก–ศักดิ์ชัย ภัทรปรีชากุล** กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. เอ็กซิบิชั่น ออกาไนเซอร์ จำกัด หรือ นีโอ ยังครองใจกลุ่มลูกค้าล่าสุด สั่งทีมลุยขยายพื้นที่จัดงาน Thailand Golf & Dive Expo 2019 ย้ายไปที่ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค หลังกระแสเหล่าคนรักกีฬากอล์ฟ-ดำน้ำแห่มาเดินกันแน่นตลอดการจัดงานทุกปี งานจัดขึ้นระหว่างวันที่ 16-19 พ.ค.นี้ เวลา 11.00-20.00 น. ณ Hall EH 102 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค

● **คริสตัล** น้ำดื่มค่ายเสริมสุข ตอกหมุดผู้นำตลาดน้ำดื่มไทยพร้อมขับเคลื่อนการเติบโตยั่งยืน เปิดแคมเปญการสื่อสารใหม่ “พิถีพิถันทุกขั้นตอน ก่อนถึงมือคุณ” ผลักดันให้เป็นแบรนด์น้ำดื่มคุณภาพ ผ่านภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ทุกขั้นตอนที่จะเริ่มออกอากาศในวันที่ 1 มี.ค. เป็นต้นไป โดยคว้า **‘นาย ณภัทร’** พรีเซนเตอร์คริสตัล 4 ปีซ้อน ความพิถีพิถันในการใช้ชีวิตและเป็นตัวแทนคนรุ่นใหม่ที่มีคุณภาพ มาถ่ายทอดถึงความพิถีพิถันทุกขั้นตอนตั้งแต่กระบวนการผลิต การบรรจุขวด และการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมของน้ำดื่มคริสตัล พิสูจน์จากการได้รางวัลรับรองจากสถาบันที่ได้รับการยอมรับทั้งในและต่างประเทศ ทำให้น้ำดื่มคริสตัลเป็นแบรนด์ที่ผู้บริโภคไว้วางใจ

ยินดี : บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) แสดงความยินดีกับบริษัท เพียวพลังงานไทย จำกัด ในโอกาสเปิดดำเนินงานสถานีบริการน้ำมันเอสโซ่แห่งใหม่ ที่ศูนย์การค้าสัมมากรเพลส บนถนนรังสิตนครนายก และร่วมฉลองความสำเร็จของการขยายสาขาเติบโตเกินเป้าหมาย

● **สายการบินไทยสมายล์** จัดโปรโมชั่นบัตรโดยสารราคาพิเศษ Smile Day 03.03 เอาใจนักเดินทาง โดยเส้นทางภายในประเทศ ราคาเริ่มต้น 1,150 บาท/ท่าน/เที่ยว (รวมทุกอย่าง) และเส้นทางระหว่างประเทศ ราคาเริ่มต้น 2,000 บาท/ท่าน/เที่ยว (รวมทุกอย่าง) เมื่อสำรองที่นั่งผ่านเว็บไซต์ www.thaismileair.com ในวันที่ 3-5 มี.ค. 2562 นี้เท่านั้น โดยเส้นทางภายในประเทศ สามารถเดินทางได้ตั้งแต่วันที่ 3 มี.ค.-31 พ.ค. เส้นทางระหว่างประเทศ เดินทางได้ตั้งแต่วันที่ 3 มี.ค.-30 มิ.ย.นี้

● สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) จัดกิจกรรมอบรมสัมมนา ในหัวข้อ “**การสร้างตราสัญลักษณ์และพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับจำหน่าย**” ภายใต้งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center) เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการให้ได้รับข้อมูล องค์ความรู้ และสาระต่างๆ ที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการนำไปพัฒนาต่อยอดธุรกิจต่อไป

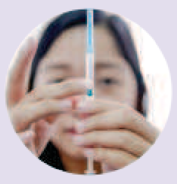
เปิดสาขาสอง : ร้านทามาชิ อีร่า ร้านขายของเล่นของสะสมลิขสิทธิ์แท้จากประเทศญี่ปุ่น โดยบริษัท ดรีม ทอย จำกัด เปิดร้านใหม่ “TAMASHII ERA @Pantip Plaza” สาขาที่ 2 ในไทย บนพื้นที่กว่า 300 ตรม. ที่ชั้น 2 ศูนย์การค้าพันธุ์ทิพย์ พลาซ่า ประตูน้ำ

โดยมี **ดร.กรรณิกา สุภาภา** ผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนตราด เป็นประธานเปิดงาน และผู้แทนสสว. ดร. เพชรมณี ดาวเวียง รองผู้อำนวยการ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ปฏิบัติงานช่วยควบคุม กำกับ ศูนย์ให้บริการ SMEs ครบวงจร (OSS) เป็นผู้ชี้แจงรายละเอียดของกิจกรรม พร้อมเชิญอาจารย์ปณิธาน ประมูล ผู้เชี่ยวชาญบริหารงานออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

คว้า 5 รางวัล : มีเดีย อินเทลลิเจนซ์ (MI) คว้า 5 รางวัลจากเวที MAAT Award 2018 จากการส่งผลงานเข้าประกวด 9 ผลงาน โดยเข้าถึงรอบ Finalist 6 ผลงาน โดยคว้า 2 Gold Award จากผลงาน Babi Mild ของโอสถสภา และ Toyota Live Alive ของโตโยต้า

ศานิต ขันใจเจ้าของ บริษัท มินิดีไซน์ กิตติพันธ์ เก่งทอง เจ้าของบริษัท เทบิลไนน์ ปัฐวี ชุมภูกรรมการ บริษัท ออลจัมป์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ทีมกูรูนักออกแบบและผู้บริหารงานด้านตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ที่จะมาค้นหาจุดเด่นบุคลิกของตัวสินค้า การวิเคราะห์ และสร้างความแตกต่างในงานดีไซน์ให้สินค้าของคุณ วันที่ 6-7 มี.ค.2562 เวลา 08.30-16.30 น. ณ ห้องประชุม วิทยาลัยชุมชนตราด ต.เนินทราย อ.เมือง จ.ตราด

ต่างประเทศ



องค์การอนามัยโลก รายงานว่า ปี 2561 ผู้ป่วยหัดเพิ่มขึ้นเกือบ 50% คร่าชีวิตประชาชน ราว 1.36 แสนคน

กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพมอนิเตอร์

‘อินเดีย-ปากีฯ’ ยิงสนั่นแคชเมียร์

นาวเชอรา – อินเดียและปากีสถานระดมยิงเข้าใส่กันข้ามพรมแดนแคชเมียร์ ตั้งแต่คืนวันพฤหัสบดี (28 ก.พ.) ต่อเนื่องถึงเช้าวันศุกร์ (1 มี.ค.) ในเขตปุณช์และกฤษณคาตีของแคชเมียร์ฝั่งอินเดีย สร้างความเสียหายเป็นวงกว้าง มีผู้หญิงเสียชีวิต 1 คน ทหารอินเดียบาดเจ็บ 1 นาย ก่อนหน้านั้นไม่กี่ชั่วโมงกองทัพอินเดียในแคชเมียร์ปะทะและสังหารกลุ่มติดอาวุธเสียชีวิต 2 คน

แม้เย็นวาน ปากีสถานจะปล่อยตัวนักบินอินเดียที่ควบคุมตัวไว้ได้จากเหตุต่างฝ่ายต่างส่งเครื่องบินรบโจมตีกันในสัปดาห์นี้ แต่รายงานล่าสุดจากบริษัทที่ปรึกษาข่าวกรองเจนส์ อินเทลลิเจนซ์ เผยว่า เสี่ยงมากที่เหตุรุนแรงในแคชเมียร์จะบานปลายกระทบไปถึงชาวบ้าน

ขณะที่ชาวแคชเมียร์ก็คาดการณ์ไว้แล้วว่าตั้งแต่เกิดเหตุระเบิดพลีชีพสังหารกองกำลังกึ่งทหารของอินเดียที่ปุลวามาใกล้เมืองศรีนครเมื่อวันที่ 14 ก.พ. เป็นเหตุให้เจ้าหน้าที่เสียชีวิต 40 นาย ทั้งอินเดียและปากีสถานต้องตอบโต้เอาคืนกันอย่างดุเดือดแน่นอน

สิงคโปร์ลุยซื้อเอฟ-35

สิงคโปร์ – นายอึ้ง เอ็ง เฮน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหมสิงคโปร์ แถลงต่อสภาวานนี้ (1 มี.ค.) ว่าสิงคโปร์จะซื้อเครื่องบินเอฟ-35 จำนวน 4 ลำ และอาจซื้อเพิ่มอีก 8 ลำ ราคาปัจจุบันอยู่ระหว่าง 90-115 ล้านดอลลาร์ อย่างไรก็ตาม การซื้อขายจำเป็นต้องผ่านการอนุมัติจากสภาคองเกรสก่อน นายอึ้งระบุว่า สิงคโปร์ได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากรัฐบาลสหรัฐ

เครื่องบินเอฟ-35 ของล็อคฮีดมาร์ตินนี้ มีเทคโนโลยีล่องหน ช่วยหลบหลีกการตรวจจับจากฝ่ายศัตรู นักบินสามารถระบุทำเลและติดตามฝ่ายตรงข้ามได้ รวมถึงส่งสัญญาณเรดาร์รบกวนและขัดขวางการโจมตี

ปัจจุบัน กองทัพสิงคโปร์มีทั้งเครื่องบินรบเอฟ-15 เฮลิคอปเตอร์อาปาเช และเรือดำน้ำอยู่ในคลังแสง

บังกลาเทศรับผู้ลี้ภัยไม่ไหวแล้ว

สหประชาชาติ – นายชาฮิดุล ฮัก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศบังกลาเทศ แถลงต่อคณะมนตรีความมั่นคงแห่งสหประชาชาติ (ยูเอ็นเอสซี) เมื่อวันพฤหัสบดี (28 ก.พ.) ตามเวลาท้องถิ่นว่า การส่งผู้ลี้ภัยชาวโรฮิงญาหลายแสนคนที่เข้ามาพักพิงในบังกลาเทศกลับไปนั้น กลายเป็นวิกฤติที่เลวร้ายลงทุกขณะ ขอให้ยูเอ็นเอสซีใช้ปฏิบัติการขั้นเด็ดขาด บังกลาเทศไม่สามารถรับผู้ลี้ภัยจากเมียนมาได้อีกแล้ว

นางคริสติน ชแรเนอร์ เบอร์เจเนอร์ ทูตพิเศษยูเอ็นที่เดินทางไปเมียนมา 5 ครั้ง รายงานว่า ความพยายามช่วยชาวโรฮิงญากลับบ้านคืบหน้าช้ามาก เธอเตือนว่าปีหน้าเมียนมาจะมีการเลือกตั้ง สถานการณ์น่าจะยิ่งเลวร้ายลงไปอีก

ร่วมงานหรู : นักเต้นวาดลีลาบัลเลต์ในงาน “เวียนนา โอเปรา บอลล์” งานสังคมใหญ่สุดแห่งปีงานหนึ่งของออสเตรีย ซึ่งมีประวัติย้อนไปถึงปี 2357 โดยปีนี้จัดขึ้นเมื่อวันพฤหัสบดี (28 ก.พ.) มีหนุ่มสาวอายุ 18-24 ปี มาเปิดตัวในงานนี้ถึง 150 คู่

‘ทรัมป์’ขู่ไม่ทำข้อตกลงจีน

กรุงเทพธุรกิจ ● ประธานาธิบดีทรัมป์ขู่จะไม่ทำข้อตกลงกับจีนถ้าไม่ดีพอ สวนทางคำพูดที่ปรึกษาเศรษฐกิจทำเนียบขาวที่ว่าการทำข้อตกลงเพื่อยุติข้อพิพาทกับยักษ์ใหญ่เอเชียคืบหน้าอย่างไม่น่าเชื่อ

ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐแถลงเมื่อวันพฤหัสบดี (27 ก.พ.) ที่กรุงฮานอยของเวียดนาม หลังจากรีบจบการประชุมสุดยอดกับคิม จอง อึน ผู้นำเกาหลีเหนือ ที่ไม่สามารถบรรลุข้อตกลงนิวเคลียร์กันได้ ระบุ “ผมเตรียมตัวเสมอมา ผมไม่เคยกลัวการไม่ตกลงทำดีล และจะไม่ตกลงกับจีนด้วยถ้าทำแล้วไม่ดี”

เดิมทีสหรัฐมีกำหนดขึ้นภาษีสินค้าจีน 2 แสนล้านดอลลาร์ จาก 10% เป็น 25% ในวันที่ 2 มี.ค. ถ้าทั้งสองฝ่ายไม่สามารถตกลงกันได้ภายในวันที่ 1 มี.ค. แต่เมื่อวันที่ 24 ก.พ. นายทรัมป์ประกาศว่า เขาเลื่อนการขึ้นภาษีออกไปเนื่องจากการเจรจากับทางการจีนเมื่อสัปดาห์ก่อนคืบหน้า แต่เจ้าหน้าที่รัฐบาลทรัมป์ก็ไม่ได้เผยรายละเอียดการเจรจามากนัก

ถ้อยแถลงจากผู้นำสหรัฐสวนทางกับคำพูดของนายลาร์รี คัดโลว์ ที่ปรึกษาเศรษฐกิจทำเนียบขาว กล่าวกับสถานีโทรทัศน์ซีเอ็นบีซีที่ว่าการเจรจากับจีนเมื่อสัปดาห์ก่อนก้าวหน้าอย่างไม่น่าเชื่อ “เรากำลังเดินหน้าทำข้อตกลงแห่งประวัติศาสตร์อันน่าทึ่ง”

นายเควิน แฮสเสตต์ ประธานสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจทำเนียบขาว ก็มองแบบเดียวกัน โดยเผยกับฟ็อกซ์บิสสิเนสเน็ตเวิร์กว่า ผู้แทนการค้าสหรัฐกับรองนายกรัฐมนตรีจีน ร่างเค้าโครงข้อตกลงว่าด้วยการขโมยทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าที่เหมาะสมกับทั้งสองฝ่ายไว้แล้ว

แต่รายละเอียดสุดท้ายต้องรอให้ประธานาธิบดีทรัมป์และประธานาธิบดีสี จิ้นผิง เห็นชอบ ระหว่างการประชุมกันที่คฤหาสน์มาร์อะลาโกของทรัมป์ในฟลอริดา

ยูเอ็นเตือนผู้ป่วย‘โรคหัด’เพิ่มทั่วโลก

อย่าวางใจว่าป้องกันได้ ไทยติดกลุ่มท็อปเท็น

กรุงเทพธุรกิจ ● ยูนิเซฟรายงานว่า ในปี 2561 ที่ผ่านมา ผู้ป่วยหัดที่พุ่งขึ้นทั่วโลก 3 ใน 4 อยู่ใน 10 ประเทศเท่านั้น ไม่เว้นแม้แต่ฝรั่งเศสที่จัดว่าเป็นประเทศร่ำรวย

รายงานจากยูนิเซฟระบุ ระหว่างปี 2560-2561 ผู้ป่วยโรคหัดทั่วโลกเพิ่มขึ้น 48.4% ในปีที่ผ่านมาพบผู้ป่วยเพิ่มขึ้นใน 98 ประเทศ เมื่อเทียบกับปี 2560

นอกจากนี้ความขัดแย้ง ความพึงพอใจว่าป้องกันหัดได้แล้ว และขบวนการต่อต้านวัคซีนบั่นทอนความพยายามกำจัดหัดที่ทำมานานหลายสิบปี

นางเฮนเรียตตา ฟอร์ กรรมการบริหารยูนิเซฟ กล่าวว่า นี่ถือเป็นสัญญาเตือนว่า ปรากฏการณ์นี้ไม่ได้เกิดขึ้นเพียงชั่วข้ามคืน แต่ในปี 2561 ถือเป็นการแพร่ระบาดอย่างรุนแรง หากไม่ลงมือแก้ไขเสียแต่วันนี้

โรคหัดติดต่อกันได้ง่ายกว่าวัณโรคหรืออีโบลา แต่ป้องกันได้ด้วยวัคซีนราคาไม่แพง อย่างไรก็ตาม ปีที่แล้วองค์การอนามัยโลก (ดับเบิลยูเอชโอ) รายงานว่า ผู้ป่วยหัดเพิ่มขึ้นเกือบ 50% คร่าชีวิตประชาชนราว 1.36 แสนคน ยูเครน ฟิลิปปินส์ และบราซิล เพิ่มขึ้นมากที่สุดเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

เฉพาะยูเครนอย่างเดียวมี 35,120 คน เพิ่มขึ้นมากที่สุด สูงกว่าในปี 2560 เกือบ 3 หมื่นคน บราซิลพบผู้ป่วย 10,262 คน เทียบกับปี 2560 ที่ไม่มีเลยสักคน

ประเทศส่วนใหญ่ที่ผู้ป่วยหัดเพิ่มขึ้นมากมักเป็นประเทศที่ขัดแย้งหรือเกิดความไม่สงบ แต่ฝรั่งเศสก็พุ่งขึ้นถึง 2,269 คน

บางประเทศที่ผู้ป่วยพุ่งขึ้นเพราะข้ออ้างเลื่อนลอยไร้หลักฐานทางการแพทย์ว่า วัคซีนหัดเกี่ยวข้องกับออทิสติก ขบวนการแอนตี้วัคซีนช่วยแพร่สะพัดข่าวในโซเชียลมีเดีย

เดือนที่แล้วดับเบิลยูเอชโอรายงานว่า การลังเลไม่ยอมฉีดวัคซีนถือเป็น 1 ใน 10 ภัยคุกคามต่อสาธารณสุขโลกประจำปีนี้

นางฟอร์ชี้ว่า ผู้ป่วยในเกือบทุกกรณีป้องกันได้ และเด็กบางคนกลับติดเชื้อหัดทั้งๆ ที่อยู่ในประเทศที่มีวัคซีนพร้อม

“หัดอาจเป็นเชื้อโรคก็จริง แต่การติดเชื้อในหลายๆ กรณีเกิดเพราะได้ข้อมูลผิด ไม่เชื่อใจ และประมาทเกินไปคิดว่าหัดไม่ระบาดแล้ว”

นอกเหนือจากประเทศที่ว่ามา อีก 6 ประเทศติดกลุ่มท็อปเท็นของยูนิเซฟพบผู้ป่วยโรคหัดเพิ่มได้แก่ เยเมน เวเนซุเอลา เซอร์เบีย มาดากัสการ์ ซูดาน และไทย

ส่วนในสหรัฐปี 2561 พบผู้ป่วยหัดรวม 791 คน เพิ่มขึ้นจาก 120 คนในปี 2560 หรือเพิ่มขึ้นถึง 559%

‘เกาหลีใต้’ พ่ายยับ ‘ฮานอยซัมมิต’

กรุงเทพธุรกิจ ● การประชุมสุดยอดครั้งที่ 2 ระหว่างประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐ กับ คิม จอง อึน ผู้นำเกาหลีเหนือ ที่กรุงฮานอยของเวียดนาม ปิดฉากลงดื้อๆ โดยไม่มีข้อตกลง ไม่สมราคากับที่ทั้งโลกคาดหวังไว้ ว่าอาจถึงขั้นประกาศยุติสงครามเกาหลีกันก็ได้ **แต่งานนี้คนที่พ่ายแพ้มากที่สุดในสายตานักวิเคราะห์กลับกลายเป็นเกาหลีใต้และประธานาธิบดีมุน แจ อิน**

ทรัมป์และคิมมีกำหนดพบกัน 2 วัน แต่กำหนดการวันสุดท้ายถูกหั่นสั้นลง หลังจากทั้งสองฝ่ายตกลงกันไม่ได้เรื่องการปลดอาวุธนิวเคลียร์และการยกเลิกมาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจต่อเกาหลีเหนือ

“เกาหลีใต้เสียหายหนักสุดจากการที่ฮานอยซัมมิตจบลงแบบไม่มีดีล” **อลิสัน อีแวนส์** รองหัวหน้าแผนกเอเชียแปซิฟิกจากบริษัทที่ปรึกษาความเสี่ยงไอเอชเอส มาร์กิต ระบุ

สำหรับรัฐบาลโซลแล้ว เหตุการณ์เมื่อวันพฤหัสบดี (28 ก.พ.) บั่นทอนความหวังการเริ่มโครงการร่วมสองชาติเกาหลีที่ชะงักงันเพราะเกาหลีเหนือถูกคว่ำบาตร อีแวนส์เชื่อว่า**หลังจากนี้คะแนนนิยมในตัวประธานาธิบดีมุนต้องลดลงแน่นอน**

“เห็นได้ชัดว่าเรตติ้งของมุนลดลงต่อเนื่อง เมื่อไม่มีความคืบหน้าเรื่องเกาหลีเหนือ ผู้มีสิทธิเลือกตั้งจะดูนโยบายภายในแต่เพียงอย่างเดียวเพื่อชี้ว่ามุนทำงานได้สำเร็จหรือไม่ ตอนนี้รัฐบาลของเขาก็โดนวิจารณ์ไปแล้วว่าล้มเหลวด้านเศรษฐกิจ อัตราว่างงานสูง”

นับตั้งแต่รับตำแหน่งเมื่อปี 2560 มุนทุ่มเทปรับความสัมพันธ์กับเกาหลีเหนือเพื่อเพิ่มเสียงสนับสนุนทางการเมือง

ปี 2561 มุนพบกับคิม 3 ครั้ง การพบกันเมื่อเดือน เม.ย.ถือเป็นครั้งแรกในรอบกว่า 10 ปีที่ผู้นำสองชาติเกาหลีได้พบกันแบบตัวต่อตัว นอกจากนี้มุนยังมีบทบาทสำคัญในการพบกันระหว่างทรัมป์กับคิม ทั้งที่สิงคโปร์และเวียดนาม

> “เกาหลีใต้เสียหายหนักสุดจากการที่ฮานอยซัมมิตจบลงแบบไม่มีดีล”

วานนี้ (1 มี.ค.) มุนต้องออกแถลงการณ์ที่พยายามมองการเจรจาอันล้มเหลวไปในทางบวก

“ผมเชื่อว่า นี่เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการ เพื่อให้บรรลุข้อตกลงในระดับสูงขึ้นไป ตอนนี้บทบาทของเราจึงสำคัญมากขึ้น รัฐบาลของผมจะสื่อสารและร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับสหรัฐและเกาหลีเหนือเพื่อช่วยให้การเจรจาของทั้งสองประเทศบรรลุข้อตกลงอย่างสมบูรณ์ไม่ว่าจะด้วยวิธีใดก็ตาม”

ฝ่ายนักวิจารณ์เล่นงานประธานาธิบดีโสมขาวทันทีว่า **ให้ความสำคัญกับเพื่อนบ้านรายนี้เพื่อเบี่ยงเบนปัญหาเศรษฐกิจภายในประเทศ ยิ่งการเจรจาทรัมป์–คิม ซัมมิตล่มลง เสียงวิจารณ์มุนก็จะยิ่งดังขึ้น**

“ประธานาธิบดีมุน แจ อิน จะถูกฝ่ายอนุรักษนิยมในเกาหลีใต้วิจารณ์หนักขึ้น คนกลุ่มนี้ไม่เห็นด้วยมานานแล้วว่ามุนอ่อนข้อให้คิมมากไป โลกสวยเกินไปที่เชื่อว่าคิมเต็มใจปลดอาวุธนิวเคลียร์ ข่าวที่น่าผิดหวังเรื่องซัมมิตยิ่งบั่นทอนความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจ นักลงทุน และผู้บริโภคในเกาหลีใต้ให้เลวร้ายลงไปอีก” นักวิเคราะห์จากบริษัทที่ปรึกษายูเรเชียกรุ๊ปตั้งข้อสังเกต

หลังทำเนียบขาวประกาศเมื่อวันพฤหัสบดีว่า ทรัมป์-คิม ซัมมิตจบลงดื้อๆ ตลาดหุ้นเกาหลีใต้ร่วงทันที แถมวันศุกร์ก็ยังเป็นวันหยุด นักลงทุนต้องรอแก้มือในวันจันทร์ (4 มี.ค.)

ที่เกาหลีเหนือ วานนี้สำนักข่าวทางการ “เคซีเอ็นเอ” แถลงถึง ทรัมป์-คิม ซัมมิตว่า ผู้นำทั้งสองเห็นชอบให้เดินหน้าเจรจาอย่างสร้างสรรค์กันต่อไป เพื่อหารือเรื่องการปลดอาวุธนิวเคลียร์บนคาบสมุทรเกาหลี และการปรับความสัมพันธ์ระหว่างสหรัฐกับเกาหลีเหนือ

“ท่านประธานคิมและประธานาธิบดีทรัมป์ต่างเชื่อมั่นว่า ความสัมพันธ์ระหว่างเกาหลีเหนือกับสหรัฐจะพัฒนาไปถึงขั้นใหม่ ถ้าทั้งสองฝ่ายร่วมมือกันด้วยความอดทนและเฉียบแหลม แม้ว่าจะเจออุปสรรคที่มิอาจหลีกเลี่ยงได้รออยู่ข้างหน้า” ถ้อยแถลงจากเคซีเอ็นเอไม่ได้กล่าวถึงซัมมิตที่จบลงแบบไร้ข้อตกลง

ก่อนหน้ารายงานข่าวจากเคซีเอ็นเอไม่กี่ชั่วโมง เกิดเหตุการณ์ที่ไม่มีให้เห็นบ่อยนัก เมื่อ **รี ยอง โฮ** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศเกาหลีเหนือจัดแถลงข่าวกลางดึก ปฏิเสธข้ออ้างของทรัมป์ที่ว่ารัฐบาลเปียงยางขอให้ยกเลิกมาตรการคว่ำบาตรทั้งหมด แต่ชี้แจงว่า **เกาหลีเหนือเสนอรื้อโรงงานนิวเคลียร์ยองบอนแลกกับการผ่อนคลายคว่ำบาตรบางส่วน ขณะที่ทรัมป์กล่าวตอนแถลงข่าวที่กรุงฮานอยก่อนหน้านั้นว่า เปียงยางขอให้ยกเลิกการคว่ำบาตรทั้งหมด**

ผู้บริโภคกลับมองว่ามือถือพับได้เป็นนวัตกรรม
ที่เกินความจำเป็น เนื่องจากนำเสนอคุณสมบัติที่เกินกว่า
ที่ผู้ใช้ต้องการจากสมาร์ทโฟน

‘อาเซียน’ ผ่อนปรนวีซ่า รับมือนักท่องเที่ยวจีน ‘ชะลอตัว’

กรุงเทพธุรกิจ ● เอเชียตะวันออกเฉียงใต้กำลังตอบสนองภาวะขาลงของการท่องเที่ยวจากจีน ซึ่งเป็นแหล่งนักท่องเที่ยวขนาดใหญ่ที่สุดของภูมิภาค ด้วยการนำเสนอมาตรการผ่อนปรนวีซ่าแก่ผู้มาเยือนจากประเทศต่างๆ ในยุโรป ละตินอเมริกา และพื้นที่อื่นๆ ในเอเชีย

ประเทศไทย จุดหมายปลายทางยอดนิยมอันดับ 1 ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รับนักท่องเที่ยวต่างชาติ 38 ล้านคนในปี 2561

เมื่อเดือนม.ค. ที่ผ่านมา ไทยได้ขยายมาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียม 2,000 บาท ในการขอวีซ่า ณ ช่องทางอนุญาตของด่านตรวจคนเข้าเมืองสำหรับนักท่องเที่ยวจาก 21 ประเทศและดินแดน รวมถึงจีน อินเดีย และซาอุดีอาระเบีย ไปจนถึงวันที่ 30 เม.ย.นี้ หลังจากเริ่มใช้มาตรการนี้เมื่อเดือนธ.ค.

ขณะที่เวียดนาม เพิ่มรายชื่อ 35 ประเทศ รวมถึงบราซิล กาตาร์ และเบลเยียม ในกลุ่มสัญชาติที่สามารถเข้าประเทศด้วยวีซ่าออนไลน์ (อี–วีซ่า) เมื่อเดือนก.พ. ที่ผ่านมา สำนักข่าวซีจีทีเอ็นของทางการจีนรายงานว่า ทางการกัมพูชาประกาศว่า ในเร็วๆ นี้ จะออกวีซ่าที่ใช้เข้าประเทศได้หลายครั้งอายุ 3 ปี สำหรับนักเดินทางชาวจีนและเกาหลีใต้

ปัจจุบัน การท่องเที่ยวมีความสำคัญอย่างมากต่อเศรษฐกิจของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) 12% ในไทย และ 6% ในมาเลเซียเมื่อปี 2561 และ 16% ในกัมพูชาเมื่อปี 2560

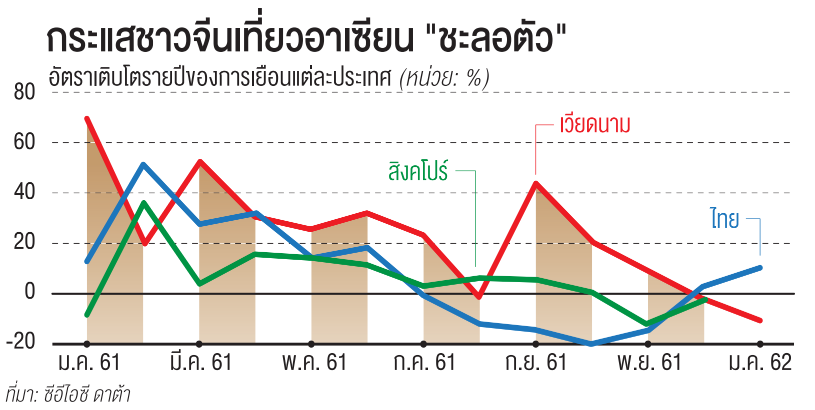
จำนวนนักเดินทางต่างชาติทั้งหมดที่ไปเยือน 6 ประเทศในภูมิภาคซึ่งมีการเปิดเผยข้อมูล ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม ทะลุ 120 ล้านคน เมื่อปีที่แล้ว ในจำนวนนี้ 20% เป็นชาวจีน

การท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เฟื่องฟูของจีน กลายเป็นตัวกระตุ้นอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา

การผ่อนปรนวีซ่าในภูมิภาคนี้ตอกย้ำถึงความพยายามของประเทศต่างๆ ที่ต้องการพัฒนาตลาดแห่งใหม่และลดการพึ่งพาจีน และยังมีขึ้นในช่วงที่การเติบโตชะลอตัวลงหรือการลดลงฉับพลันของยอดนักท่องเที่ยวจีนในบางประเทศ

ในสิงคโปร์ ข้อมูลจากรัฐบาลที่เผยแพร่เมื่อวันที่ 13 ก.พ. ชี้ว่า นักท่องเที่ยวจีนเข้าประเทศลดลง 3% ในเดือนธ.ค. เทียบกับปีก่อนหน้า นับเป็นการลดลงเดือนที่ 2 ติดต่อกัน หลังจากตัวเลขนักท่องเที่ยวจีนมาเยือนลดลง 12% ในเดือนพ.ย.

แนวโน้มที่คล้ายกันนี้ยังปรากฏให้เห็นในประเทศอื่นๆ ของภูมิภาคด้วย อย่างในเวียดนาม นักท่องเที่ยวจีนเข้าประเทศลดลง 2% ในเดือนธ.ค. เทียบกับปีก่อนหน้า และลดลง 11% ในเดือนม.ค. ที่ผ่านมา



ส่วนในไทย นักท่องเที่ยวจีนเข้าประเทศลดลงเป็นเดือนที่ 5 ติดต่อกันเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า จนถึงเดือนพ.ย. 2561 ผลจากเหตุการณ์เรือโดยสารล่มในจ.ภูเก็ต เมื่อเดือนก.ค. 2561 ซึ่งมีชาวจีนเสียชีวิตจำนวนมาก

ในจ.เชียงใหม่ ทางเหนือของไทยซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมมีโรงแรมขนาดเล็กหลายแห่งประกาศขายกิจการ นายหน้าอสังหาริมทรัพย์รายหนึ่งเผยกับเว็บไซต์นิกเกอิ เอเชียน รีวิวว่า หลายคนที่เปิดโรงแรมเมื่อ 2-3 ปีที่แล้ว ต่างคาดว่าการเติบโตได้รับผลกระทบหนักจากยอดนักท่องเที่ยวเข้าประเทศลดลงในปี 2561

“ภาวะชะลอตัวของการเติบโตในจีน เงินหยวนที่อ่อนค่าลง และความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ถดถอย อาจสร้างความเสียหายต่อการเดินทางออกนอกประเทศ” รายงานล่าสุดของเมย์แบงก์ กิมเอ็ง บริษัทหลักทรัพย์ชื่อดังระบุ

การเติบโตทางเศรษฐกิจของจีนมีแนวโน้มที่จะชะลอตัวลงจากตัวเลข 6.6% ในปีที่แล้ว ซึ่งอาจยิ่งสร้างความยากลำบากมากขึ้นให้กับภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

รายงานของเมย์แบงก์ ชี้ว่า ภาวะขาลงด้านการท่องเที่ยวที่เริ่มขยายวงของจีน หมายความว่ามีความเสี่ยงที่รัฐบาลปักกิ่งอาจเพิ่มความเข้มงวดเรื่องการเดินทางและการใช้จ่ายในต่างประเทศ หากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐกับจีนขัดแย้งหนักขึ้น

นอกจากนั้น ความเสี่ยงทางการเมืองถือเป็นอีกปัญหาหนึ่ง โดยรัฐบาลปักกิ่งประกาศเมื่อต้นเดือนก.พ. ว่า ได้เลื่อนโครงการรณรงค์ด้านการท่องเที่ยวในนิวซีแลนด์ ซึ่งชัดเจนว่าเพื่อตอบโต้ที่รัฐบาลนิวซีแลนด์ขัดขวางไม่ให้ “หัวเว่ย เทคโนโลยีส์” ยักษ์ใหญ่เทเลคอมของจีนเข้าตลาด 5จีท้องถิ่น

ขณะที่นักท่องเที่ยวจีนที่ไปเยือนเกาหลีใต้ลดลงเกือบครึ่งหนึ่งในปี 2560 เนื่องจากการคุมเข้มของรัฐบาลปักกิ่ง เพื่อตอบโต้ที่รัฐบาลโซลติดตั้งระบบป้องกันขีปนาวุธของสหรัฐในประเทศ

แม้จะมีภาวะขาลงของนักท่องเที่ยวจีน แต่นักวิเคราะห์อุตสาหกรรมท่องเที่ยวหลายคนคาดว่า แนวโน้มระยะยาวสำหรับอุตสาหกรรมนี้ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้น่าจะ “สดใส”

คีธ ตัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) คณะกรรมการการท่องเที่ยวสิงคโปร์ (เอสทีบี) ยังคงมองในแง่บวกเกี่ยวกับจีน

“เรายังคาดว่าจะมีความต้องการที่แข็งแกร่งสำหรับการเดินทางไปต่างประเทศจากจีน โดยเฉพาะจากหัวเมืองรอง เนื่องจากการเดินทางทางอากาศระหว่างสิงคโปร์กับจีนมีความเชื่อมโยงกันมากขึ้น” ตันแถลงกับสื่อมวลชนเมื่อกลางเดือนก.พ.

ขณะเดียวกัน รายงานของเมย์แบงก์ยังมองในแง่ดีว่า ขณะนี้มีชาวจีนเพียง 9% ที่ไม่มีหนังสือเดินทาง (พาสปอร์ต) ซึ่งบ่งชี้ว่ายังมีโอกาสสำหรับการเติบโตอยู่มาก และยังได้อานิสงส์จากขีดความสามารถในการรองรับผู้โดยสารในสนามบินที่เพิ่มขึ้น ทั้งในจีนและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

“เอเชียตะวันออกเฉียงใต้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวจากตลาดหลายแห่ง เช่น อินเดีย และในระยะยาว ภูมิภาคนี้มีแนวโน้มที่จะมีฐานการท่องเที่ยวที่มาจากหลายภูมิภาคและลดการพึ่งพาจีนได้”เมย์แบงก์เผย

‘ขายรถออนไลน์’ กลยุทธ์ใหม่ ‘เทสลา’

กรุงเทพธุรกิจ ● “เทสลา อิงค์” ผู้ผลิตรถพลังงานไฟฟ้ารายใหญ่ของสหรัฐ ประกาศเมื่อเร็วๆ นี้ว่า รถรุ่น “โมเดล 3” ซึ่งได้รับการขนานนามว่า “รถพลังงานไฟฟ้าตลาดแมส” สามารถสั่งซื้อทางออนไลน์เพียงช่องทางเดียว ในราคา 3.5 หมื่นดอลลาร์ พร้อมรับประกันจัดส่งได้ภายใน 1 เดือน

คำประกาศดังกล่าวเป็นการเติมเต็มวิสัยทัศน์ของ “อีลอน มัสก์” ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) ของเทสลา ที่เคยประกาศว่า รถพลังงานไฟฟ้าราคาไม่แพงเป็นส่วนหนึ่งในแผนของเขา ในการจูงใจผู้บริโภคให้เลิกขับยานพาหนะที่ใช้น้ำมัน

เดิมนั้น รถรุ่นโมเดล 3 มีราคา 3.5 หมื่นดอลลาร์ เมื่อเริ่มเปิดให้สั่งซื้อครั้งแรกในปี 2559 แต่รุ่นที่ราคาถูกที่สุดก่อนหน้านี้มีราคาแพงกว่าราว 1 หมื่นดอลลาร์ แม้มีการปรับลดราคาหลังจากรัฐบาลสหรัฐลดเงินลดหย่อนภาษีสำหรับยานพาหนะที่ไม่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล

ก่อนหน้านี้ มัสก์ระบุว่า โมเดล 3 เป็น “ก้าวสุดท้าย” ของแผนแม่บทในการผลิตรถพลังงานไฟฟ้าสำหรับตลาดแมสที่มีราคาไม่แพง

ไม่นานหลังจากก่อตั้งเทสลาในปี 2546 มัสก์กล่าวว่า แผนดังกล่าวคือจะต้องใช้เงินที่ได้จากการจำหน่ายรถพลังงานไฟฟ้าระดับไฮเอนด์ สร้างข้อเสนอที่มีราคาถูกกว่าเพื่อทำให้เทคโนโลยีนี้เป็นมาตรฐานยานยนต์ใหม่

หลังจากเปิดตัวรถรุ่นราคาแพงน้อยที่สุดแล้ว เทสลาระบุว่า ต่อไปนี้จะจำหน่ายรถรุ่นโมเดล 3 ผ่านทางอินเทอร์เน็ตช่องทางเดียวเท่านั้น

“เทสลากำลังเปลี่ยนไปจำหน่ายรถทั่วโลกทางออนไลน์เท่านั้น เพื่อให้สามารถจำหน่ายในราคานี้ได้และเพื่อความยั่งยืนทางการเงินของบริษัท” แถลงการณ์ของเทสลาระบุ

สำหรับรถโมเดล 3 รุ่นมาตรฐานสามารถวิ่งได้ 350 กม.ต่อการชาร์จ 1 รอบ รวมถึงทำความเร็วสูงสุดที่ 208 กม./ชม. และเร่งจาก 0-60 กม./ชม. ได้ภายใน 5.6 วินาที

นอกจากนั้น เทสลายังเปิดตัวรถรุ่น “โมเดล 3 สแตนดาร์ด เรนจ์ พลัส” ซึ่งวิ่งได้ 382 กม.ต่อการชาร์จ 1 รอบ ระบบขับเคลื่อนที่ทรงพลังกว่า และการตกแต่งภายในระดับพรีเมียม มีราคาอยู่ที่ 3.7 หมื่นดอลลาร์

ขณะเดียวกัน เทสลาตกอยู่ใต้แรงกดดันในการเพิ่มการผลิต เพื่อแสดงให้เห็นว่าบริษัทสามารถดำเนินกิจการให้มีกำไรได้ และจำเป็นต้องยกระดับการผลิตเพื่อเป็นบริษัทยานยนต์รายสำคัญ

แม้จะเข้าสู่ก้าวสุดท้ายของแผนแม่บทด้วยรถรุ่นโมเดล 3 แต่ความขัดแย้งระหว่างคณะกรรมการกำกับดูแลหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์สหรัฐ (เอสอีซี) กับมัสก์ที่มักแสดงท่าทีโผงผางผ่านสังคมออนไลน์ จนเกิด “ดราม่า” เกี่ยวกับทวีตที่เขาพาดพิงเอสอีซีอยู่บ่อยครั้ง อาจทำให้หน้าที่การงานของมัสก์สะเทือนได้

มัสก์ วัย 47 ปี ซึ่งเป็นประธานบริษัทสเปซเอ็กซ์ด้วย ถือเป็นผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์และมีแนวคิดสร้างสรรค์คนหนึ่ง แต่ก็มีพฤติกรรมคาดเดาได้ยากมากโดยเฉพาะบนทวิตเตอร์ ที่เขามักแสดงออกว่าต่อต้านกฎเกณฑ์ที่บังคับใช้กับผู้บริหารบริษัทมหาชน

ในสัปดาห์นี้ เอสอีซีกล่าวหาว่ามัสก์ละเมิดเงื่อนไขที่มีการตกลงกันในศาลระหว่างเขากับเอสอีซี และว่าเขาควรเลี่ยงทวีตข้อความใดๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาหุ้นของเทสลา

เมื่อวันที่ 19 ก.พ. ที่ผ่านมา มัสก์ทวีตว่าเทสลาจะผลิตรถ 5 แสนคัน ในปีนี้ เพิ่มขึ้นจาก 4 แสนคันที่บริษัทได้คาดการณ์ไว้ ในขณะที่บริษัทกำลังรับมือกับปัญหาการผลิตรถรุ่นโมเดล 3 แต่หลังจากนั้น 4 ชั่วโมง เขาแก้ไขว่า จริงๆ แล้ว เทสลาจะผลิตรถได้ราว 4 แสนคัน ในปีนี้ ส่วนที่บอกว่า 5 แสนคันนั้นเป็นอัตราการผลิตรายปีสูงสุดที่น่าจะเป็นไปได้

อย่างไรก็ตาม คำชี้แจงนี้ถือว่าฟังไม่ขึ้นสำหรับผู้พิพากษาศาลรัฐบาลกลาง ซึ่งให้เวลามัสก์ 2 สัปดาห์ในการอธิบายว่าเหตุใดเขาถึงควรพ้นผิดจากการละเมิดข้อตกลงที่ทำไว้กับเอสอีซี

‘สมาร์ทโฟนพับได้’ ไม่ดึงดูดใจผู้บริโภค

กรุงเทพธุรกิจ ● ผลสำรวจล่าสุดของ “นิกเกอิ เอเชียน รีวิว” ชี้ว่า ผู้บริโภคไม่สนใจที่จะซื้อ “มือถือพับได้” แม้ว่าค่ายยักษ์ใหญ่อย่าง “ซัมซุง อิเลคโทรนิคส์” ของเกาหลีใต้ และ “หัวเว่ย เทคโนโลยีส์” ของจีน เปิดตัวมือถือรุ่นพับได้ในราคา 2,000 ดอลลาร์ เพื่อเรียกความสนใจกลับมาอีกครั้งในตลาดที่กำลังอิ่มตัวนี้

ไม่ถึง 70% ของผู้ตอบแบบสำรวจอย่างไม่เป็นทางการผ่านเฟซบุ๊คและทวิตเตอร์ของนิกเกอิ ระบุว่าไม่สนใจที่จะซื้อมือถือพับได้ ขณะที่ 75% ระบุว่าจะไม่ยอมจ่ายเงินมากกว่า 1,000 ดอลลาร์เพื่อซื้อมือถือพับได้ ซึ่งถือนวัตกรรมใหม่ล่าสุดในอุตสาหกรรมนับตั้งแต่ “แอ๊ปเปิ้ล”ยักษ์ใหญ่ของสหรัฐเปิดตัวไอโฟนในปี 2550

ผลสำรวจซึ่งประกอบด้วย 3 คำถามและมีผู้ตอบทั้งหมดกว่า 1,900 คน จัดทำขึ้นภายในเวลา 24 ชั่วโมง หลังจาก “หัวเว่ย” เปิดตัวสมาร์ทโฟน 5จี แบบพับได้รุ่น **“เมท เอ็กซ์”** ขณะที่ “ซัมซุง” เปิดตัวสมาร์ทโฟนรุ่น **“กาแล็คซี่ โฟลด์”** เมื่อสัปดาห์ที่แล้ว

อย่างไรก็ตาม ผลสำรวจความคิดเห็นดังกล่าวยังถือเป็น “ลางบอกเหตุ” สำหรับบรรดาบริษัทที่ใช้เวลาหลายปีและทุ่มเงินลงทุนมหาศาลไปกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุดล้ำสมัยนี้

ดูเหมือนว่าผู้บริโภคกลับมองว่ามือถือพับได้เป็นนวัตกรรมที่เกินความจำเป็น เนื่องจากนำเสนอคุณสมบัติที่เกินกว่าที่ผู้ใช้ต้องการจากสมาร์ทโฟน

“เพื่ออะไร? ทำให้มันมีสัญญาณแรงเพื่ออัพโหลดหรือดาวน์โหลดข้อมูลได้ไหลลื่นดีกว่า” ผู้ใช้คนหนึ่งจากเม็กซิโกคอมเมนท์

ผู้ใช้อีกคนตั้งคำถามถึงความคุ้มค่าว่า “ราคา 2,600 ดอลลาร์ สำหรับมือถือพับได้ ทั้งที่คุณต้องการแค่ท่องเว็บ ดูยูทูบ โทรศัพท์ เอสเอ็มเอส และเล่นเกมเท่านั้น”

ขณะเดียวกัน ผู้ใช้รายหนึ่งในอินเดียเห็นว่า เทคโนโลยีใหม่นี้ทำให้เกิดการใช้งานที่แตกต่างจากเดิม

“หน้าจอแอลอีดีแบบพับได้อาจทำให้มีการใช้งานด้านสื่อโฆษณากลางแจ้งและที่สาธารณะมากขึ้น เช่น ใช้เป็นป้ายโฆษณา ฯลฯ”

ผลสำรวจของนิกเกอิยังพบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่ไม่เต็มใจที่จ่ายเงินกว่า 1,000 ดอลลาร์เพื่อซื้อมือถือพับได้เพียงเครื่องเดียว เมท เอ็กซ์ของหัวเว่ย มีราคาอยู่ที่ราว 2,610 ดอลลาร์ ขณะที่กาแล็คซี่ โฟลด์ของซัมซุงมีราคาเริ่มต้นที่ 1,980 ดอลลาร์

“รอโยล” (Royole) สตาร์ทอัพจีนเปิดตัวสมาร์ทโฟนสำหรับตลาดแดนมังกรในราคาเริ่มต้นตั้งแต่ประมาณ 1,342 ดอลลาร์ มีเพียง 4% ของผู้ตอบแบบสอบถามที่บอกว่าเต็มใจจะซื้อมือถือในราคาเกิน 2,000 ดอลลาร์

ขณะที่บรรดาคนในแวดวงอุตสาหกรรมสมาร์ทโฟนและนักวิเคราะห์ บอกว่า พวกเขาไม่รู้สึกประหลาดใจกับผลสำรวจนี้

“ผมเชื่อว่าในช่วง 2–3 ปีข้างหน้า มือถือพับได้จะเป็นเพียงผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่ม (นิช) มากกว่ามือถือสำหรับคนกลุ่มใหญ่” ผู้บริหารคนหนึ่งของบริษัทที่ผลิตมือถือให้กับซัมซุง หัวเว่ย และแอ๊ปเปิ้ล เผยกับนิกเกอิ เอเชียน รีวิว และเสริมว่า ลูกเล่นใหม่และราคาที่สูงเกินไปในปัจจุบัน จะทำให้ผู้บริโภคทั่วไปเบือนหน้าหนี

เจฟฟ์ ผู นักวิเคราะห์ด้านเทคโนโลยีของบริษัทจีเอฟซีเคียวริตีส์ ในฮ่องกง เห็นด้วย โดยบอกว่า ผลสำรวจดังกล่าวสอดคล้องกับการคาดการณ์ของเขา

“ปัจจัยสำคัญคือราคาที่แพงเกินไป ผมคิดว่าผลสำรวจเกี่ยวกับมือถือพับได้จะพลิกเป็นตรงกันข้าม หากราคาอยู่ที่ระหว่าง 800–900 ดอลลาร์ ซึ่งเป็นระดับใกล้เคียงกับมือถือตระกูลโน้ตของซัมซุง”

อย่างไรก็ตาม ผูกล่าวว่า การประสบความสำเร็จด้านการขายมือถือพับได้ไม่ใช่ภารกิจสำคัญของทั้งซัมซุงและหัวเว่ย

“บริษัทเหล่านี้ต้องการสร้างกระแสให้ตัวเองในตลาด เพื่อจะได้รวบรวมเสียงสะท้อนจากผู้บริโภค และปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม ไปพร้อมกับฝึกฝนซัพพลายเชนของตนให้คุ้นเคยกับเทคโนโลยีใหม่” ผูระบุ และว่า “นอกจากนั้นยังเป็นโอกาสสำหรับทั้ง 2 บริษัท ในการสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ให้ตัวเอง ในฐานะบริษัทผู้บุกเบิกมือถือพับได้”

ความสำคัญของภาพลักษณ์แบรนด์เห็นได้ชัดเจนจากกระแสถกเถียงในขณะนี้ที่ว่า ค่ายใดผลิตอุปกรณ์รุ่นใหม่ดีกว่ากัน ในผลสำรวจนิกเกอิ ผู้ตอบแบ่งออกเป็น 2 ฝ่ายชัดเจนระหว่างซัมซุงกับหัวเว่ย ขณะที่ในคำถามที่มี 2 ตัวเลือกบนเฟซบุ๊ค ผู้ตอบ 59% ชื่นชอบซัมซุง ส่วน 41% เลือกหัวเว่ย

> **“หน้าจอแอลอีดีแบบพับได้ อาจทำให้มีการใช้งานด้านสื่อโฆษณากลางแจ้งและที่สาธารณะมากขึ้น”**

ผู้ใช้เฟซบุ๊ครายหนึ่งในอินเดียประทับใจกับฟังก์ชันที่ใช้งานหลายแอพพลิเคชั่นพร้อมกันของมือถือซัมซุง อย่างไรก็ตาม ผู้ใช้รายหนึ่งในมาเลเซียเห็นแย้งว่า หัวเว่ยมีรูปลักษณ์สวยกว่า เนื่องจากขอบเครื่องเรียบสนิท และมีหน้าจอใหญ่กว่าทั้งขณะพับและกางออก อีกทั้งยังรองรับระบบ 5จี ด้วย

ผลสำรวจบนทวิตเตอร์ พบว่า 32% ของผู้ตอบเลือกมือถือรุ่นอื่นมากกว่าของซัมซุงหรือหัวเว่ย ท่ามกลางกระแสคาดการณ์ว่า ผู้ผลิตรายอื่นๆ จะเปิดตัวอุปกรณ์ที่มีดีไซน์สวยกว่าและฟังก์ชันครบครันกว่า

ฮิโรชิ ฮายาเสะ ผู้อำนวยการอาวุโสบริษัทวิจัย “ไอเอชเอส มาร์คิต” กล่าวว่า ณ ขณะนี้ ซัมซุงยังมีข้อได้เปรียบเหนือหัวเว่ยและรอโยล เนื่องจากสามารถผลิตหน้าจอแอลอีดีได้จำนวนมหาศาล

กรุงเทพธุรกิจ
Auto Zone
วันเสาร์ที่ 2 มีนาคม พ.ศ. 2562
ktauto@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ
ออโต้ คลินิก
● พัฒนเดช อาสาสรรพกิจ
sappakij2009@hotmail.com

เทอร์โบ

เทอร์โบหรือเรียกชื่อเต็มๆ ว่า เทอร์โบชาร์จเจอร์ คืออุปกรณ์ที่ติดตั้งขึ้นมาเพื่อทำการอัดอากาศให้เข้าไปในห้องเผาไหม้หรือเข้าไปในท่อร่วมไอดีให้มากที่สุด เจตนาของการนำมาใช้กับรถยนต์ในระยะแรกๆ ก็เพื่อที่จะให้เครื่องยนต์มีพละกำลังมากที่สุดเท่าที่จะทำได้ หรือนำไปใช้ในรถยนต์สำหรับการแข่งขันเป็นหลักโดยที่เครื่องยนต์ในสมัยนั้นสามารถปรับการอัดหรือจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้เข้าไปในท่อร่วมไอดีหรือในห้องเผาไหม้ได้มากน้อยตามต้องการด้วยการปรับขนาดของนมหนูในคาร์บูเรเตอร์และสามารถปรับตั้งความแรงของไฟแรงสูงที่เข้าไปทำการจุดระเบิดผ่านหัวเทียนได้ด้วยการปรับตั้งที่จานจ่ายและหัวเทียนเพื่อให้ส่วนผสมของไฟ, น้ำมันเพิ่มหรือลดลงอย่างได้สัดส่วนของกันและกัน

เทอร์โบชาร์จเจอร์จึงเข้ามาทำหน้าที่**บีบเอาอากาศก้อนใหญ่ๆ ให้เล็กลงจนสามารถไหลผ่านเข้าไปรวมในท่อร่วมไอดีหรือห้องเผาไหม้ได้**โดยที่แม้ว่าขนาดหรือพื้นที่ของอากาศจะยังคงเท่าเดิมแต่น้ำหนักหรือมวลของอากาศที่ถูกบีบอัดก็เท่ากับว่ามีอากาศในปริมาณที่เพิ่มขึ้น ลองนึกดูถึงภาพการบีบฟองน้ำก้อนใหญ่ๆให้เล็กลงพอที่จะยัดอัดเข้าไปในแก้วน้ำดูก็ได้

ต่อมาเมื่อเครื่องยนต์ใช้ระบบจ่ายเชื้อเพลิงด้วยหัวฉีดไฟฟ้าซึ่งสามารถควบคุมปริมาณของน้ำมันเชื้อเพลิงให้สัมพันธ์กับการกดคันเร่งได้ และจ่ายไฟแรงสูงสำหรับจุดระเบิดด้วยการควบคุมจากคอมพิวเตอร์หรือที่เรียกกันว่า **"กล่อง"** ทำให้น้ำมันเชื้อเพลิงกับไฟแรงสูงสามารถปรับตัวเองแปรผันกันอย่างได้สัดส่วน ปัญหาจึงเหลือเพียงแค่อากาศเท่านั้นที่ยังไม่สามารถปรับสัดส่วนให้ลงตัวตามสิ่งสำคัญทั้ง 2 อย่างดังกล่าวได้ จนกระทั่งมีการนำเอาเทอร์โบชาร์จเจอร์แบบแปรผันมาใช้งานเครื่องยนต์จึงทำงานได้สมบูรณ์มากขึ้น เผาไหม้สมบูรณ์มากขึ้น และยิ่งต่อมามีการนำเอาเทอร์โบชาร์จเจอร์มากกว่า 1 ลูกเข้ามาทำงานทั้งแบบร่วมกันและแยกกันทำงานตามรอบเครื่องยนต์ที่แปรเปลี่ยนไปก็ยิ่งทำให้เครื่องยนต์ทำงานได้เต็มที่และประหยัดเชื้อเพลิงได้มากขึ้น อีกทั้งยังลดมลพิษจากไอเสียลงได้มาก

เจตนารมณ์จึงเปลี่ยนไป แทนที่จะยึดอยู่กับการเพิ่มกำลังของเครื่องยนต์เป็นหลักก็เปลี่ยนเป็นเพื่อให้เครื่องยนต์เผาไหม้สมบูรณ์มากขึ้น สามารถลดมลพิษจากไอเสียจนผ่านระดับมาตรฐานต่างๆ ได้ง่ายขึ้นและประหยัดเชื้อเพลิงมากขึ้น ส่วนความแรงที่ได้เพิ่มมานั้นก็ถือว่าเป็นเพียงแค่ผลพลอยได้เท่านั้น

ในระยะแรกที่เทอร์โบชาร์จเจอร์ถูกนำมาใช้กับรถแข่งซึ่งต้องใช้ความเร็วสูงๆ และรอบการทำงานของเครื่องยนต์สูงๆ ตลอดเวลาทำให้คนเห็นกันจนชินตาว่าแม้บรรดารถแข่งจะวิ่งไปจนถึงจุดหมายหรือไปจนถึงจุดที่ต้องจอดให้ช่างซ่อมบำรุงชิ้นส่วนแล้วก็ตาม แต่ก็ยังคงต้องติดเครื่องยนต์ให้อยู่ในรอบเดินเบาอีกสักระยะ ส่งผลให้คนทั่วไปเข้าใจสับสนว่ารถยนต์ที่ติดตั้งเทอร์โบชาร์จเจอร์ไม่สามารถดับเครื่องยนต์ได้ทันทีเมื่อถึงจุดหมายปลายทางแล้ว เราจึงยังคงเห็นผู้ขับรถจำนวนมากไม่ยอมดับเครื่องยนต์ในขณะที่จอดอยู่ตามปั๊มระหว่างการเดินทางไกล

แต่เหตุผลที่แท้จริงของการไม่ดับเครื่องยนต์ในรถที่มีเทอร์โบชาร์จเจอร์นั้นคือเทอร์โบชาร์จเจอร์จะมีชิ้นส่วนที่หมุนเคลื่อนที่รอบตัวเองด้วยความเร็วสูงเรียกว่าแกนเทอร์ไบน์หรือแกนใบพัดเทอร์โบ ซึ่งการเคลื่อนที่หมุนรอบตัวเองด้วยความเร็วสูงนี้จึงทำให้ต้องมีการหล่อลื่นด้วยสารหล่อลื่นด้วยน้ำมันเครื่องอยู่ตลอดเวลาโดยน้ำมันเครื่องจะถูกฉีดด้วยปั๊มที่ควบคุมด้วยไฟฟ้าบ้างด้วยเฟืองที่ต่อมาจากเครื่องยนต์บ้าง เมื่อเครื่องยนต์ถูกดับลงไปแต่แกนใบพัดเทอร์โบยังคงหมุนต่อไปด้วยแรงเฉื่อยที่เกิดขึ้นจึงเท่ากับว่าเป็นการหมุนและเกิดการเสียดสีโดยขาดการหล่อลื่นทำให้แกนใบพัดเทอร์โบไหม้หรือถึงกับขาดได้นั่นเอง

แต่ในความเป็นจริงแล้วไม่มีเทอร์โบชาร์จเจอร์ลูกไหนที่ทำงานตั้งแต่วินาทีแรกที่เครื่องยนต์ติด ทุกลูกจะถูกกำหนดให้ทำงานขึ้นมาเมื่อเครื่องยนต์ทำงานไปแล้วระดับหนึ่งอย่างน้อยก็ต้องทำงานผ่านไปไม่ต่ำกว่า 1,000 รอบ/นาที และจะหยุดทำงานในรอบการทำงานของเครื่องยนต์ที่จุดเริ่มต้นเช่นกัน

ดังนั้นรถยนต์ที่ใช้งานตามปรกติทั่วไป ไม่ว่าคุณจะขับต่อเนื่องไปด้วยระยะทางไกลเพียงใดเครื่องยนต์จะทำงานต่อเนื่องยาวนานขนาดไหนก็ตาม เช่น ขับจากกรุงเทพฯ ไปภูเก็ตต่อให้ขับด้วยความเร็วเกินกว่า 180 กม./ชม. ต่อเนื่องยาวนานเป็นร้อยกิโลเมตร เมื่อคุณคิดจะเข้าไปจอดในปั๊มน้ำมัน ไม่ว่าจะเพื่อเติมน้ำมันหรือเข้าห้องน้ำ ก่อนที่จะถึงปั๊มน้ำมันคุณก็ต้องลดความเร็วลงตามลำดับจนกว่าจะถึงทางเลี้ยวเข้าปั๊ม ความเร็วของรถยนต์และความเร็วรอบการทำงานของเครื่องยนต์ก็จะอยู่ในรอบการทำงานที่ต่ำกว่าเทอร์โบชาร์จเจอร์จะทำงาน

หรือพูดง่ายๆ ก็คือเทอร์โบชาร์จเจอร์หยุดทำงานก่อนเลี้ยวเข้าปั๊มแล้ว และกว่าที่จะหาที่จอดรถได้อย่างปลอดภัย แกนใบพัดเทอร์โบก็หยุดหมุนไปเรียบร้อยแล้ว ทำให้เมื่อจอดรถได้แล้ว ก็สามารถดับเครื่องยนต์ได้เลย โดยไม่ต้องกังวลว่าเทอร์โบชาร์จเจอร์หรือเครื่องยนต์จะเสียหาย

ไม่จำเป็นที่จะต้องฟรีเครื่องยนต์ทิ้งไว้ให้เกิดมลพิษหรืออาจจะทำให้เกิดอันตรายขึ้นมาได้นั่นเองครับ

'โมโตจีพี' กระแสยังร้อนแรง

กรุงเทพธุรกิจ ● หลังจากปีที่แล้วซึ่งเป็นปีแรกของการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน **"โมโตจีพี"** ประสบความสำเร็จอย่างสูง ทั้งจากจำนวนผู้เข้าชม บรรยากาศการจัดการต่างๆ และเสียงตอบรับจากต่างประเทศ รวมถึงองค์กรที่ดูแลการแข่งขันรายการนี้ ก็ดูเหมือนว่ากระแสความร้อนแรงจะยังมีต่อเนื่องถึงปีนี้ที่จะมีขึ้นระหว่างวันที่ 4-6 ต.ค. เพราะเมื่อมีการเปิดการจำหน่ายบัตรเข้าชมวันแรกเมื่อวันที่ 28 ก.พ.ที่ผ่านมา ปรากฏว่าบัตรที่นั่ง **แกรนด์แสตนด์ ราคา 4,000 บาท** สำหรับการเข้าชม 3 วัน คือ วันซ้อม วันควอลิฟายด์ และวันแข่ง หมดลงอย่างรวดเร็วในเวลาไม่ถึง 1 ชม.

ดังนั้นใครที่อยากจะไปดูก็ต้องไปเลือกแสตนด์อื่นแทน เช่น ไซด์สแตนด์ ราคา 2,000 บาท, รอสซี สแตนด์ ราคา 4,000 บาท, และมาร์เกซ สแตนด์ ราคา 4,000 บาท

ซึ่งถือว่าเป็นนิมิตหมายที่ดีว่างานปีนี้ก็น่าจะคึกคัก และช่วยยกระดับวงการมอเตอร์สปอร์ตบ้านเรา ทั้งในส่วนของทีมนักแข่ง และผู้ชม

และที่สำคัญคือหวังว่าจะเป็นการสร้างจิตสำนึกให้หลายๆ คนรู้ว่า การแข่งขันนั้นจะต้องอยู่ในสนาม ไม่ใช่บนท้องถนน

เหยียบแรง เบรกหนัก
กับปอร์เช่ เวิลด์ โรด โชว์

กรุงเทพธุรกิจ
Test Hot Drive
● สินธุ์ชัย ภมรพล

ปอร์เช่ จัดกิจกรรม "Porsche World Road Show 2019" ซึ่งไม่ใช่เป็นกิจกรรมนำรถมาจัดแสดงเท่านั้น แต่เป็นการนำรถหลากรุ่นที่จำหน่ายมาให้ได้ลองขับกันในรูปแบบของการเรียนรู้คุณสมบัติของรถ การควบคุมรถ หรือจะพูดว่าเป็นการเรียนขับรถในระดับแอดวานซ์ก็ได้เช่นกัน

เรื่องพวกนี้ผมว่าสำคัญครับ ไม่เฉพาะกับปอร์เช่ แต่รวมถึงผู้ขับรถทุกรุ่นทุกยี่ห้อ ซึ่งปัจจุบันหลายค่ายก็มีกิจกรรมสอนขับรถ มีทั้งฟรีบ้าง เสียเงินบ้าง ซึ่งผมแนะนำว่าถ้ามีโอกาสก็ควรจะเข้าร่วม แม้จะเสียสตางค์บ้าง แต่สิ่งที่ได้กลับมานั้นคุ้ม

เมื่อหลายปีก่อนผมเข้าร่วมกิจกรรมกับค่ายรถหรูแห่งหนึ่งที่จัดกับลูกค้า และพบว่าระบบที่ชินหูกันแล้ว อย่างเช่น เบรก เอบีเอส บางคนก็ไม่รู้จักดีพอด้วยซ้ำ ซึ่งครั้งนั้นมีคุณลุงเจ้าของรถรายหนึ่ง แกตื่นเต้นมากกับระบบนี้ แกบอกว่าไม่เคยรู้มาก่อนว่ามันทำงานอย่างไร และมีประโยชน์อย่างไร

สำหรับกิจกรรมของปอร์เช่ แบ่งออกเป็น 4 สถานีหลักๆ คือ 1.การเบรก และมูส เทสต์ 2. สลาลอม 3.แฮนดลิง หรือการควบคุมรถ ทั้งหมดนี้จัดในสนามปทุมธานี สปีดเวย์ และ 4.อี เพอร์ฟอร์แมนซ์ โรดทัวร์

การเบรก ก็คือ การเรียนรู้การเบรกแบบให้รถหยุดสนิท จำลองว่าเป็นสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อให้เห็นการทำงานของเอบีเอสว่าแม้จะเบรกแบบหนักหน่วงหรือเรียกว่ากระทืบเบรก แต่รถก็ยังคงหักหลบสิ่งกีดขวางได้ แต่ไม่ใช่ว่าทุกคนจะทำได้หากไม่มีกาเรียนรู้มาก่อน ซึ่งตรงนี้สติกับสายตา เป็นเรื่องสำคัญในเวลาช่วงเสี้ยววินาที โดยต้องจำไว้ว่าสายตาจะต้องมองหาทางออกอย่ามองที่อุปสรรค ง่ายๆ ก็คือ ให้มองช่องทางที่จะนำรถออกไปให้พ้นอันตราย อย่าไปมองสิ่งที่รถกำลังจะชน เพราะเป็นธรรมชาติของคนที่มือมักจะถูกบังคับให้ไปในทิศทางที่สายตามองอยู่นั่นเอง

การตัดสินใจแก้ไขสถานการณ์ในเสี้ยววินาที การฝึกฝนนั้นเป็นสิ่งสำคัญ

สถานีนี้ ปอร์เช่ โชว์ความโดดเด่นให้เห็นคือ การควบคุมรถที่ได้ดังใจ หักหลบได้ไม่ยาก และที่สำคัญระยะเบรกสั้นทีเดียว ซึ่งปอร์เช่บอกว่าการรถทุกคันออกแบบให้มีแรงเบรกมากกว่าแรงม้า 3 เท่าตัว

ส่วนมูสเทสต์ มูส คือกวาง ซึ่งที่ยุโรปมีเยอะ และมันชอบโผล่มาบนถนนโดยไม่บอกให้รู้ตัว ถ้าบ้านเราก็คงเป็นหมานั่นแหละ แต่มูส อันตรายกว่า เพราะตัวมันใหญ่กว่ามากนั่นเองสถานีนี้ให้ใช้การหักเลี้ยวเพื่อหลบและหักกลับช่องทางดิม ในขณะที่ขับมาด้วยความเร็วสูง โดยไม่ต้องใช้เบรก และเป็นการหมุนพวงมาลัยแบบกระชากครับ

แน่นอนว่าการขับแบบนี้ โอกาสที่รถจะเสียหลักมีสูง ดังนั้นจึงต้องมีระบบช่วยเหลือการทรงตัว ซึ่งปัจจุบันรถหลายยี่ห้อก็มี และเรียกชื่อแตกต่างกันออกไป ในส่วนของปอร์เช่ เรียกว่า **พีเอสเอ็ม หรือ Porsche Stability Management** ซึ่งมีสวิทช์ควบคุมว่าจะเปิดระบบ ปิดระบบ หรือเปิดการทำงานแบบครึ่งเดียว ซึ่งตรงนี้ได้ลองทั้งหมด เพื่อให้เห็นถึงความแตกต่าง เช่น ถ้าปิดระบบส่วนใหญ่หักหลบได้ แต่นำกลับช่องทางเดิมได้ยาก รถมักจะเสียหลักหมุนเสียมากกว่า และพอเปิดระบบ ก็พบว่ามันควบคุมได้ง่ายขึ้นอย่างชัดเจน นำรถหลบกวางได้ และก็กลับมาช่องทางปกติได้

สถานีฝึกการควบคุม ก็เป็นการขับขี่ผ่านอุปสรรคต่างๆ ทั้งโค้งกว้าง โค้งแคบ สิ่งกีดขวาง ซึ่งเป็นการเรียนรู้วิธีการใช้พวงมาลัย คันเร่ง เบรก ตำแหน่งการเบรก ตำแหน่งที่เริ่มเลี้ยว ตำแหน่งที่รถควรจะอยู่ในช่วงกลางโค้ง และตำแหน่งที่จะออกจากโค้ง ซึ่งหากใครแม่นในเรื่องเหล่านี้ก็จะทำให้ผ่านโค้งไปได้เร็วขึ้น และแน่นอนคือปลอดภัย ไม่มีการเสียหลักในโค้ง และที่สำคัญก็อย่าลืมว่า ควรเบรกก่อนเข้าโค้ง อย่าไปเบรกในโค้ง และการเติมคันเร่ง ก็ควรเติมเมื่อรถผ่านกลางโค้งไปแล้ว และต้องเป็นการเติมแบบนุ่มนวลอย่างรุนแรง

ด้าน สลาลอม หรือการขับซิกแซกหลบอุปสรรคไปมา เป็นการเรียนรู้ทั้งการควบคุมรถ และรู้จักกับรถได้ดีขึ้น ทำให้รู้ว่ารถมีอาการอย่างไร มีขีดจำกัดมากน้อยแค่ไหน เพราะไม่ใช่รถทุกคันที่จะทำได้เหมือนกันหมด แต่สำหรับปอร์เช่ ผ่านได้สบายๆ ด้วยอาการของรถที่รักษาแนวขนานกับพื้นถนน การโยนตัวน้อยมาก ทำให้ควบคุมได้ง่ายขึ้น

หัวใจของการขับแบบนี้ คือ ต้องหาจุดสมดุลของความเร็ว อย่าเร็วเกินไปจนต้องใช้เบรก เพราะนั่นแสดงว่าเราใช้งานเครื่องยนต์จนเกินข้อจำกัดของการทรงตัวรถ หรือไม่ข้อจำกัดในความสามารถควบคุมรถของเราเอง

ส่วน อี เพอร์ฟอร์แมนซ์ โรดทัวร์ เป็นการขับบนถนนหลวง เพื่อดูถึงการทำงานของระบบปลั๊กอิน ไฮบริด ที่มีอยู่ในพานาเมร่า และคาเยนน์ ให้เห็นประสิทธิภาพว่าเมื่อใช้ไฟฟ้าอย่างเดียวเป็นอย่างไร และการชาร์จกลับเข้าไปประจุในแบตเตอรี่ เป็นอย่างไร ซึ่งถือว่าชาร์จได้รวดเร็ว

ใช้เวลาเกือบเต็มวัน สำหรับกิจกรรมนี้ แต่ถือว่าคุ้มค่ากับประสบการณ์ที่ได้กลับมาครับ

เผยโฉม 911 ใหม่ ก่อนเปิดตัว

กรุงเทพธุรกิจ ● รถยนต์ที่ใช้ในกิจกรรมนี้ ทั้งหมดส่งตรงมาจากโรงงานปอร์เช่ เยอรมนีกว่า 15 รุ่น ไม่ว่าจะเป็น 911 จีที 3, 911 ทาร์ก้า 4 จีทีเอส, 911 เทอร์โบ คูเป้, พานาเมร่า เทอร์โบสปอร์ต ทัวริสโม่, พานามเรา จีทีเอส, คาเยนน์ เทอร์โบ, 718 บ็อกซเตอร์ จีทีเอส, 718 เคย์แมน จีทีเอส, มาคัน และมาคัน เอส

นอกจากรถที่ส่งตรงมาจากเยอรมนีแล้ว ทีมผู้ฝึกสอน หรือ อินสตรัทเจอร์ ก็เป็นนักแข่งรถที่ส่งมาจากเมืองเบียร์ด้วยเช่นกัน

กิจกรรมนี้ลากยาว 10 วัน โดยเป็นการจัดกับสื่อมวลชน 1 วัน ที่เหลือ 9 วัน จัดกับกลุ่มลูกค้า ซึ่งมีค่าใช้จ่ายที่ลูกค้าจะต้องควักกระเป๋าจ่าย 1.5 หมื่นบาท ซึ่งเป็นราคาพิเศษ จาก

ราคาเต็ม 2 หมื่นบาท แต่ก็มีบางกลุ่มที่จะได้เข้าร่วมฟรี เช่นผู้ที่จองซื้อรถ ประมาณนั้น แต่ผมว่าก็คุ้มครับสำหรับลูกค้าในตลาดนี้ที่ครอบครองรถยนต์ราคาหลายล้านบาท เพราะเงินหลักหมื่น นั้นแลกกับสิ่งที่จะได้กลับมาโดยที่ไม่ต้องใช้รถตัวเองให้ช้ำเลย แต่สิ่งสำคัญที่สุดก็คือ ประสบการณ์ และการได้เรียนรู้ว่ารถที่ตัวเองมีอยู่นั้นทำอะไรได้บ้าง มีคุณสมบัติอย่างไร และมีข้อจำกัดอย่างไร รวมถึงได้เรียนรู้วิธีการควบคุมรถที่ถูกต้อง

และนอกจากการเรียนขับขี่แล้ว งานนี้ปอร์เช่ ยังนำรถใหม่ คือ **911 คาร์เรร่า เอส คูเป้ รหัส 992** รถรุ่นใหม่ที่เปิดตัวในตลาดโลกไม่นาน มาจัดแสดงด้วย ก่อนที่จะเปิดตัวอย่างเป็นทางการหลังจากนี้โดยเบื้องต้นกำหนดราคาคือ 12.15 ล้านบาท ไปจนถึง 14.4 ล้านบาท ส่วน 911 คาร์เรร่า 4 เอส คูเป้ ราคา 12.85-16.16 ล้านบาท

ใช้เครื่องยนต์ 3.0 ลิตร ให้กำลังสูงสุด 331 กิโลวัตต์ หรือ ประมาณ 444 แรงม้า แรงบิดสูงสุด 530 นิวตันเมตร โดย 911 คาร์เรร่า เอส คูเป้ ทำความเร็วสูงสุด 308 กม./ชม. และมีน้ำหนักตัว 1,590 กก. ขณะที่ 4 เอส ทำความเร็วสูงสุด 306 กม./ชม. จากการแบกน้ำหนักตัวที่เพิ่มขึ้นเป็น 1,640 กก.

ยูเอสบี เพิ่มความเร็ว ตอบสนองนักขับยุคออนไลน์

กรุงเทพธุรกิจ Auto Tech Report

รถยนต์ในปัจจุบัน แตกต่างไปจากอดีตมากมายมหาศาล รถยนต์ไม่ได้เป็นเพียงยานพาหนะสำหรับเดินทางไปไหนมาไหน หรือบรรทุกสัมภาระเท่านั้น แต่บางทีมันเหมือนกับเป็นแหล่งบันเทิงเคลื่อนที่ สำนักงานเคลื่อนที่ จากการที่ใส่อุปกรณ์ระบบ หรือลูกเล่นอะไรต่างๆ เข้าไปมากมาย แม้ว่าบางคนจะไม่สนใจมากนัก แต่ด้วยกลไกการตลาดและความต้องการของลูกค้าจำนวนไม่น้อย หลายค่ายหลายรุ่นก็เลือกที่จะเดินไปในทางนั้น

สิ่งที่ตามมาก็คือ ในตัวรถยนต์กลายเป็นที่ฝังตัวของข้อมูลต่างๆ จำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลภาพ เสียง หรือบรรดาเฟิร์มแวร์ต่างๆ มีการอัพโหลด ดาวน์โหลด กันมากมายเช่นกันในรถยนต์ และแน่นอนมันก็เกิดปัญหาเหมือนกับเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์หรือคอมพิวเตอร์ทั่วไป คือ บางทีมันก็ทำงานช้าไม่ทันใจ และก็จะเป็นช่องทางให้กับองค์กรที่ทำธุรกิจด้านนี้ในการพัฒนา เพื่อนำเสนอให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์เป็นทางเลือก หรือบางทีก็นำเสนอต่อผู้บริโภคโดยตรง

อย่างเช่น **บริษัท ไมโครชิพ เทคโนโลยี จำกัด** ที่ประกาศเปิดตัว **ยูเอสบี 7002 ซึ่งเป็นสามาร์ทฮับ ไอซี แบบ ยูเอสบี 3.1** ซึ่งใช้ได้กับรถยนต์ ด้วยจุดเด่นที่บริษัทบอกมาก็คือ มันสามารถส่งข้อมูลที่เร็วกว่า ยูเอสบี 2.0 ที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบัน ถึง 10 เท่า นอกจากนี้ ยังมีจุดเด่นด้านอื่น คือ การลดระยะเวลาในการจัดเรียงข้อมูลลงจากเดิม

และแน่นอนในยุคปัจจุบันที่ความนิยมของ ยูเอสบี ไทป์-ซี ที่เพิ่มขึ้นในหลายๆ สินค้า โดยเฉพาะสมาร์ทโฟน ดังนั้นเพื่อให้สามารถรองรับการเชื่อมต่อในรถยนต์ได้ทุกรูปแบบอุปกรณ์ตัวใหม่นี้จึงมาพร้อมอินเทอร์เฟซสำหรับขั้วต่อ ยูเอสบี ไทป์-ซี ได้ด้วยเช่นกัน

ไมโครชิพ บอกว่าเหตุผลหนึ่งที่พัฒนาอุปกรณ์ตัวนี้ขึ้นมาก็เพราะ ผู้บริโภค มีความคาดหวังว่าระบบสาระบันเทิงในรถยนต์จะต้องตอบสนองคำสั่งได้ทันทีพร้อมกันในทุกฟังก์ชัน ไม่ว่าจะเป็นการส่งข้อมูลแผนที่ การเล่นเพลง รวมถึงการโต้ตอบกับหน้าจอ

การใช้งาน **ยูเอสบี 3.1 มีอัตราการส่งข้อมูลที่ความเร็ว 5 Gbps** ทำให้แบนด์วิดท์สูงขึ้น และสามารถทำงานได้เต็มประสิทธิภาพ เหมาะมากกับแอพพลิเคชั่นหรือรูปแบบการใช้งานที่ต้องการความเร็วในระดับกิกะบิต เพื่อการสตรีมข้อมูล ดาวน์โหลดข้อมูล และการสื่อสารภายในรถที่เร็วกว่าเดิม

ไมโครชิพบอกว่า ยูเอสบี 7002 ยังช่วยลดเวลาดาวน์โหลดวีดิโอขนาดใหญ่ ซึ่งตอบโจทย์สำหรับรถยนต์ที่มีกล้องติดรถยนต์ความคมชัดระดับ 4เค

และแน่นอนว่าในโลกยุคสมาร์ทโฟนเฟื่องฟู สิ่งที่ผู้คนต้องการมากก็คือ การชาร์จโทรศัพท์ได้ทุกที่ทุกเวลาที่ต้องการ นั่นเป็นเหตุผลของการที่ยูเอสบี ไทป์-ซี ได้รับความนิยมมากขึ้นในอุตสาหกรรมสมาร์ทโฟน

ยูเอสบี7002 จึงผสมผสานข้อดีของเทคโนโลยี ยูเอสบี 3.1 เข้ากับความนิยมที่เพิ่มขึ้นของ ยูเอสบี ไทป์-ซี โดย ยูเอสบี 7002 สามารถรองรับการเชื่อมต่อโดยตรงจาก ยูเอสบี ไทป์-ซี

“ไมโครชิพยังคงเดินหน้าลงทุนผลิตอุปกรณ์ที่อยู่ในระดับแถวหน้าของเทคโนโลยี ยูเอสบี เพื่อป้อนให้กับอุตสาหกรรมยานยนต์อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การนำเสนออุปกรณ์ที่ช่วยให้สามารถชาร์จอุปกรณ์มือถือทั้งบนคอนโซลและที่นั่งเบาะหลังได้เร็วขึ้น จนมาถึงการเปิดตัวโซลูชั่น ยูเอสบี 3.1 ที่รองรับการเชื่อมต่อกับ ยูเอสบี ไทป์-ซี ภายในรถยนต์เป็นรายแรกของอุตสาหกรรม” ชาร์ลส์ ฟอร์นี ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายธุรกิจ ยูเอสบี และ เน็ตเวิร์คกิ้ง กล่าว

และเพื่อเป็นการสนับสนุนการทำงานของแอพพลิเคชั่นช่วยเหลือผู้ขับขี่ ซึ่งเป็นฟังก์ชันมาตรฐานที่มีอยู่ในโทรศัพท์มือถือทุกรุ่นในปัจจุบัน สมาร์ทฮับ ไอซี จึงมาพร้อมกับเทคโนโลยีเฟล็กซ์ คอนเนคท์ ซึ่งมีจุดเด่นในการใช้งานก็คือ การสลับการทำงานระหว่าง ยูเอสบี โฮสต์ และ ยูเอสบี ดีไวซ์ ได้รวดเร็ว รวมถึงเทคโนโลยีมัลติ-โฮสต์ เอนด์-พอยต์ รีเฟลคเตอร์ ซึ่งจะช่วยให้ข้อมูลจากยูเอสบีสามารถสะท้อนกลับไปมาระหว่าง ยูเอสบี โฮสต์ 2 ตัว

คุณสมบัติพื้นฐานเหล่านี้ทำให้หน้าจอแสดงผลของโทรศัพท์สามารถขึ้นไปปรากฏบนหน้าจอของรถยนต์ และตอบสนองต่อคำสั่งเสียงภายในรถได้ในขณะที่อุปกรณ์มือถือกำลังถูกชาร์จอยู่ ทำให้ผู้บริโภคสามารถใช้อุปกรณ์มือถือได้ง่ายและปลอดภัยมากขึ้นขณะขับรถ ทั้งการโทรออก รับสาย ส่งข้อความ หรือแม้แต่การค้นหาเส้นทาง

โรลส์-รอยซ์ ชี้สินค้าครบไลน์ ดันยอดขายปีนี้พุ่ง

กรุงเทพธุรกิจ ● สุนทรพันธ์ เดชะเทศ ผู้จัดการทั่วไป โรลส์-รอยซ์ มอเตอร์คาร์ส แบงคอก ผู้นำเข้าและจำหน่ายรถยนต์ โรลส์-รอยซ์ อย่างเป็นทางการ ภายใต้กลุ่มบริษัท มาสเตอร์ กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด หรือ เอ็มจีซี-เอเชีย กล่าวว่า โรลส์-รอยซ์ เตรียมร่วมงานบางกอกอินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ที่ชาเลนเจอร์ ฮอลล์ เมืองทองธานี ปลายเดือนนี้ ซึ่งจะเป็นการจัดแสดงแบบ ฟูลเรนจ์เป็นครั้งแรก จากการที่บริษัทมีผลิตภัณฑ์ครบทั้ง 5 สายพันธุ์ ประกอบไปด้วย **แฟนธอม, โกสท์, เรธ แบล็คแบจ, ดอว์น** และ **คัลลิแนน** รถเอสยูวี รุ่นแรกของโรลส์รอยซ์

นอกจากนี้ยังมีความพิเศษให้กับลูกค้ากับรุ่นย่อย เช่น แบล็คแบจ ที่ไม่จำกัดว่าจะต้องเป็นสีดำอีกต่อไป แต่จะเปิดโอกาสให้ลูกค้ากำหนดสีตัวถังและออปชั่นอื่นๆ ได้ตามต้องการ

สำหรับ**แฟนธอม**ใช้เครื่องยนต์เบนซิน วี12 เทอร์โบ 563 แรงม้า แรงบิด 900 นิวตันเมตร ระบบช่วงล่าง ถุงลม ผสานกล้อง 3 มิติ เช็คสภาพถนนด้านหน้า และมาพร้อมกับความเงียบในห้องโดยสาร ซึ่งไม่ต้องแปลกใจ เพราะมันใช้วัสดุซับเสียงที่มีน้ำหนักรวมกว่า 130 กก.เลยทีเดียว

ส่วน**โกสท์** ให้กำลังสูงสุด 563 แรงม้า แต่จุดเด่นที่นำเสนอคือ มุมมองของตัวรถที่ให้อารมณ์ของรถคลาสสิก จากการออกบบ สัดส่วนของล้อต่อความสูงของตัวรถ 2:1 ทำให้ โกสท์ ซีรีส์ 2 ดูน่ามอง

เรธ แบล็คแบจ รถสปอร์ต 2 ประตู มาพร้อม ไฟหน้าแอลอีดี สัญลักษณ์นางฟ้าและปลายท่อไอเสีย ชุบโครเมียมรมดำ ล้อผลิตจากวัสดุคาร์บอนไฟเบอร์ ประตูแบบโค้ช ดอร์ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของ โรลส์-รอยซ์ มากว่า 100 ปี แดชบอร์ดคาร์บอนไฟเบอร์ผสมอะลูมินัม เครื่องยนต์เบนซิน ทวินเทอร์โบ วี12 สูบ 6.6 ลิตร 624 แรงม้า แรงบิด 870 นิวตันเมตร เกียร์อัตโนมัติ 8 สปีด ให้อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. 4.5 วินาที

ส่วน **ดอว์น** เป็นรถเปิดประทุน 2 ประตู 4 ที่นั่ง เกิดมาจากการพัฒนาของ แฟนธอม ดรอปเฮด คูเป้ เครื่องยนต์เบนซินเทอร์โบ วี12 สูบ 6.6 ลิตร ทวินเทอร์โบ หลังคาผ้าเวลเวต 4 ชั้น ขับกล่อมด้วยลำโพง 18 ดอก พร้อมระบบไฮ-ไฟ ปรับอัตโนมัติ

ด้านน้องใหม่ **คัลลิแนน** จะดึงดูดลูกค้าด้วยสีพิเศษ อินฟินิตี้-แบล็ค เมทัลลิค ตัดด้วยโค้ชไลน์สี แมนดาริน เป็นเส้นสีส้มบางๆ คาดยาวข้างตัวถังด้วยฝีมือของ มาร์ค คอร์ต ขณะที่ห้องโดยสารใช้โทนสี ซิวาโร่ เกรย์ตัดกับสีดำ

ทั้งนี้บริษัทมั่นใจว่า ปีนี้ โรลส์-รอยซ์ จะมีความโดดเด่นมากขึ้น เนื่องจากมีสินค้าที่ครบทุกตลาด ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี อีกทั้งปัจจุบันยังพบว่ากลุ่มลูกค้าขยายตัวมากขึ้นอย่างชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มคนหนุ่มสาวที่มีมากขึ้น ตลาดต่างจังหวัดที่ขยายตัวอย่างโดดเด่น รวมถึงกลุ่มลูกค้านักธุรกิจชาวต่างชาติที่เข้ามาทำงานในไทย

กรุงเทพธุรกิจ แวดวงยานยนต์

โตโยต้าประกาศผลโครงการ ‘ฮาโม่’

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ประกาศผลการประกวดโครงการ “CU TOYOTA Ha:mo OPEN INNOVATION CONTEST” ให้นิสิตนักศึกษาได้ประยุกต์ใช้ความรู้ความสามารถ และนำแนวความคิดหรือแผนงานที่เข้าร่วมแข่งขันไปประยุกต์ใช้งานในอนาคต ตลอดจนมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบ EV Car Sharing ในมิติต่างๆ ได้แก่

การพัฒนาระบบขับขี่อัตโนมัติ การนำเทคโนโลยีหรือแอพพลิเคชั่นเข้ามาปรับปรุงให้ผู้ใช้งานขับขี่ปลอดภัย และประหยัดยิ่งขึ้น การออกแบบระบบเคลื่อนย้ายหมุนเวียนรถเพื่อรองรับความต้องการใช้งาน การวิเคราะห์และปรับปรุงกฎหมายให้รองรับ EV Car Sharing และการพัฒนาแผนการตลาดสำหรับธุรกิจ EV Car Sharing มีผู้ที่สนใจส่งผลงาน 30 ทีม

ฮอนด้าชวนลูกค้าตามรอย แอลพีจีเอ

บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด จัดกิจกรรม “Honda Exclusive Golf 2019” ชวนลูกค้าออกรอบดวลวงสวิงในสนามเดียวกันกับโปรกอล์ฟสาวระดับโลกในรายการแข่งขัน Honda LPGA Thailand 2019 ณ สยามคันทรีคลับ พัทยา โอลด์คอร์ส และทดลองขับรถยนต์ ฮอนด้าทั้ง ซีอาร์-วี ซีวิค และ เอชอาร์-วี

พิทักษ์ พฤทธิสาริกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารปฏิบัติการ กล่าวว่า กิจกรรมนี้เป็นเหมือนคอมมูนิตี้ที่รวมตัวผู้ใช้รถยนต์ฮอนด้าได้มาร่วมสนุกร่วมกัน

‘ทีทีซี’ ยกระดับบริการหลังการขาย

อัครินทร์ ตั้งทวีสิทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท ทีทีซี มอเตอร์ จำกัด ผู้จำหน่ายเมอร์เซเดส-เบนซ์ อย่างเป็นทางการ เปิดเผยว่า บริษัท ขานรับนโยบายบริษัทแม่เมอร์เซเดส-เบนซ์ (ประเทศไทย) ด้วยการพัฒนาศักยภาพการบริการ ทั้งสาขาพัฒนาการ 45 และสาขาอุบลราชธานี และล่าสุดผู้บริหารจากบริษัทแม่เข้าเยี่ยมชมการปรับปรุงทั้ง 2 สาขา

ดูคาติไทยแต่งตั้งกรรมการผู้จัดการคนใหม่

บริษัท ดูคาทิสติ จำกัด หรือดูคาติไทยแลนด์ ประกาศแต่งตั้ง สมรรถ รอบบรรเจิด ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการบริษัท ดูคาทิสติ จำกัด

สมรรถ รอบบรรเจิด

สมรรถ มีประสบการณ์ในการบริหารธุรกิจรถยนต์และรถจักรยานยนต์มาอย่างยาวนาน ทั้งการดำรงตำแหน่งผู้จัดการทั่วไป บริษัท ไทยยานยนตร์ จำกัด ดูแลและบริหารแบรนด์รถยนต์โฟล์คสวาเกน เป็นผู้จัดการทั่วไป บริษัท เจเนอร์รัล ออโต้ ซัพพลาย จำกัด หรือ รอยัล เอนฟิลด์ ทองหล่อ

รอยัล เอนฟิลด์ ส่งมอบรถ

รอยัล เอนฟิลด์ จัดงาน ส่งมอบรถมอเตอร์ไซค์สูบคู่ทวิน 650 ล็อตแรก ทั้งรุ่น อินเตอร์เซปเตอร์ 650 และคอนติเนนทัล จีที 650 ให้แก่ลูกค้า 100 คนแรกในประเทศไทย สนามมอเตอร์สปอร์ต พาร์คสุวรรณภูมิ

อินเตอร์เซปเตอร์ 650 และคอนติเนนทัล จีที 650 เปิดตัวอย่างเป็นทางการในงานมหกรรมยานยนต์ปลายปีที่แล้วถึงปัจจุบัน มียอดจองมากกว่า 650 คัน

ฟอร์ดชวนลูกค้าลุยแทร็คกับแร็พเตอร์

ฟอร์ด ประเทศไทย จัดกิจกรรม “Ranger Raptor Rock You” ให้กับกลุ่มลูกค้าเรนเจอร์ แร็พเตอร์ กว่า 100 คัน ร่วมขับขี่ในสนามและเส้นทางที่ได้รับการออกแบบมาเป็นพิเศษ เพื่อให้เห็นถึงสมรรถนะของรถ ที่ชายหาดทุ่งคา อ.แกลง จ.ระยอง

ไพโอเนียร์เปิดตัว เครื่องเล่นมัลติมีเดีย

ไพโอเนียร์ อีเล็คโทรนิคส์ เอเชีย เซ็น เปิดตัวเครื่องเล่นมัลติมีเดีย สำหรับรถยนต์ 5 รุ่นใหม่ ที่เพิ่มประสิทธิภาพเสียงภาพ การเชื่อมต่อสมาร์ทโฟนที่ดีกว่า รวมถึงตอบสนองการใช้งานของมือใหม่ ด้วยฟีเจอร์ Apple CarPlay, Android Auto และ WebLink ซึ่งเป็นอินเทอร์เฟซแบบใหม่ที่ทำให้ผู้ขับขี่สามารถเชื่อมต่อกับแอปพลิเคชัน มีเดีย และความบันเทิงที่อยู่ในโทรศัพท์ได้ทันทีจากหน้าจอของเครื่องเล่นมัลติมีเดีย

‘อาวดี้’ สู้ศึกตลาดพรีเมียม ส่ง ‘ทีที-เอ7’ เปิดตัวมอเตอร์โชว์

กรุงเทพธุรกิจ ● ตลาดรถกลุ่มพรีเมียมคึกคักตั้งแต่ต้นปี ต่อยอดตลาดที่ขยายตัวอย่างโดดเด่นตั้งแต่ปีที่แล้วที่ยอดขายเพิ่มขึ้น 13% โดยตั้งแต่ช่วงต้นปี ต่างก็ขยับตัวทั้งด้านการตลาด และด้านสินค้า เช่น เมอร์เซเดส-เบนซ์ ที่ออกมาประกาศว่าปีนี้ยังคงเดินทางตามแนวทางเดิม นั่นคือ การนำเสนอรถให้เป็นทางเลือกที่หลากหลาย โดยมีแผนที่จะนำเสนอรถยนต์ใหม่มากกว่า 20 รุ่น ครอบคลุมในทุกเซกเมนต์ ซึ่งที่ผ่านมาก็ประเดิมด้วยรถตัวแรงในรหัส เอเอ็มจี ด้วย เมอร์เซเดส-เอเอ็มจี 53 อย่าง **ซีแอลเอส 53 4เมติก+ รุ่นประกอบในประเทศ** และ **อี 53 4เมติก+ คูเป้** รุ่นนำเข้า รวมถึงเปิดตัว **ซีแอลเอส 300 ดี รุ่นประกอบในประเทศ**ที่ปรับราคาลงจากรุ่นนำเข้า 5.9 แสนบาท

ตามมาด้วย **บีเอ็มดับเบิลยู** ที่เปิดตัว **ซีรีส์ 3 ใหม่** และ **แซด4** เมื่อต้นสัปดาห์ที่ผ่านมา และเร็วๆ นี้ ซึ่งคาดว่าน่าจะเป็นช่วงงาน บางกอกอินเตอร์เนชันแนล มอเตอร์โชว์ แฟนๆ รถตราใบพัดสีฟ้าน่าจะได้เห็นรถเอสยูวี รุ่นใหม่ และเป็นรุ่นใหญ่สุดในขณะนี้เข้ามาทำตลาด ก็คือ เอ็กซ์7

ทางด้านน้องใหม่ **อาวดี้** ก็ไม่น้อยหน้าเช่นกัน ประกาศเปิดตัวรถใหม่ 2 รุ่น และเตรียมนำเข้าแสดง เพื่อเปิดตัวกับสาธารณชนอย่างเป็นทางการในงาน บางกอก มอเตอร์โชว์ ก็คือ **อาวดี้ ทีที คูเป้** และ **เอ 7 สปอร์ตแบ็ค**

ทีที เป็นรหัส รถขายดีของอาวดี้ ภายใต้การบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรายใหม่ ไมซ์สเตอร์ เทคนิค ที่ทำตลาดได้ประมาณ 2 ปี ซึ่งแน่นอนว่า อาวดี้ก็คงตั้งความหวังกับ ทีที ไม่น้อยเช่นกัน

ทีทีที่เปิดตัวครั้งนี้ เป็นรุ่น **ทีที 45 ทีเอฟเอสไอ ควอตโตร เอส ไลน์ ราคา 3.299 ล้านบาท** มาพร้อมกับเครื่องยนต์เบนซิน DOHC 4 สูบแถวเรียง ไดเร็คอินเจ็คชั่น เทอร์โบ ขนาด 2.0 ลิตร ให้กำลังสูงสุด 230 แรงม้า ที่ 4,500- 6,200 รอบ/นาที แรงบิดสูงสุด 370 นิวตันเมตรที่ 1,600- 4,300 รอบ/นาที ทำงานร่วมกับเกียร์อัตโนมัติ เอส โทรนิค 6 สปีด และแน่นอนมาพร้อมระบบขับเคลื่อน 4 ล้อ

> **ทีที เป็นรหัสรถขายดีของอาวดี้ ภายใต้ไมซ์สเตอร์ เทคนิค**

ส่วน **เอ7 สปอร์ตแบ็ค 45 ทีเอฟเอสไอ ควอตโตร** มาพร้อมระบบไฮบริดที่เป็นไมล์ดไฮบริด โดยใช้เครื่องยนต์เบนซิน 4 สูบ ขนาด 2.0 ลิตร ไดเร็ค อินเจคชั่น เทอร์โบ ให้กำลังสูงสุด 245 แรงม้า ที่ 5,000-6,500 รอบ/นาที แรงบิดสูงสุด 370 นิวตันเมตร ที่ 1,600-4,300 รอบ/นาที ทำงานร่วมกับเกียร์อัตโนมัติ เอส โทรนิค 7 สปีด พร้อมระบบขับเคลื่อน 4 ล้อ เสริมประสิทธิภาพการขับขี่ด้วย โหมดการขับขี่ (Audi drive select) รวมทั้งจุดขายอื่นๆ เช่น ไฟหน้าแบบเอชดี แมทริกซ์ แอลอีดี พร้อมเอฟเฟกต์ไฟด้านหน้า-หลัง (light staging) เพิ่มอารมณ์สปอร์ตด้วยกระจกหน้าต่างแบบไร้ขอบ และความหรูหรากับ หลังคาพาโนรามิคควบคุมด้วยระบบไฟฟ้า

ภายในออกแบบให้คงเอกลักษณ์ของอาวดี้ พร้อมจอแสดงข้อมูลการขับขี่แบบเวอร์ชวล ค็อกพิท ขนาด 12.3 นิ้ว จอแสดงผลแบบสัมผัส ขนาด 10.1 นิ้ว ที่ออกแบบการจัดเรียงไอคอนการใช้งานให้ดูเรียบง่าย เพื่อเพิ่มความสะดวกและความง่ายในการควบคุม ใช้งานระบบควบคุมอุณหภูมิอัตโนมัติแยกอิสระ 4 โซน

เอ7 สปอร์ตแบ็ค 45 ทีเอฟเอสไอ ควอตโตร มีราคาค่าตัวอยู่ที่ 4.399 ล้านบาท

กฤษณะกร เศวตนันทน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อาวดี้ ประเทศไทย กล่าวว่า การเปิดตัวรถรุ่นใหม่ ตั้งแต่ต้นปี เป็นไปตามนโยบาย Customer Centric และ Product Variety หรือการยึดผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง และการเพิ่มความหลากหลายของตัวสินค้าเอาใจลูกค้าที่มองหาทางเลือกใหม่ที่แตกต่างในตลาดรถหรู

“เรามั่นใจถึงความโดดเด่นของทั้ง 2 รุ่น และราคาที่นับว่าพิเศษมากในครั้งนี้ เพื่อให้แฟนๆ อาวดี้เป็นเจ้าของได้ง่ายขึ้น พร้อมสร้างความคึกคักให้กับโชว์รูมในวันนี้ ด้วยแคมเปญส่งเสริมการขาย และเซอร์ไพรส์ที่จัดหนักกว่าทุกครั้ง รอต้อนรับลูกค้าที่บูธ อาวดี้ ในงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ อีกด้วย”

'อาเซียน'ผ่อนปรนวีซ่า
รับมือนักท่องเที่ยวจีน'ชะลอตัว'
> 9

'ขายรถออนไลน์'
กลยุทธ์ใหม่'เทสลา'
> 9

'อาวดี้'สู้ศึกตลาดพรีเมียม
ส่ง'ทีที-เอ7'เปิดตัวมอเตอร์โชว์
> 11

www.bangkokbiznews.com

ผู้มีสิทธิเลือกตั้ง'กทม.'มากสุด 4.4 ล้านคน

ชิงกลุ่มคนรุ่นใหม่7.3ล้าน

กกต.จี้ผู้สมัครทำบัญชีหาเสียง ไม่รายงานผิดอาญา

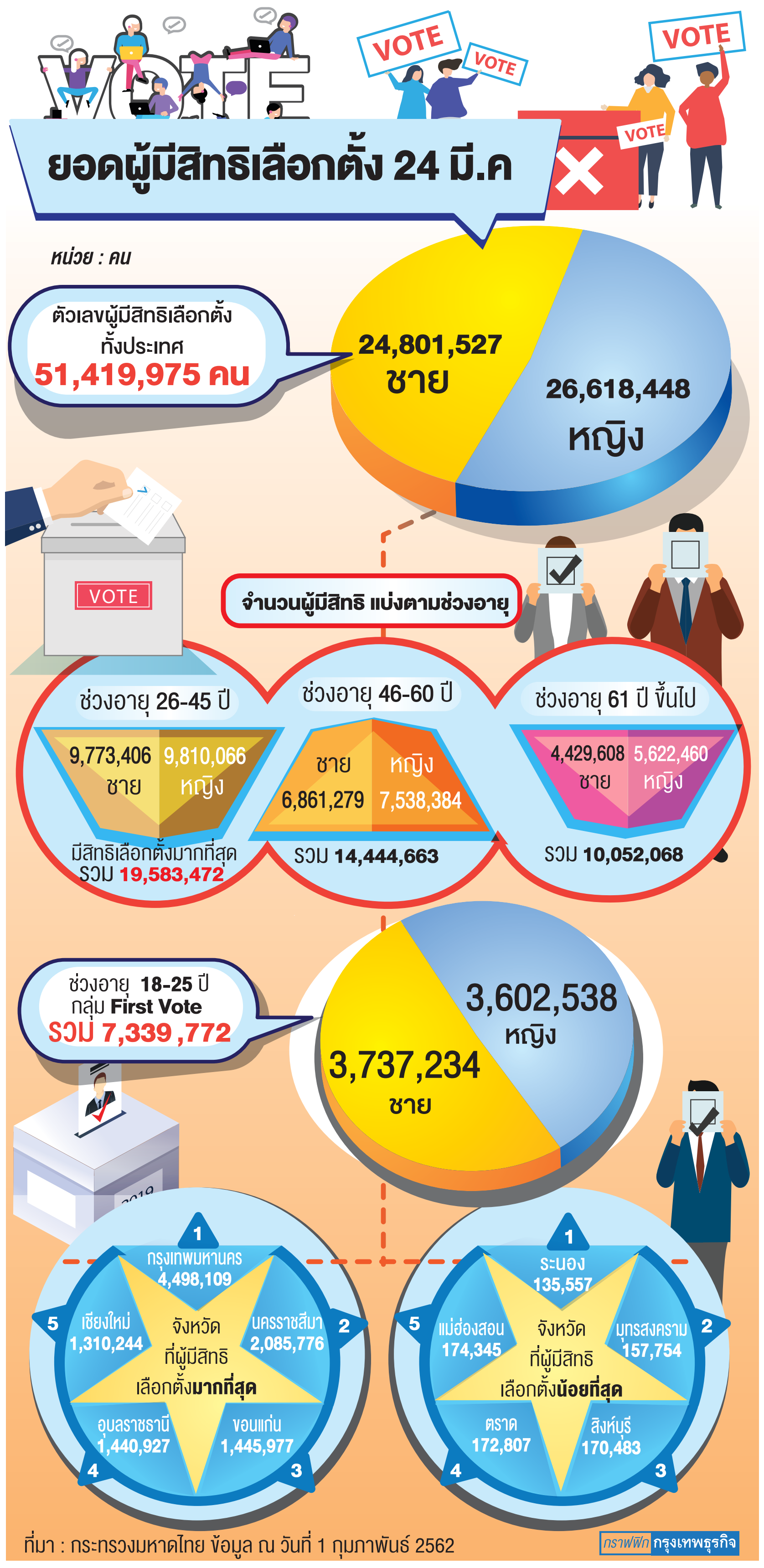
กรุงเทพธุรกิจ ● มหาดไทยสรุปยอด ผู้มีสิทธิเลือกตั้ง 24 มี.ค. รวม 51.4 ล้านคน กรุงเทพฯมากสุด 4.4 ล้านคน ระนองน้อยสุด 135,557 คน ขณะที่ผู้มีสิทธิเลือกตั้งครั้งแรก 7.3 ล้านคนเป้าหมายหลายพรรค กกต.เผยยอดร้องทุจริตเลือกตั้งผ่านศูนย์รับแจ้งเบาะแสฯ 43 เรื่อง จี้ผู้สมัคร ส.ส.ทำบัญชีรายจ่ายหาเสียง ชี้ไม่รายงานผิดอาญา

กระทรวงมหาดไทยเปิดเผยตัวเลขผู้มีสิทธิเลือกตั้งในวันที่ 24 มีนาคม 2562 โดยเป็นข้อมูล ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562 มียอดผู้มีสิทธิเลือกตั้งทั้งประเทศ 51,419,975 คน พบช่วงอายุ 26-45 ปี เป็นกลุ่มช่วงอายุที่มีผู้มีสิทธิเลือกตั้งมากที่สุด จำนวน 19,583,472 คน แบ่งเป็น ชาย 9,773,406 คน หญิง 9,810,066 คน รองลงมาคือช่วงอายุ 46 -60 ปี มีผู้มีสิทธิเลือกตั้ง 14,444,663 คน แบ่งเป็น ชาย 6,861,279 คน หญิง 7,538,384 คน

ขณะที่ช่วงอายุ 61 ปี ขึ้นไป มีผู้มีสิทธิเลือกตั้ง 10,052,068 คน แบ่งเป็น ชาย 4,429,608 คน หญิง 5,622,460 คน ช่วงอายุ 18-25 ปี ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มมีผู้สิทธิเลือกตั้งครั้งแรก (First Vote) มีจำนวนผู้ที่มีสิทธิ 7,339,772 คน แบ่งเป็น ชาย 3,737,234 คน หญิง 3,602,538 คน ทั้งนี้ กลุ่มผู้มีสิทธิเลือกตั้งครั้งแรก เป็นกลุ่มเป้าหมายของหลายพรรคการเมือง ที่อาจยังไม่ตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่ง

ขณะเดียวกัน จังหวัดที่ผู้มีสิทธิเลือกตั้งมากที่สุด 1. กรุงเทพมหานคร 4,498,109 คน 2. นครราชสีมา 2,085,776 คน 3. ขอนแก่น 1,445,977 คน 4. อุบลราชธานี 1,440,927 คน และ 5. เชียงใหม่ 1,310,244 คน ส่วนจังหวัดที่ผู้มีสิทธิเลือกตั้งน้อยที่สุด 1.ระนอง 135,557 คน 2. สมุทรสงคราม 157,754 คน 3.สิงห์บุรี 170,483 คน 4. ตราด 172,807 คน และ 5.แม่ฮ่องสอน 174,345 คน

ขณะที่ พ.ต.อ.จรุงวิทย์ ภุมมา เลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.) ได้นำสื่อมวลชนตรวจเยี่ยมศูนย์รับแจ้งเบาะแสทุจริตการเลือกตั้ง ตอบข้อกฎหมายเกี่ยวกับการสืบสวนไต่สวน และวินิจฉัย ซึ่งตั้งอยู่บริเวณชั้น 3 ของสำนักงาน กกต. โดยศูนย์ดังกล่าวจะรับแจ้งเบาะแสเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตการเลือกตั้งทุกเหตุการณ์ รวมทั้งมอนิเตอร์ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้งด้วย โดยมีเจ้าหน้าที่ประจำการประมาณ 8 คน เบื้องต้นมีเรื่องการทุจริตการเลือกตั้งจำนวน 43 เรื่อง



ศูนย์ดังกล่าวมีเจ้าหน้าที่คอยสอดส่องการใส่ร้ายป้ายสีผู้สมัคร และพรรคการเมืองทางอิเล็กทรอนิกส์ ด้วยความเป็นเท็จ ตามมาตรา 73 (5) ของพ.ร.ป.ว่าด้วยการเลือกตั้ง ส.ส.ซึ่งถ้าพบการใส่ร้ายทางเจ้าหน้าที่จะพิจารณาส่งเรื่องให้ กกต.เพื่อสั่งลบ โดยถ้าเป็นผู้สมัคร หรือพรรคการเมืองทำ กกต.จะประสานให้พรรคดำเนินการลบ กรณีเป็นแอคเคาท์อวตาร หรือไม่สามารถติดต่อเจ้าของได้ ก็จะประสานให้เว็บไซต์เป็นผู้ลบ

ทั้งนี้โทษการใส่ร้ายมีโทษจำคุก 1-10 ปี ปรับ 20,000-200,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และตัดสิทธิทางการเมือง 20 ปี โดยในขณะนี้มี 50 เรื่องที่มีลักษณะใส่ร้าย เตรียมส่งให้ที่ประชุม กกต.สั่งลบ

นายอุทิน สุทธิสาร ผอ.การเลือกตั้งประจำจังหวัดมุกดาหาร เปิดเผยว่า ขอฝากผู้สมัครรับเลือกตั้งในปีนี้ทั่วประเทศ ในเรื่องจัดทำบัญชีค่าใช้จ่ายในการเลือกตั้ง ส.ส. ต้องมีเอกสาร โดยเฉพาะใบสำคัญในการรับเงินที่ใช้ในการหาเสียง ซึ่งให้ทำหลักฐานเอาไว้ เพราะกฎหมายใหม่ ไม่มีสมุห์บัญชี

ในส่วนของ กกต.จะเชิญประชุม วิธีการทำบัญชีรายจ่ายในการหาเสียงเลือกตั้ง ถ้าไม่รายงานบัญชีค่าใช้จ่าย หากส่วนใดส่วนหนึ่งขาดไป ก็จะมีโทษทางคดีอาญาทั้งจำและปรับ โทษของการตัดสิทธิด้วย ต้องพึงระมัดระวังในส่วนนี้สำหรับผู้สมัครสมาชิก ส.ส.

นางวิภารัตน์ ไชยานุกิจ รองปลัดกรุงเทพมหานคร กล่าวว่า ในวันที่ 4 มี.ค.นี้ เป็นวันแรกที่จะออกประชาสัมพันธ์และรณรงค์ให้ประชาชนออกมาขอใช้สิทธิเลือกตั้งในวันที่ 17 มี.ค.และวันที่ 24 มี.ค. ตั้งแต่เวลา 08.00-17.00 น. ซึ่งในการเลือกตั้ง ส.ส.ล่วงหน้า กทม.ขอแจ้งให้ผู้ที่ลงทะเบียนขอใช้สิทธิเลือกตั้งล่วงหน้าไว้แล้วจะไม่สามารถเปลี่ยนแปลงหรือยกเลิกได้ คือ หากไม่ไปใช้สิทธิจะไม่สามารถกลับไปใช้สิทธิตามภูมิลำเนาเดิมในวันที่ 24 มี.ค.ได้

พระราชพิธีราชาภิเษก80% ตักน้ำศักดิ์สิทธิ์ทั่วปท.6เม.ย.

กรุงเทพธุรกิจ ● คณะกรรมการจัดงาน พระราชพิธีบรมราชาภิเษก แถลงการเตรียมงาน คืบหน้าแล้ว 80% ทั้งปรับภูมิทัศน์ ความปลอดภัย ระบบขนส่ง เดินหน้าต่อเนื่อง 6 เม.ย.นี้ เริ่มตักน้ำศักดิ์สิทธิ์ทั่วประเทศ

นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี ในฐานะประธานกรรมการฝ่ายพิธีการพระราชพิธีบรมราชาภิเษก เปิดเผยว่า การเตรียมพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ลำดับพระราชพิธี หมายกำหนดการ การเตรียมน้ำอภิเษก และน้ำมุรธาภิเษก ในวันที่ 6 เม.ย. โดยได้ดำเนินการแล้ว 7 ด้าน ประกอบด้วย เรื่องตราสัญลักษณ์พระบรมฉายาลักษณ์สำหรับใช้ในพระราชพิธี น้ำสรงมุรธาภิเษก การจารึกพระสุพรรณบัฏ พระราชลัญจกร (ตราประจำรัชกาล) การก่อสร้างมณฑปพระกระยาสนาน และขบวนพยุหยาตราที่จะจัดช่วงปลายเดือน ต.ค.

ที่สำคัญ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงแนะนำให้ระมัดระวังการเคลื่อนย้ายผู้เข้าร่วมพระราชพิธี เพราะมีพระราชวงศ์และบุคคลสำคัญต่างๆ ที่เป็นผู้สูงอายุ ซึ่งทั้งหมดได้เตรียมการเกิน 80% และอาจมีบางเรื่องที่ต้องเตรียมเพิ่มเติม เมื่อได้รับพระราชทานพระราชวินิจฉัยลงมา

ขณะที่กรุงเทพมหานครฯ ดำเนินการปรับปรุงภูมิทัศน์อาคาร ผิวถนน ทางเท้า ศาลาที่พักผู้โดยสาร มีความก้าวหน้าแล้ว 75% ทั้งซุ้มเฉลิมพระเกียรติ ตามแนวถนนราชดำเนินนอก ราชดำเนินกลาง และบริเวณพระตำหนักจิตรลดารโหฐาน ซุ้มเฉลิมฉลอง การทาสีโบราณสถาน รวมถึงร่วมกับภาคเอกชน ปรับปรุงอาคารที่เป็นสัญลักษณ์ของ กทม.และพื้นที่โดยรอบ

สำหรับการความปลอดภัย พล.ต.ต.จิรสันต์ แก้วแสงเอก รอง ผบช.น.ระบุ การเตรียมกำหนดแบ่งพื้นที่เพื่อการรักษาความปลอดภัย จุดคัดกรอง แผนจราจรที่แบ่งเป็นช่วงๆ ตามกำหนดการในพระราชพิธี พื้นที่จอดรถ ระบบขนส่งมวลชนที่กระจายรอบเมือง

ด้านนางทัศนีย์ ผลชานิโก รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ระบุถึงการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับสื่อมวลชน และข้อมูลของโบราณราชประเพณีพิธีเสกน้ำพระพุทธมนต์ที่ประชาชนสามารถสืบค้นได้ทางเว็บไซต์ www.phralan.in.th และ Facebook พระราชพิธีบรมราชาภิเษก

เรียกคืนเครื่องราชฯ'คุณหญิงสุภรณ์' 'สุเทพ'รอดคดีน้ำมันปาล์มปปช.ตีตก

กรุงเทพธุรกิจ ● เรียกคืนเครื่องราชฯ "คุณหญิงสุภรณ์" มีพฤติการณ์บริหารร้านจิตรลดาและการกระทำไม่เหมาะสมอย่างยิ่ง ขณะที่ "สุเทพ" รอดคดีถอดถอนขณะเป็นรองนายกฯ เอื้อประโยชน์นำเข้าน้ำมันปาล์ม

เว็บไซต์ราชกิจจานุเบกษา เผยแพร่ประกาศเรื่อง เรียกคืนเครื่องราชอิสริยาภรณ์ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร มีพระราชโองการโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม ให้เรียกคืนเครื่องราชอิสริยาภรณ์ เนื่องจากคุณหญิงสุภรณ์ วิจิตรานุช ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารร้านจิตรลดา ในมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ปฏิบัติหน้าที่ประธานฝ่ายผลิตและออกแบบมีพฤติการณ์บริหารงานร้านจิตรลดาและการกระทำที่ไม่เหมาะสมอย่างยิ่ง

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 9 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2560 จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม ให้เรียกคืนเครื่องราชอิสริยาภรณ์จุลจอมเกล้าฝ่ายใน ชั้นตติยจุลจอมเกล้าและจตุตถจุลจอมเกล้าเครื่องราชอิสริยาภรณ์อันมีเกียรติยศยิ่งมงกุฎไทย ชั้นจัตุรถาภรณ์มงกุฎไทย และเหรียญราชรุจิทองของคุณหญิงสุภรณ์ วิจิตรานุช ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 28 ก.พ.

ขณะที่รายงานข่าวจากคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) เปิดเผยว่า เมื่อเร็วๆ นี้ที่ประชุม ป.ป.ช.ได้พิจารณา กรณีมีผู้กล่าวหาและยื่นคำร้องให้ถอดถอนนายสุเทพ เทือกสุบรรณ ออกจากรองนายกรัฐมนตรี เมื่อปี 2555 จากการอภิปรายไม่ไว้วางใจฯ ปล่อยให้สต็อกน้ำมันปาล์มขาดแคลนเมื่อปี 2554 โดยการปั่นราคาในตลาดให้สูงผิดปกติ เพื่อประโยชน์ของตนเองและพวกพ้อง

เมื่อ ป.ป.ช.พิจารณาแล้วเห็นว่า จากเดิมในรัฐธรรมนูญ ปี 2550 ป.ป.ช.มีอำนาจในการพิจารณาเรื่องร้องถอดถอนผู้ถูกกล่าวหา แต่ในรัฐธรรมนูญใหม่ ปี 2560 ไม่มีการบัญญัติให้ ป.ป.ช. พิจารณาถอดถอนได้ จึงไม่มีอำนาจพิจารณาเรื่องถอดถอนดังกล่าวต่อไปได้ และได้มีคำสั่งให้ยุติการไต่สวนข้อเท็จจริง รวมทั้งมีมติให้ตีตกไป

พปชร.ขอคิว'ประยุทธ์'หาเสียง

กรุงเทพธุรกิจ ● พลังประชารัฐเตรียมเข้าพบ พล.อ.ประยุทธ์ วางคิวเดินสายหาเสียง-ขึ้นเวทีปราศรัย ชี้ประชาชนรอฟัง ยันไม่ทำผิดกฎหมาย "สุดารัตน์" จี้หยุดลงพื้นที่ตรวจราชการ ลาราชการหาเสียง ผู้สมัคร ส.ส.พะเยา ร้องกกต.ช่วย เผยถูกชายชุดดำตามประกบ

หลังจากคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) มีหนังสือตอบกลับพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) โดยยืนยันว่าพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ในฐานะแคนดิเดตนายกฯของพรรค สามารถร่วมหาเสียงและดำเนินกิจกรรมพบปะกับสมาชิกพรรคได้

วานนี้(1มี.ค.) นายอุตตม สาวนายน หัวหน้าพรรค พปชร.เปิดเผยว่า พปชร.เตรียมเข้าพบ พล.อ.ประยุทธ์ เพื่อหารือและนำเสนอกิจกรรมของพรรคให้พิจารณาว่า มีอะไรบ้างที่พรรคอยากให้ พล.อ.ประยุทธ์ มีส่วนร่วม ส่วนจะเข้าพบช่วงไหนนั้น ขอตรวจสอบกับทีมงานนายกฯ ก่อนว่านายกฯสะดวกเมื่อใด โดยจะพิจารณากิจกรรมทางการเมือง เช่น การเดินสายหาเสียงร่วมกับผู้สมัคร และการขึ้นเวทีปราศรัย เพราะเชื่อว่าคนไทยก็อยากฟัง พล.อ.ประยุทธ์ พูด

อุตตม สาวนายน

ทั้งนี้ พปชร.จะดำเนินการให้อยู่ในกรอบของกฎหมาย คาดว่าจะเป็นช่วงนอกเวลาราชการ และตนเชื่อว่าพล.อ.ประยุทธ์ คงจะไม่ใช้อำนาจในการให้คุณให้โทษกับใคร ดังนั้นทุกกิจกรรมที่พรรคจะทำจะคำนึงถึงส่วนนี้ และเชื่อว่าพล.อ.ประยุทธ์ คำนึงเรื่องนี้ตลอดอยู่แล้ว

ด้าน คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ประธานยุทธศาสตร์การเลือกตั้งพรรคเพื่อไทย (พท.) ขึ้นเวทีปราศรัยที่อ.ภูเวียง จ.ขอนแก่น โดยกล่าวว่า บุคคลที่จะเข้ามาเป็นแคนดิเดตนายกฯ ต้องเสมอภาคเท่าเทียมกัน โดยเฉพาะสถานะเป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐ หาก กกต.เห็นว่าพล.อ.ประยุทธ์ สามารถหาเสียงได้ก็จะต้องหยุดการไปตรวจราชการ ลักษณะแฝงการหาเสียง พล.อ.ประยุทธ์ควรใช้เวลานอกราชการ หรือลางานไปหาเสียงอย่างตรงไปตรงมา ส่วนตัวรู้สึกแปลกใจว่า การตีความกฎหมาย สิ่งใดที่ได้ประโยชน์ก็สามารถทำได้ แต่อะไรที่ไม่เป็นประโยชน์ก็จะตีความว่าไม่สามารถทำได้ เช่น การขึ้นเวทีดีเบต

ขณะเดียวกัน นายวิสุทธิ์ ไชยณรุณ ผู้สมัคร ส.ส.เขต 2 พะเยา พรรคเพื่อไทย ยื่นหนังสือถึง กกต.ขอให้ลงพื้นที่ตรวจสอบข้อเท็จจริงพฤติกรรมของกลุ่มชายฉกรรจ์ที่แฝงตัวในพื้นที่ และเริ่มเกิดความไม่ปลอดภัย เนื่องจากมีกลุ่มชายฉกรรจ์ชุดดำจำนวนมาก เข้ามายังในพื้นที่ โดยไม่ทราบสาเหตุ หรือวัตถุประสงค์ ว่าเข้ามาเพื่อเหตุใด สร้างความหวาดกลัวให้กับประชาชนในพื้นที่

ดังนั้น หากเป็นเจ้าหน้าที่ ก็อยากให้แต่งเครื่องแบบแสดงตัว หรือหน่วยงานให้เกิดความชัดเจน นอกจากนี้ยังรับทราบว่ามีการโทรศัพท์ไปข่มขู่ประชาชนด้วย รวมถึงการเก็บบัตรประชาชน แต่ยังไม่ขอให้รายละเอียด ขอเรียกร้องให้ กกต.ส่วนกลางลงพื้นที่ตรวจสอบข้อเท็จจริงในกรณีดังกล่าว

เสาร์สวัสดี

กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 20 ฉบับที่ 1032
วันเสาร์ที่ 2 มีนาคม พ.ศ. 2562
www.saosawasdee@yahoo.com

ไปให้สุด...
แล้วหยุดที่ 'ซุ่ยถัง' 6

นาหอม...สระใคร
ง่ายงามตามวิถี

กรุงเทพธุรกิจ
รอยเท้านักเดินทาง
เรื่อง : นิเบวา
ภาพ : ปริญญ์

เมืองทางผ่าน
ที่พร้อมเสิร์ฟ
ข้าวปลาอาหาร
และสันทนาการ
ชีวิตแบบเพียงพอ

สียงดนตรีดังกระหึ่มทั่วบริเวณ ช้างหลายเชือกที่ได้รับการฝึกมาเป็นอย่างดีถูกใช้เป็นพาหนะนำผู้หลักผู้ใหญ่เข้าร่วมในพิธี ขณะที่นางรำในชุดผ้าพื้นเมืองร่ายรำนำหน้าขบวนแห่เครื่องไทยทานไปรอบๆ ชุมชน นี่คือความยิ่งใหญ่ของงานบุญที่รวมจิตรวมใจชาวสระใครไว้ด้วยกัน

เหมือนเช่นทุกปี มีนาคมคือฤกษ์งามตามประเพณี 'บุญผะเหวด' หรือบุญพระเวส หรือบุญมหาชาติ หนึ่งในฮีตสิบสองของชาวอีสาน ที่จัดขึ้นเพื่อระลึกถึงทานบารมีของพระเวสสันดร นอกจากจะมีขบวนแห่อย่างคึกคักสนุกสนาน ตามด้วยการฟังเทศน์ฟังธรรมที่วัดแล้ว งานนี้ยังเป็นการรวมญาติ รวมพลังความสามัคคีของคนในชุมชน จึงมักมีการทำขนมจีนเลี้ยงกัน ตามคำกล่าวที่ว่า "กินข้าวปุ้น เอาบุญผะเหวด ฟังเทศน์มหาชาติ"

สำหรับชาวสระใคร ขบวนศรัทธาจะเริ่มต้นที่ **วัดคอกช้าง** วัดเก่าแก่ที่เกี่ยวเนื่องกับตำนานการตั้งชุมชนมาแต่ครั้งอดีต และแม้จะไม่ปรากฏหลักฐานชัดเจนว่า สระใครก่อร่างสร้างบ้านขึ้นมาตั้งแต่เมื่อใดแน่ แต่เล่าสืบต่อกันมาว่า คำว่า "สระใคร" น่าจะเพี้ยนมาจากคำว่า "สไกร" หรือ "สร็อกไกร" ในภาษาเขมรที่แปลว่า "ต้นไม้ใหญ่" หรือ "ใหญ่" หรือ "เก่งกล้า" ฯลฯ ซึ่งไม่เกี่ยวกับว่าเป็นสระของใคร หรือแหล่งน้ำแต่อย่างใด

แต่ไม่ว่าจะมีความหมายเช่นไร สิ่งที่อยู่คู่กับสระใครมานานหลายชั่วอายุคน ก็คือ 'วิถีข้าว วิถีชาวนา' ซึ่งสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ฝ่ายวิจัยเพื่อท้องถิ่นได้สนับสนุนให้ชาวบ้านทำงานวิจัยภายใต้โครงการ 'ท่องเที่ยววิถีชาวนาไทย' นำเสนออัตลักษณ์ของสระใคร และออกแบบการท่องเที่ยวเพื่อให้คนต่างถิ่นได้มาเรียนรู้วิถีชีวิตเรียบง่ายในบรรยากาศท้องไร่ท้องนา และศรัทธาของชุมชนชาวอีสาน ที่ว่ากันว่า 'ม่วนซื่น' ตลอดทั้งปี

หอมกลิ่นนา อาหารบ้านทุ่ง

ทุ่งข้าวสีทองยามต้องแสงตะวันสะบัดพลิ้วไปตามแรงลม เถียงนาเล็กๆ กลายเป็นที่นั่งชมวิวหลักล้านของท้องนาในฤดูเก็บเกี่ยว สูดลมหายใจให้เต็มปอด แล้วจะรู้ว่า..."นาที่นี่หอมอย่างไร"

ไม่ใช่แค่ข้าวหอมมะลิพันธุ์ดีเท่านั้นที่ทำให้ อำเภอสระใคร จังหวัดหนองคาย เป็นที่รู้จัก แต่ความหอมของข้าวที่สัมผัสได้ตั้งแต่ในท้องนา คือเสียงร่ำลือที่ชวนให้เดินทางมาที่นี่

"ในเขตพื้นที่อำเภอสระใครใต้พื้นดินมันจะมีชั้นของเกลืออยู่เยอะ ทีนี้นาบ้านเราไม่มีระบบชลประทาน เป็นนาตามสภาพธรรมชาติ เวลาข้าวสุกออกรวงซึ่งจะอยู่ในช่วงที่น้ำแห้งพอดี เกลือก็จะระเหยขึ้นมา พอข้าวถูกบังคับด้วยสภาพที่แห้งและเค็ม มันก็จะปลดปล่อยสารบางชนิดออกมาป้องกันตัวเอง ตรงนั้นก็เลยทำให้ได้ข้าวหอมคุณภาพดี" **อดุลย์ วงศ์สระคู** ชาวสระใครและหัวหน้าทีมวิจัยรูปแบบการพัฒนาวิถีชาวนาสระใครสู่การท่องเที่ยวโดยชุมชน บอก ก่อนจะย้ำว่า ไม่ใช่แค่หุงแล้วหอม แต่หอมตั้งแต่ในนา "เวลาออกรวง ลงไปถอนกล้านี่ได้กลิ่นเลย"

ที่ผ่านมาข้าวหอมสระใคร ติดอันดับต้นๆ ในการประกวดระดับประเทศมาตลอด โดยเมื่อปี **พ.ศ. 2556 ข้าวหอมสระใครได้รับเลือกให้เป็นข้าวหอมมะลิอันดับ 1 ของประเทศ** มาแล้ว แต่ไม่ใช่แค่ 'ข้าว' เท่านั้นที่ผู้มาเยือนจะได้ชิม 'กับข้าว' ในสำรับของชาวสระใคร ก็เป็นอีกหนึ่งรสชาติที่ต้องมาลองลิ้มรสด้วยตัวเอง

วิถีชาวนา ช้าๆ แต่ยั่งยืน

ปลาดุกย่าง แกงผักหวาน ตำบักหุ่ง ซุปหน่อไม้ น้ำพริก-ผักสด ข้าวนึ่ง ข้าวสวย จัดวางในสำรับเรียกน้ำย่อยได้อย่างดี

"นี่ปลาอินทรีย์นะ ผักก็อินทรีย์" **แม่กุหลาบ คำผาสุข** ประธานศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) อำเภอสระใคร เอ่ยขึ้น ในความหมายที่ว่าข้าวปลาอาหารบ้านนี้ปลอดสารพิษกินได้สบายใจ และถ้าหากมาเยี่ยมมาเยือนในช่วงเดือนเมษา จะชวนไปแหย่ไข่มดแดง ขุดปูนา หาหอยขม แล้วมาทำอาหารแบบบ้านๆ ล้อมวงกินกัน

แม้จะตั้งรกรากอยู่ที่นี่กันมาหลายชั่วอายุคน แต่สระใครเพิ่งได้รับการยกสถานะเป็นอำเภอ เมื่อปี พ.ศ. 2550 แบ่งการปกครองเป็น 3 ตำบล คือตำบลสระใคร คอกช้าง และบ้านฝาง มีพื้นที่ทำนาเหลืออยู่ราวๆ 40,000 ไร่ ทว่า แต่ไหนแต่ไรก็หาอยู่หากินตามฤดูกาล ดำรงชีวิตตามขนบธรรมเนียมประเพณีที่เกี่ยวข้องกับการทำนาปลูกข้าว เริ่มต้นฤดูทำนาปีช่วงวันเพ็ญเดือนสาม จนถึงเดือนห้าหลังเทศกาลสงกรานต์ ชาวนาที่มีนาในที่ลุ่มและทำนาหว่านจะเริ่มไถหว่านหรือหยอดข้าว ชาวนาในพื้นที่ทั่วไปเริ่มไถดะเพื่อตากหน้าดิน ก่อนจะตกกล้าในช่วงเดือนพฤษภาคมถึงมิถุนายน ปักดำช่วงเดือนมิถุนายนถึงกรกฎาคม พอถึงประมาณเดือนตุลาคมข้าวจะเริ่มออกรวงให้เก็บเกี่ยวไปจนถึงเดือนพฤศจิกายน วนรอบอย่างนี้ไปเรื่อยๆ

ปัจจุบันแม้ว่าหลายๆ สิ่งจะเปลี่ยนไป วิถีการทำนาจะเปลี่ยนแปลง จากการปลูกไว้กินในครอบครัวก็กลายเป็นปลูกเพื่อขาย จากพันธุ์ข้าวพื้นเมืองขยับขยายเป็นพันธุ์ที่

อ่านต่อหน้า 2 >>

>>

ได้รับการส่งเสริมจากรัฐ อย่าง กข, หอมมะลิ 105 แต่พันธุ์ข้าวดั้งเดิมอย่าง 'เหลืองบุญมา' ที่ปลูกกันตั้งแต่สมัยปู่ย่าตายายก็ยังพอมีให้เห็น

"สมัยก่อนทำนาอย่างเดียว ทำมาตั้งแต่บรรพบุรุษ ส่วนมากจะทำข้าวไร่ มีพันธุ์ข้าวเหลืองบุญมา สันป่าตอง พวกนี้เก็บเกี่ยวช่วงเดือนสิงหาคม เป็นข้าวเบาได้ข้าวน้อยหน่อย แต่เราทำไว้กินไม่ได้ขาย แล้วการทำนาเมื่อก่อนไม่ได้ใส่ปุ๋ยเหมือนทุกวันนี้ ใช้แค่จอบ เสียม ไถไม้ แล้วก็ควาย ในนาก็จะมีปลามีกบเขียดไปเอามากินได้" **ยายลำดวน เหมทัย** ชาวนาสระใครย้อนความหลังให้ฟัง แล้วเล่าต่อว่าคนบ้านนี้มีความเป็นอยู่เรียบง่ายเอื้อเฟื้อแบ่งปัน วิถีการทำนาจะยึดตามความเชื่อที่มีมาแต่โบราณ เคารพนบนอบต่อสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ไม่ว่าจะเป็น แม่โพสพ ปู่ตาบ้าน ผีตาแฮก และผีพรรพบุรุษ ในรอบปีจะมีพิธีกรรมต่างๆ ตั้งแต่เริ่มต้นการเพาะปลูกจนถึงการเก็บเกี่ยวเข้าสู่ยุ้งฉาง

ชีวิตชาวนาไม่ได้สุขสบาย แต่ก็ไม่ได้ยากลำบาก ถ้าใครมาสระใคร ชาวบ้านบอกว่าก็พาไปชมนาอินทรีย์ซึ่งมีอยู่หลายแปลง เพราะพวกเขาเริ่มตระหนักในปัญหาสิ่งแวดล้อมและสุขภาพที่เกิดจากการใช้สารเคมี ถ้าเป็นช่วงฤดูแล้งจะได้เห็นการเตรียมพื้นที่ มีปอเทืองสีเหลืองอร่ามให้ได้ถ่ายรูปสวยๆ แล้วตามไปดูวิถีการหาอยู่หากินแบบอิงอาศัยธรรมชาติ ไปหาไข่มดแดง เก็บผักหวาน แต่ถ้ามาในฤดูการทำนา คือประมาณเดือนพฤษภาคมถึงกรกฎาคม ก็จะได้ทดลองเป็นชาวนาหลังสู้ฟ้าหน้าสู้ดินลงปักดำด้วยตัวเอง แต่ใครอยากลงแขกเกี่ยวข้าวต้องช่วงเดือนตุลาคมถึงธันวาคม มาลองฟาดข้าว (นวดข้าว) ด้วยวิธีดั้งเดิม รับรองว่าข้าวมื้อนั้นจะอร่อยกว่าเดิมหลายเท่า

สำหรับกับข้าวกับปลาไม่ต้องซื้อหาราคาแพง เพราะวิถีชาวนาปลูกผักเลี้ยงปลาตามประสา ว่าแล้วก็ชวนไปเก็บผักอินทรีย์ที่สวนของ **ณหทัย พาโนมัย** เกษตรกรที่แม้จะย้ายมาจากถิ่นอื่นแต่ก็เลือกใช้ชีวิตโดยไม่ทำลายทรัพยากรต้นทุน ที่ดินผืนใหญ่ถูกแบ่งเป็นแปลงเล็กแปลงน้อย เดินเข้าไปดูใกล้ๆ เห็นมีทั้งคะน้า กวางตุ้ง ผักบุ้ง ผักกาดหอม หอมแดง บวบ ผักชีลาว พริก มะเขือ มะกรูด ตะไคร้ โหระพา กะเพรา ใบแมงลัก และอื่นๆ ถูกใจสายกรีนเป็นที่สุด

แม่กุหลาบบอกว่า ผักที่นี่ปลอดสารพิษแน่นอน เพราะอยู่ในกลุ่มเกษตรอินทรีย์ของสระใคร มีศูนย์วิจัยพันธุ์พืชหนองคายคอยดูแลให้ความรู้เรื่องการใช้สารชีวพันธุ์ต่างๆ รวมถึงควบคุมคุณภาพความปลอดภัยของผลผลิต ซึ่งที่ผ่านมาพืชผักส่วนใหญ่จะจัดส่งให้โรงพยาบาลหนองคาย แต่สำหรับนักท่องเที่ยวหรือกลุ่มศึกษาดูงาน สามารถเข้ามาเยี่ยมชม เรียนรู้กรรมวิธีในการปลูกผักอินทรีย์ และเลือกตัดไปปรุงอาหารได้ตามอัธยาศัย

ถึงจะได้ผักสดมาเต็มตะกร้า แต่ยังไม่ถือว่าจบภารกิจ เพราะยังมีอีกหนึ่งสวนที่ไม่ควรพลาด นั่นคือ **สวนผักหวาน** ของ **ลุงไสว กุณาการ** คุณลุงเริ่มต้นจากการทดลองปลูกผักหวานไว้กินเอง แต่หลังจากได้ผลผลิตดี ก็แบ่งปันและแบ่งขายจนกลายเป็นอาชีพเสริมที่ทำรายได้เป็นกอบเป็นกำ ใครอยากรู้เทคนิคการปลูกแวะไปขอความรู้จากคุณลุงได้ เรียกว่ามาสระใครไม่ต้องกลัวอด มีแต่จะอิ่มเกิน เพราะข้าวหอมพันธุ์ดีกับผัก-ปลาปลอดสารเคมีนั้นอร่อยแบบไร้การปรุงแต่ง

ป่ายางพันต้น ค้นรากจักสาน

ไม่ใช่แค่ในน้ำมีปลา ในนามีข้าว แต่ชาวสระใครยังมีป่าอุดมสมบูรณ์เป็นทั้งแหล่งอาหารและเครื่องฟอกอากาศของชุมชน พื้นที่สีเขียวผืนใหญ่นี้รู้จักกันในชื่อ 'บ้านยางพันต้น'

ยิ่งเข้าใกล้บ้านดงแสนแผง หมู่ที่ 2 ของตำบลคอกช้าง ความร้อนระอุของยามบ่ายเริ่มคลายตัวลง เรือนยอดสูงชะลูดของต้นยางที่เรียงรายอยู่ทั่วไปมองเห็นได้แต่ไกล ทันทีที่เดินลึกเข้าไปในร่มเงาไม้ใหญ่ความรู้สึกช่างไม่ต่างจากการเข้าป่าศึกษาธรรมชาติ แม้ว่าต้นไม้ส่วนใหญ่จะเป็นต้นยางอายุยืน แต่ก็มีพันธุ์ไม้อื่นๆ ขึ้นปะปน รวมถึงพืชพันธุ์ที่เป็นอาหาร ทั้งเห็ดป่า หน่อไม้ ใบอีเลิด(ชะพลู) รวมไปจนถึงกบ เขียด ไข่มดแดง ที่ชาวบ้านสามารถเข้ามาเก็บกินได้ เหมือนว่านี่คือซูเปอร์มาเก็ตของชุมชน แม้ว่าทุกแปลงจะมีเจ้าของมีโฉนดก็ตาม

สุนทร พันละเกตุ ผู้ใหญ่บ้านดงแสนแผงบอกว่า คนที่นี่รักและผูกพันกับป่ายางส่วนใหญ่จะอนุรักษ์ไว้โดยไม่ตัดฟันทำลาย เว้นแต่กันพื้นที่สร้างบ้านหลังเล็กๆ และยังไม่หวงห้ามหากใครจะเข้ามาหาเห็ดหาหน่อเล็กๆ น้อยๆ อยู่กันแบบถ้อยทีถ้อยอาศัยตามหลักคิดที่ว่าคนกับป่าอยู่ร่วมกันได้

"มันแปลกอยู่อย่าง คนกับป่าอยู่ด้วยกัน ผมอยู่มาเกือบ 60 ปี ไม่เคยได้ยินว่าต้นไม้พวกนี้ล้มมาทับคน ก็มีหักบ้างแต่ไม่เคยโดนคน บางคนว่าคนจะอยู่กับป่าต้องไปทำให้มันเตียนก่อน ให้โล่งก่อน บ้านนี้ไม่ใช่อย่างนั้น อยู่ร่วมกันได้ ยิ่งในวัด กุฏิก็อยู่ติดกับต้นยางเลย ไม่เห็นเป็นไร แสดงว่าป่าเขาก็มีชีวิตเหมือนกัน ก็คงดูเราอยู่"

ทุกวันนี้ต้นยางนับพันนับหมื่น อายุหลักสิบถึงหลักร้อย ไม่เพียงเป็นร่มเงาให้ความร่มรื่น ยังเป็นความภูมิใจของชาวบ้านที่สามารถรักษามรดกทางธรรมชาติเอาไว้ได้ และถ้ามีโอกาสพวกเขาอยากให้คนต่างบ้านต่างถิ่นได้มาสูดอากาศบริสุทธิ์ ศึกษาเรียนรู้ทั้งระบบนิเวศและสัมพันธภาพระหว่างคนกับป่า ซึ่งบอกได้เลยว่าหาได้ยากแล้วในทุกวันนี้

อีกหนึ่งของดีที่น่าจะเป็นของฝากติดไม้ติดมือกลับไปได้ มาจากอาชีพเก่าของชาวบ้านไชยา ชุมชนเก่าแก่ของอำเภอสระใคร นั่นคือ **การทอเสื่อ** ที่ต่อยอดมาจากหัตถกรรมพื้นบ้านงานจักสานข้าวของเครื่องใช้ต่างๆ ยามว่างเว้นจากการทำนา ก่อนจะได้รับการพัฒนาต่อยอดจนเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความร่วมสมัยใช้งานได้จริง

ที่หมู่บ้านแห่งนี้ บางเวลาจะได้ยินเสียงกระแทกฟืมดังเป็นจังหวะ ผสานเสียงทุบกกด้วยท่อนไม้จากลานด้านนอก นี่คือภูมิปัญญาที่สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น แม้ว่าในปัจจุบันจะมีการพัฒนาเครื่องรีดเพื่อให้ได้เส้นกกที่แบนเรียบสม่ำเสมอในเวลาอันรวดเร็ว แต่อุปกรณ์ดั้งเดิมก็ยังคงเก็บรักษาไว้และพร้อมสาธิตให้ชมได้ทุกเมื่อ

แม่ทองพันธ์ วิภาทิน และ **แม่บัวผัน โพธิพรม** มือทอเสื่อแห่งบ้านไชยา เล่าว่าตั้งแต่รุ่นคุณปู่คุณย่าก็ทอผ้าทอเสื่อกันมา แต่เป็นแบบพื้นๆ ไม่มีลวดลาย ใช้กกเป็นวัตถุดิบหลักเพราะเป็นพืชที่ขึ้นตามท้องไร่ท้องนา แต่ตอนหลังเริ่มมีการนำไหลราชินีและลวดลายที่ได้รับการถ่ายทอดจากชุมชนอื่นมาปรับใช้ ทำให้เสื่อทอของบ้านนี้มีทั้งแบบดั้งเดิม และสีสันลวดลายใหม่ๆ

"ไหลเส้นจะเล็กให้ลายละเอียดกว่า แต่กกจะนุ่มกว่า ส่วนการทอก็เหมือนๆ กัน" คุณยายบอก ก่อนจะหยิบผลงานที่ทำเสร็จแล้วมาให้ชม

ลวดลายอาจไม่ได้ซับซ้อน สีสันไม่ได้ฉูดฉาด แต่ทุกเส้นสายที่ขัดไขว้กลายเป็นเสื่อคือน้ำพักน้ำแรงของคนที่ได้ชื่อว่าเป็นชาวนาโดยเนื้อแท้ ชีวิตเริ่มต้นบนผืนแผ่นดินของบรรพบุรุษ สืบทอดวิถีการทำนาเพื่อยังชีพ ก่อนจะปรับตัวเข้าสู่การเป็นอู่ข้าวให้คนถิ่นอื่น แต่ยังคงรักษาความเป็นอยู่แบบพึ่งพาอาศัย ไม่ว่าจะกับคนในชุมชนด้วยกันเอง หรือกับธรรมชาติ

ชีวิตคนสระใครอาจไม่ได้เลิศหรู แต่หากได้มาเรียนรู้หลายคนคงหลงรักชีวิตบ้านๆ ที่มีผืนนาเป็นความมั่นคงทางอาหาร มีป่ายางคอยฟอกอากาศ มีประเพณีวัฒนธรรมค้ำจุนจิตใจชาวบ้านบอกว่า "ลองมาสูดกลิ่นนา กินข้าวหอมสระใครกันสักครั้ง แล้วจะรู้ว่าหนองคายยังมีของดีซ่อนอยู่

จากตัวเมืองขับรถมาแค่ 23 กิโลเมตร ทิศใต้ติดกับอำเภอเพ็ญ จังหวัดอุดรธานี ไม่ว่าจะมีโปรแกรมไปที่ไหน แวะสระใคร "จักเที่อ" รับรองว่าความสุขจะเพิ่มขึ้นอีกหลายเท่า

กรุงเทพธุรกิจ
เก็บมาฝาก

ปฏิทินบุญ ประเพณีรอบปี

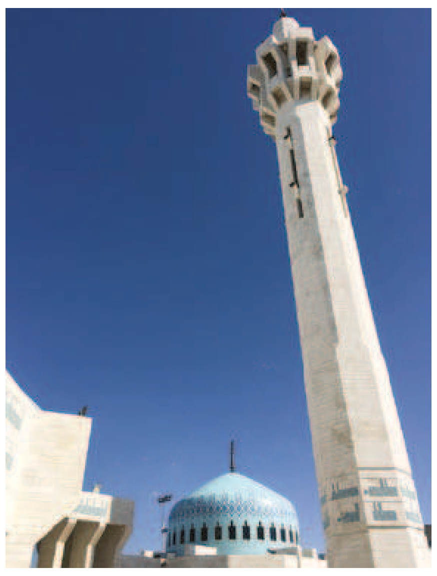
ช่นเดียวกับชุมชนอีสานอื่นๆ สิ่งศักดิ์สิทธิ์และประเพณีพิธีกรรมคือเครื่องหล่อเลี้ยงจิตใจ ที่นี่งานบุญสำคัญๆ นั้นเชื่อมโยงกับวิถีชาวนาอย่างแยกไม่ออก เริ่มจากในเดือนมกราคม 'บุญคูนลาน' จะจัดขึ้นที่บ้านคอกช้างเป็นประจำทุกปี โดยชาวบ้านจะนำข้าวเปลือกไปรวมกันที่วัด มีพิธีบูชาข้าว บายศรีสู่ขวัญ เจริญพระพุทธมนต์ พิธีกรรมทั้งหมดเป็นไปเพื่อให้ข้าวปลาอุดมสมบูรณ์มีเพียงพอเลี้ยงคนในชุมชนไปตลอด

"คนโบราณว่า 'กินบ่หมด จกบ่ลง' เป็นคติเดียวกันกับความเชื่อเรื่องการเอาข้าวขึ้นยุ้ง คือหลังจากเกี่ยวข้าว ฟาดข้าวแล้ว เราจะเก็บข้าวขึ้นยุ้ง ต้องรอให้ผ่านไปหนึ่งเดือนถึงจะไปตักมากินได้ แล้วตอนไปตักก็ต้องไหว้ขอขมาแม่โพสพ วันพระห้ามตักข้าวมาสี ห้ามมาเปิดยุ้งฉาง จะมีข้อห้ามความเชื่อต่างๆ ที่ยึดถือกันมา" **เกรียมรัตน์ สุวคาย** แม่บ้านสระใครที่สืบทอดการทำนามาตั้งแต่รุ่นพ่อแม่ ยกตัวอย่างความเชื่อดั้งเดิมซึ่งยังคงหลงเหลืออยู่ในหลายครอบครัว

พิธีกรรมที่เกี่ยวกับข้าวยังปรากฏในงานประเพณี 'บุญห่อข้าว' โดยในวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 9 จะมีการจัดงานประเพณีบุญห่อข้าวน้อย หรือ 'บุญข้าวประดับดิน' ก่อนรุ่งสางชาวบ้านจะนำห่อข้าว 9 ห่อ ไปวางในบริเวณวัด ด้วยความเชื่อว่าจะสามารถส่งถึงบรรพบุรุษผู้ล่วงลับได้ จากนั้นจึงไปถวายภัตตาหารแด่พระสงฆ์ในตอนเช้า ส่วนในเดือน 10 มีประเพณีบุญห่อข้าวใหญ่ หรือ 'บุญข้าวสาก' รูปแบบจะคล้ายๆ กัน ต่างกันตรงที่ชาวบ้านจะนำข้าว 10 ห่อ ไปวางในบริเวณวัดหลังถวายภัตตาหารเพลแล้ว ถือเป็นการทำทานให้กับผู้ล่วงลับอีกครั้งหนึ่ง

นอกจากประเพณีที่เกี่ยวกับข้าว ในช่วงเดือนพฤษภาคมถึงมิถุนายนจะมีงาน 'บุญบั้งไฟ' จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในทุกตำบลของอำเภอสระใคร แต่ไม่ทุกหมู่บ้าน ขึ้นอยู่กับความเชื่อและความพร้อม พอถึงเดือนมิถุนายนถือเป็นฤกษ์งามยามดีของ 'บุญเบิกบ้าน' หรือ 'บุญซำฮะ' ประเพณีบุญเดือนเจ็ดที่ชาวอีสานจัดขึ้นเพื่อปัดรังควานและขับไล่เสนียดจัญไร ตลอดถึงเหล่าภูตผีปีศาจหรือสิ่งชั่วร้ายให้ออกไปจากหมู่บ้าน คำว่า "ซำฮะ" ก็คือ "ชำระ" ซึ่งหมายถึงการล้างให้สะอาด บุญซำฮะ จึงเรียกอีกอย่างว่าบุญเบิกบ้าน จากนั้นเมื่อถึง 15 ค่ำเดือน 8 จะมีพิธีทำบุญวันอาสาฬหบูชา ตามมาด้วยเข้าพรรษา และออกพรรษาในเดือน 11 ตามวาระศรัทธาของพุทธศาสนิกชนทั่วไป

● **บรรณาธิการ :** ชุติมา ซุ้นเจริญ ● **กองบรรณาธิการ :** ปริญญา ชาวสมุน
● **ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม** สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● **ศิลปกรรม** ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● **กราฟฟิกดีไซน์** สุเจตน์ ชุมภูนท์



Amman นครแห่งความต่าง

กรุงเทพธุรกิจ **Go See It**

เรื่อง : วิภาวี เชียรลีลา

ทริปนี้ของฉันเริ่มต้นที่จอร์แดน ก่อนบินต่อไปที่อียิปต์ ฉันติดต่อบริษัททัวร์ท้องถิ่นของจอร์แดนไว้ก่อนแล้ว เพราะไม่อยากยุ่งยากกับการต่อราคาค่ารถแท็กซี่ การเดินทางโดยรถสาธารณะไปตามจุดท่องเที่ยวต่าง ๆ ในจอร์แดนไม่ใช่เรื่องง่าย แม้ถนนหนทางค่อนข้างสะดวกสบาย วิวทิวทัศน์รอบข้างไม่ต้องพูดถึง สง่า งดงาม และอลังการมากจริง ๆ เพราะฉะนั้นถ้าอยากเป็นส่วนตัวและมั่นใจในฝีมือการขับรถของตัวเอง การเช่ารถขับเองก็เป็นทางเลือกหนึ่ง

วิถีการขับรถของคนที่นี่บอกได้เลยว่าไม่มีระเบียบ หากขับรถในเมืองอัมมาน 'แตร' เป็นอุปกรณ์ที่จำเป็นต้องใช้ และน่าจะต้องใช้บ่อยพอ ๆ กับการเหยียบเบรก ส่วนการขับรถทางไกลสบาย ๆ ไม่มีอะไรน่าห่วง

เมื่อถึงสนามบินเมืองอัมมาน (Amman) ซึ่งเป็นเมืองหลวงของจอร์แดน โยเซฟ ลูกครึ่งจอร์แดน - อิสราเอล เป็นคนขับรถให้เราตลอดทั้งทริปมารอพร้อมอยู่แล้ว เส้นทางท่องเที่ยวของเราเริ่มจากเมืองอัมมาน ไปเพตรา ต่อไปยังทะเลทรายวาดิรัม เมืองอะกาบา แล้วไปจบที่เดดซี

ราชอาณาจักรฮัชไมต์จอร์แดน (Hashemite Kingdom of Jordan) หรือที่เรียกกันสั้น ๆ ว่าจอร์แดน เป็นประเทศตะวันออกกลางที่มีพรมแดนทางเหนือติดซีเรีย ตะวันออกเฉียงเหนือติดอิรัก ทิศตะวันออกและใต้มีซาอุดีอาระเบียโอบไว้ ส่วนทางทิศตะวันตกติดต่อกับอิสราเอลและดินแดนที่อิสราเอลครอบครอง (แต่ละประเทศได้ยินชื่อแล้ว แม่บอกทันทีว่า...อย่าไปเลยลูก!)

โยเซฟ บอกว่า จอร์แดนเป็นประเทศที่สงบที่สุดแล้วในแถบนี้ เพราะมีกษัตริย์ที่มีวิสัยทัศน์ การใช้ชีวิตในจอร์แดนจึงค่อนข้างปลอดภัย

จอร์แดนเคยอยู่ภายใต้การปกครองของอังกฤษและได้รับเอกราชเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม ค.ศ.1946 ปัจจุบันเป็นประเทศหนึ่งที่ยังคงมีระบอบกษัตริย์ กษัตริย์ฮุสเซนเสด็จขึ้นครองราชย์เป็นพระประมุขของจอร์แดนในปี 1953 จนถึงต้นปี คศ. 1999 ต่อมาพระราชโอรสองค์โตขึ้นครองราชย์สืบแทนเป็นสมเด็จพระราชาธิบดีอับดุลลาห์ บิน อัล ฮุสเซน แห่งจอร์แดน

ในอดีตกษัตริย์ฮุสเซ็นทรงมีบทบาทอย่างมากในกระบวนการเจรจา เพื่อสันติภาพในตะวันออกกลาง นอกจากนี้ จอร์แดนได้ลงนามความตกลงสันติภาพกับอิสราเอลในปี 1994 จอร์แดนจึงเป็นประเทศที่มีเสถียรภาพมากในภูมิภาคนี้

เมื่อมองจากแผนที่จอร์แดนเป็นประเทศที่แทบไม่มีทางออกสู่ทะเล ชายฝั่งส่วนเดียวซึ่งเป็นเมืองท่าและเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ คือ **อ่าวอะกาบา** (ส่วนหนึ่งของทะเลแดง) มองไปเห็นประเทศอิสราเอล ซาอุดีอาระเบีย และอียิปต์อยู่ไม่ไกล แม้เราจะไม่ได้จ้างไกด์สำหรับทริปนี้ แต่โยเซฟก็ทำหน้าที่เป็นมากกว่าคนขับรถ เขาบอกว่า จากท่าเรืออะกาบาฝั่งจอร์แดนที่เขาจะพาเราไปในวันสุดท้าย จุดนั้นสามารถข้ามเรือไปประเทศอียิปต์ได้ ใช้เวลาประมาณ 10 -15 นาที แต่ให้บริการเฉพาะชาวจอร์แดนและในกลุ่มประเทศที่มีข้อตกลงร่วมกันเท่านั้น ส่วนทะเลเดดซี (Dead Sea) ขึ้นชื่อว่าทะเลก็จริง แต่ก็เป็นทะเลปิดที่มีชายฝั่งทะเลร่วมกับอิสราเอลไม่ได้มีทางออกสู่ทะเล

สำหรับวันแรก ไหน ๆ ก็มาถึงจอร์แดนแล้ว เราเลือกอยู่ในอัมมานก่อน **ป้อมปราการแห่งกรุงอัมมาน (Citadel of Amman)** อยู่บนเนินสูง Jebel Al Qala'a ที่ทำให้เห็นวิวเมืองโดยรอบ 360 องศา สร้างขึ้นเพื่อเป็นจุดสังเกตการณ์บ้านเมืองและดูการเคลื่อนไหวของข้าศึก

แม้ภายในเหลือเพียงซากปรักหักพังให้เห็น ส่วนใหญ่ไม่มีความสมบูรณ์อยู่แล้ว แต่ชิ้นส่วนแต่ละจุดก็ยังคงแสดงให้เห็นความใหญ่ของอาณาจักรแห่งนี้ จุดสำคัญภายใน Citadel of Amman มี 3 จุด ได้แก่ Byzantine Church, Temple of Hercules และ Umayyad Mosque/ Palace

โครงสร้างที่ยังเห็นสมบูรณ์ที่สุด คือ Temple of Hercules ที่สันนิษฐานว่าสร้างขึ้นระหว่างปี ค.ศ. 161-180 อาคารที่น่าสนใจอีกส่วนหนึ่งอยู่โดยรอบ Umayyad Mosque/ Palace ด้านหลังพิพิธภัณฑ์โบราณคดี เชื่อว่าเป็นผลงานสร้างของชาวอุมเมยาดประมาณปี ค.ศ. 720 เคยเป็นที่อยู่อาศัยของผู้นำราชวงศ์มุสลิม

โยเซฟ เล่าว่า เมืองโบราณเหล่านี้สร้างขึ้นด้วยการแกะสลักมือแทบทั้งหมด ส่วนใหญ่ถูกทำลายลงจากแผ่นดินไหว ทำให้โครงสร้างพังทลายลงมา กาลเวลาผ่านไปก็เหลือซากปรักหักพังไว้เท่าที่เราได้เห็น

จากจุดนี้มองไปเห็นพระราชวังของพระมหากษัตริย์อับดุลลาห์ที่สอง (Raghadan Palace) ตั้งอยู่บนภูเขาฝั่งตรงข้าม มีทหารคอยเฝ้าดูแลตรวจตราอย่างเข้มงวด

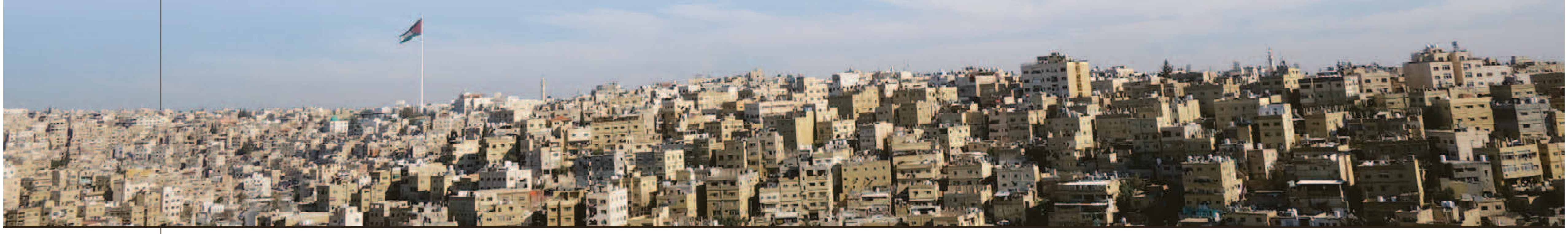
ฉากหลังฝั่งหนึ่งมองไปเห็น **โรงละครโรมัน** หรือ Roman Theatre แกะสลักจากภูเขา ไม่ใช่เอาหินภูเขามาแกะสลัก แต่แกะสลักจากภูเขาที่ตั้งอยู่แล้ว ณ จุดนั้น สิ่งที่น่าทึ่ง คือ ความสมดุลของแนวที่นั่งเมื่อสร้างเสร็จที่เท่ากันแบบไม่มีที่ติ โรงละครนี้จุผู้ชมได้ประมาณ 6,000 คน ได้รับการบูรณะซ่อมแซมเมื่อปี 1957 ปัจจุบันได้ถูกนำมาใช้เป็นสถานที่จัดการแสดงอีกครั้งในช่วงฤดูร้อน ลองจินตนาการดูว่าถ้าได้มานั่งดูคอนเสิร์ตกลางแจ้งที่โรงละครโรมันนี้ คงฟินมาก ๆ

เรียกว่าทำเลและทิวทัศน์บนภูเขาแห่งนี้แสดงให้เห็นตอนใต้ของกรุงอัมมานได้อย่างสวยงามน่าประทับใจมากจริง ๆ

นอกจากโบราณสถานแล้ว เราไปต่อกันที่ **King Abdullah Mosque** มัสยิดนี้ใหญ่ขนาดจุคนได้ถึง 1 หมื่นคน โดมสีน้ำเงินขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 35 ม. ตกแต่งด้วยจารึกอัลกุรอาน โยเซฟ บอกว่าเป็นมัสยิดแห่งเดียวในอัมมานให้คนทั่วไปซึ่งไม่ใช่ชาวมุสลิมเข้าชมได้ แต่ต้องเปลี่ยนเครื่องแต่งกายให้เป็นชุดคลุมศีรษะมิดชิด ส่วนฝั่งตรงข้ามมัสยิดมีโบสถ์คริสต์หลังใหญ่ เป็นสัญลักษณ์แสดงให้เห็นถึงการเปิดรับและยอมรับความแตกต่างทางศาสนา

ภายในมัสยิด มีพิพิธภัณฑ์อิสลามเก็บภาพถ่ายและของใช้ส่วนตัวของกษัตริย์อับดุลลาห์ที่ 1 และมีเครื่องปั้นดินเผาโบราณ เหรียญและการแกะสลักหินจัดแสดง

นี่เป็นแค่น้ำจิ้มเท่านั้นสำหรับประเทศที่น่ามหัศจรรย์แห่งนี้ แค่เริ่มต้นก็สนุกและตื่นเต้นไปกับประวัติศาสตร์ ความยิ่งใหญ่ของสิ่งปลูกสร้างที่ยังทิ้งร่องรอยให้เห็น จนทำให้อดคิดไม่ได้ว่าคนสมัยนั้นมีพละกำลังและมีวิธีการก่อสร้างสถานที่ต่าง ๆ เหล่านี้ขึ้นมาได้อย่างไร เป้าหมายต่อไปของเรา คือ มหานครสีกุหลาบที่ซ่อนตัวอยู่ในหุบเขาแห่งโมเสส (WADI MUSA) ดินแดนที่หายไปในยุคหนึ่ง แต่กลับมาปรากฏตัวให้สะกดตาอีกครั้งในยุคสมัยนี้...**มหานครเพตรา**



กรุงเทพธุรกิจ **สำนักข่าวดาวเสาร์**

ในช่วงเทศกาลตรุษจีนที่เพิ่งผ่านพ้นไป นักท่องเที่ยวจากทั่วประเทศได้มาร่วมเทศกาลน้ำแข็งและหิมะเมืองเปิ่นซี มณฑลเหลียวหนิง โดยเทศบาลเมืองเปิ่นซีเปิดเผยว่า เมืองเปิ่นซีได้ใช้ทรัพยากรของเมืองหนาวมาแก้ไขปัญหาการท่องเที่ยวแบบ 'ครึ่งปีคึกคัก ครึ่งปีซบเซา' ที่มักเกิดขึ้นกับเมืองทางตอนเหนือของประเทศ โดยได้เปลี่ยนทรัพยากรของเมืองหนาวให้กลายเป็นเศรษฐกิจที่ร้อนแรง นับเป็นการสอดประสานอย่างกลมกลืนระหว่างความร้อนแรงและเยือกเย็น

เมื่อกลางเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา เทศกาลน้ำแข็งและหิมะเมืองเปิ่นซีได้จัดขึ้นที่ Huaxi Mu International Hot Spring Resort โดยได้รับความสนใจอย่างมากจากนักท่องเที่ยว **เฉิน เค่อเฟิง** และเพื่อนๆ ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวจากเมืองเซินเจิ้น มณฑลกวางตุ้ง บอกว่าได้เพลิดเพลินกับการเล่นสกีอย่างเต็มที่ "เรามาที่นี่เพื่อเล่นสกีโดยเฉพาะ ลานสกีที่นี่ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ"

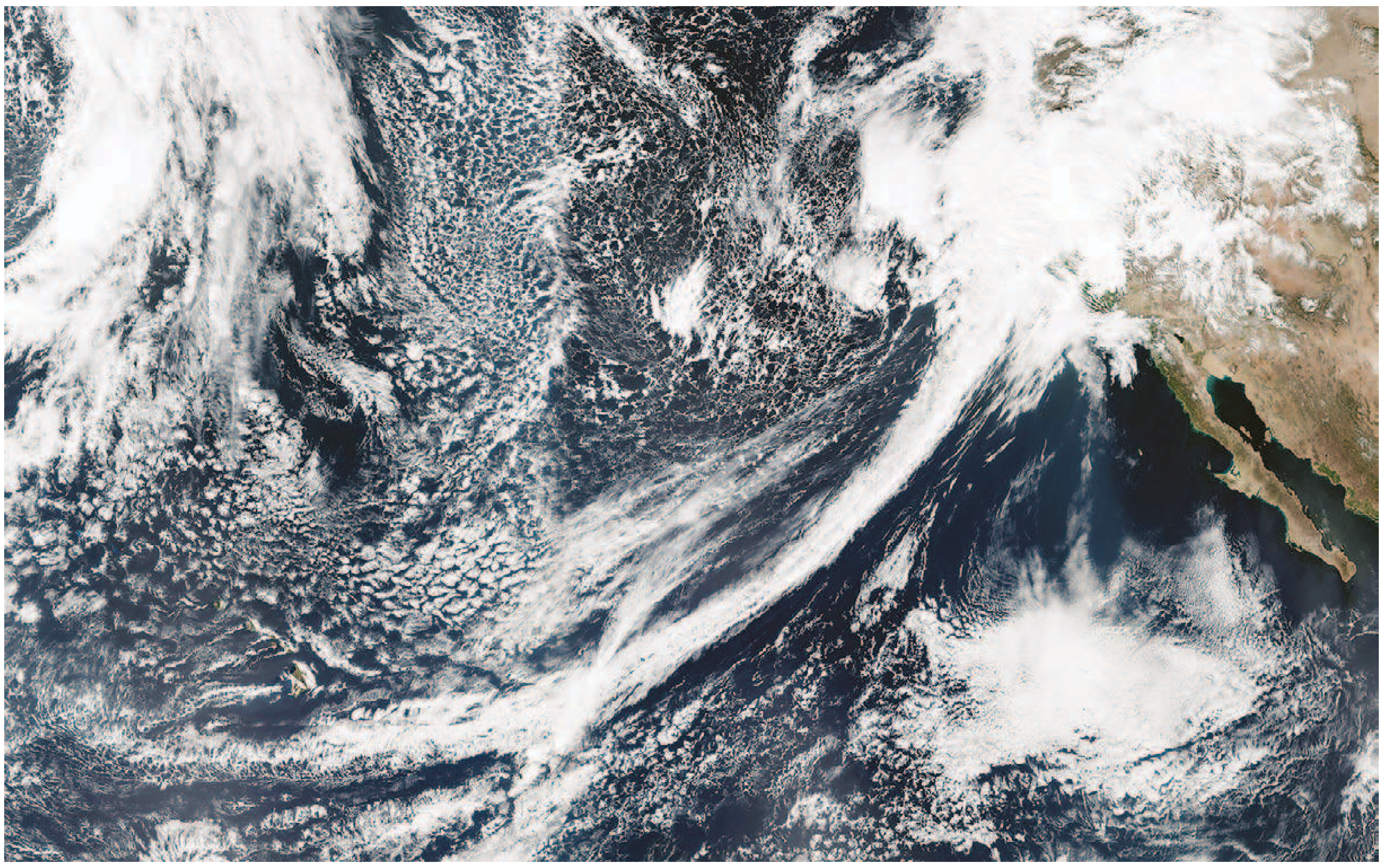
ด้านนักท่องเที่ยวคนหนึ่งจากเมืองจี่หนาน มณฑลซานตง กล่าวว่า "มันดูตลกมากที่ผมเปียกๆ ของเรากลายเป็นน้ำแข็งแทบทันทีทั้งที่เราแช่ตัวอยู่ในบ่อน้ำพุร้อน" ขณะเดียวกัน **ซ่ง เจิ้งหลิน** ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายปฏิบัติการของ Huaxi Mu International Hot Spring Resort กล่าวว่า นักท่องเที่ยวจากทางใต้จำนวนมากเดินทางมาที่นี่ในช่วงหน้าหนาวของทุกปีเพื่อเล่นสกี เล่นหิมะ และแช่บ่อน้ำพุร้อน โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลตรุษจีน ซึ่งห้องพักทุกห้องจะถูกจองเต็มอย่างรวดเร็ว

'เปิ่นซี' เมืองหิมะและน้ำพุร้อน

ในช่วงไม่กี่ปีมานี้ การแช่ตัวในบ่อน้ำพุร้อน เล่นสกี รับประทานซุปแกะ และกินสุกี้สไตล์แมนจูในเมืองเปิ่นซี กลายเป็นเทรนด์ที่ได้รับความนิยม ด้วยสภาพพื้นที่และระบบนิเวศที่มีความโดดเด่น เมืองเปิ่นซีจึงสามารถสร้างเศรษฐกิจจากทรัพยากรเมืองหนาว พร้อมกับพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในฤดูหนาว ปัจจุบันมีรีสอร์ทเกือบ 20 แห่งในเมืองเปิ่นซีที่พร้อมให้บริการเล่นสกีและแช่บ่อน้ำพุร้อน

โลกอันหนาวเย็นของน้ำแข็งและหิมะได้สร้างความคึกคักทางเศรษฐกิจให้แก่เมืองเปิ่นซี โดยเปลี่ยนดินแดนที่ปกคลุมด้วยหิมะให้กลายเป็นเงินเป็นทอง ข้อมูลการท่องเที่ยวเมืองหนาวในปี 2561 ระบุว่า เมืองเปิ่นซีได้ให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวมากถึง 7.702 ล้านคน ซึ่งสร้างรายได้สูงถึง 6.24 พันล้านหยวน

เจียง เสี่ยวหลิน เลขาธิการคณะกรรมการพรรคคอมมิวนิสต์จีนประจำเมืองเปิ่นซี กล่าวกับผู้สื่อข่าวว่า เมืองเปิ่นซีได้สร้างโมเดล 'เมืองหิมะและบ่อน้ำพุร้อน' ซึ่งสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วประเทศได้เป็นจำนวนมาก ทั้งยังสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญ ยกตัวอย่าง Huaxi Mu International Hot Spring Resort ที่ทุ่มเงินลงทุนกว่า 2 พันล้านหยวนในการสร้างเมืองบ่อน้ำพุร้อนสุดหรูในหมู่บ้านบนภูเขาที่อยู่ห่างไกล ช่วยฟื้นคืนชีวิตชีวาให้กับชนบท พร้อมสร้างรายได้และความเจริญรุ่งเรืองให้กับชาวบ้าน



ภาพที่ : 1 ภาพถ่ายดาวเทียมแสดงแม่น้ำบนฟ้าที่ไหลบ่าเข้าสู่ฝั่งตะวันตกของสหรัฐอเมริกา

แม่น้ำบนฟ้า (2)

กรุงเทพธุรกิจ Nexus
เรื่อง : บัญชา ธนบุญสมบัติ
buncha2509@gmail.com
www.facebook.com/buncha2509

ในบทความตอนแรก ผมเล่าเรื่องเกี่ยวกับ**แม่น้ำในบรรยากาศ (atmospheric river)** หรือที่เรียกง่ายๆ ว่า **"แม่น้ำบนฟ้า"** ว่าเป็นสายธารของไอน้ำที่ไหลพาเอาความชื้นจากแถบเขตร้อนเข้ามาในแถบเขตอบอุ่น เมื่อสายธารนี้ขึ้นฝั่งก็มักเกิดฝนหรือหิมะตก หากฝนตกในปริมาณพอเหมาะก็จะเป็นผลดี แต่ถ้าตกน้อยเกินไปก็เกิดภัยแล้ง และถ้าตกมากเกินไปก็จะเกิดน้ำท่วม ดินโคลนถล่ม ดังนั้น แม่น้ำบนฟ้าจึงเป็นเรื่องสำคัญในหลายพื้นที่ เพราะเกี่ยวกับการจัดการน้ำและการรับมือภัยพิบัตินั่นเอง ดูตัวอย่างภาพถ่ายดาวเทียมแสดงแม่น้ำบนฟ้าในภาพที่ 1 ครับ

อาจมีคำถามว่า ปัจจัยทางกายภาพอะไรกันหนอที่ทำให้เกิดปรากฏการณ์นี้?

คำตอบหนึ่งอยู่ในภาพที่ 2 ครับ ทางแถบเขตอบอุ่น อาจเกิดปรากฏการณ์ที่เรียกว่า พายุหมุนนอกเขตร้อน (extratropical cyclone) ซึ่งมีองค์ประกอบหลักสำคัญ ได้แก่ แนวปะทะอากาศอุ่น (warm front) และแนวปะทะอากาศเย็น (cold front)

แนวปะทะอากาศอุ่นแทนด้วยเส้นสีแดงมีรูปครึ่งวงกลมบนเส้นซึ่งระบุทิศทางการเคลื่อนที่ของมวลอากาศอุ่น (warm air mass) ส่วนแนวปะทะอากาศเย็นแทนด้วยเส้นสีน้ำเงินมีรูปสามเหลี่ยมบนเส้นซึ่งปลายแหลมระบุทิศทางการเคลื่อนที่ของมวลอากาศเย็น

ในภาพจะเห็นบริเวณสีเขียว ระบุว่า AR ย่อมาจาก Atmospheric River ซึ่งอยู่ในบริเวณมวลอากาศอุ่นซึ่งกำลังจะถูกแทนที่ด้วยมวลอากาศเย็นนั่นเอง

แล้วบริเวณอื่นๆ ในโลกนอกเหนือจากแคลิฟอร์เนียที่อาจได้รับผลกระทบจากแม่น้ำบนฟ้ายังมีอีกไหม?

คำตอบคือ มีครับ เช่น ชายฝั่งตะวันตกของแอฟริกาตอนเหนือ ซึ่งเกิดฝนตกหนักสุดขีดเมื่อปี ค.ศ. 2002 และ 2003 และสหราชอาณาจักร ซึ่งเกิดน้ำท่วมฝนตกหนักที่เมืองคัมเบรีย เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน ค.ศ. 2009 ดูภาพที่ 3

อีกคำถามที่สำคัญคือ ภาวะโลกร้อนหรือการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ส่งผลกระทบต่อแม่น้ำบนฟ้าไหม?

คำตอบคือ ส่งผลครับ จากการศึกษาโดย Vicky Espinoza และนักวิจัยของ NASA ที่ Jet Propulsion Laboratory พบว่า การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศส่งผลหลายแง่มุมต่อแม่น้ำบนฟ้า โดยทำให้โอกาสที่จะเกิดลดลงราว 10 เปอร์เซ็นต์ แต่ขนาดความกว้างและกำลังแรงจะเพิ่มขึ้นราว 25 เปอร์เซ็นต์

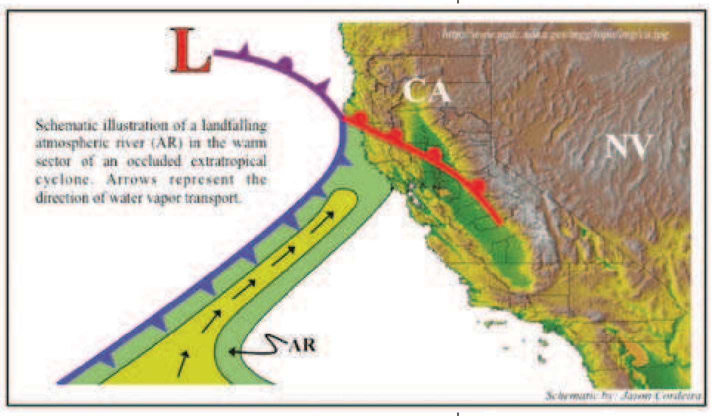
ผลก็คือ หากมองในภาพรวม ภาวะโลกร้อนทำให้แม่น้ำบนฟ้าส่งผลในพื้นที่กว้างขวางขึ้น โดยหากคิดถึงพื้นที่หนึ่งๆ จะพบว่าพื้นที่ดังกล่าวได้รับผลกระทบบ่อยขึ้นราว 50 เปอร์เซ็นต์ (ถึงแม้ว่าจำนวนเหตุการณ์โดยรวมจะลดลงก็ตาม) นอกจากนี้ยังพบว่าแม่น้ำบนฟ้าที่มีกำลังแรงสูงสุดมีแนวโน้มเกิดบ่อยขึ้นราว 2 เท่า

แนวโน้มเช่นนี้ย่อมสำคัญต่อประเด็นการจัดการเรื่องน้ำและการจัดการภัยพิบัติสืบเนื่องมาจากน้ำท่วม ดินโคลนถล่ม อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

เรื่องสุดท้ายที่น่ารู้ก็คือ สเกลระบุผลกระทบของแม่น้ำบนฟ้า สเกลนี้ยังใหม่มาก เพราะเพิ่งตีพิมพ์ใน Bulletin of the American Meteorological Society ไปเมื่อต้นเดือนกุมภาพันธ์ ค.ศ. 2019 นี้เอง

ทีมนักวิชาการนำโดย F. Martin Ralph ผู้อำนวยการของ Center for Western Water and Weather Extremes (CW3E) ใน Scripps Institution of Oceanography ที่ University of California San Diego และ Jonathan Rutz แห่ง National Weather Services ได้นำเสนอเสกลที่ใช้ระบุผลกระทบของแม่น้ำบนฟ้า โดยยึดปัจจัยสำคัญสองอย่าง ได้แก่ ปริมาณไอน้ำในแม่น้ำบนฟ้า และช่วงระยะเวลาที่แม่น้ำบนฟ้าส่งผลกระทบต่อพื้นที่หนึ่งๆ สเกลดังกล่าวแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้ (คำว่า AR Cat ย่อมาจาก Atmospheric River Category)

AR Cat 1 (อ่อน) : ส่งผลให้เกิดประโยชน์เป็นหลัก



ภาพที่ : 2 บริเวณที่เกิดแม่น้ำบนฟ้าอยู่ด้านหน้าของแนวปะทะอากาศเย็น

AR Cat 2 (ปานกลาง) : ส่วนใหญ่เป็นประโยชน์ แต่อาจมีอันตรายอยู่บ้าง

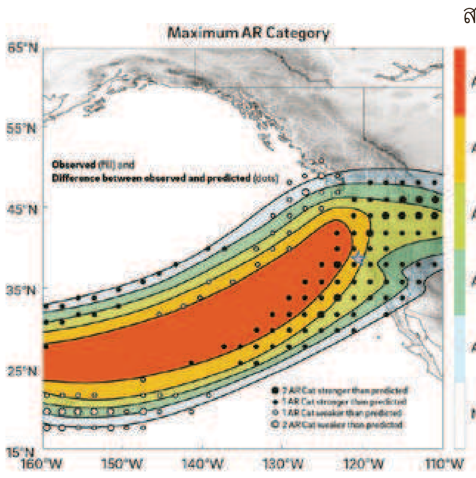
AR Cat 3 (แรง) : ประโยชน์กับอันตรายมีพอๆ กัน

AR Cat 4 (สุดขีด) : มีอันตรายส่วนใหญ่ แต่อาจมีประโยชน์อยู่บ้าง

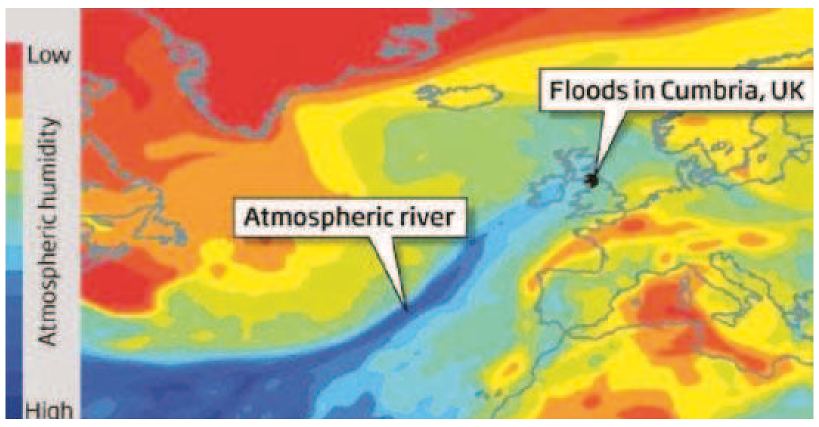
AR Cat 5 (เหลือเชื่อ) : มีอันตรายเป็นหลัก

ภาพที่ 4 แสดงการประยุกต์สเกลระบุผลกระทบของแม่แม่น้ำบนฟ้า (พยากรณ์ด้วยสีต่างๆ) จุดสีดำ คือ ผลกระทบจริงหนักกว่าที่คาด (จุดเล็กหนักกว่า 1 ระดับ, จุดใหญ่หนักกว่า 2 ระดับ) จุดสีขาว คือ ผลกระทบจริงเบากว่าที่คาด (จุดเล็กเบากว่า 1 ระดับ, จุดใหญ่เบากว่า 2 ระดับ)

ความเข้าใจแม่น้ำบนฟ้าอย่างรอบด้านและลุ่มลึกจึงสำคัญ เพราะจะช่วยให้เราสามารถพยากรณ์ฝนฟ้าอากาศและรับมือกับสิ่งที่จะเกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงทีครับ



ภาพที่ : 4 การประยุกต์สเกลระบุผลกระทบของแม่น้ำบนฟ้า



ภาพที่ : 3 แม่น้ำบนฟ้าทำให้เกิดน้ำท่วมในสหราชอาณาจักร

Still curious

ขอแนะนำเรื่อง New scale to characterize strength and impacts of atmospheric river storms ที่ https://phys.org/news/2019-02-scale-characterize-strength-impacts-atmospheric.html

---

'Power of Print ให้รูปนี้ มีความหมาย'

● กรุงเทพธุรกิจ

แม้จะปิดฉากไปแล้ว แต่ความทรงจำยังอยู่ กับการฉลองครบรอบ 30 ปี บริษัท ฟูจิฟิล์ม (ประเทศไทย) จำกัด ด้วยนิทรรศการภาพถ่าย **'Power of Print ให้รูปนี้มีความหมาย'** Global Photo Exhibition ครั้งยิ่งใหญ่ครั้งแรกในประเทศไทย เพื่อเปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปได้บอกเล่าเรื่องราว สะท้อนภาพถ่ายที่สัมผัสได้ถึงพลัง มุมมองต่างๆ และกระตุ้นให้คนไทยรักการปริ้นท์ภาพเพื่อเก็บบันทึกเรื่องราวที่ผ่านมา เพราะรูปภาพคือการจดจำที่วิเศษสุดในทุกช่วงเวลาที่สวยงามและยังเป็นการสร้างแรงบันดาลใจถึงคุณค่าของภาพถ่าย

ซึ่งนิทรรศการ Power of Print ได้รวบรวมผลงานภาพถ่ายของศิลปินดารา เซเลบริตี้ ที่มีชื่อเสียง ช่างภาพระดับแถวหน้าของเมืองไทย และผู้ที่รักการถ่ายภาพมาถ่ายทอดผลงานผ่านภาพถ่ายมากกว่า 5,000 ภาพสร้างปรากฏการณ์พลังแห่งภาพถ่ายในครั้งนี้

มร.ซึโตมุ วาตะนาเบ้ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟูจิฟิล์ม (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า "ฟูจิฟิล์มได้ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับด้านการถ่ายภาพ เป็นเวลามากกว่า 80 ปี ซึ่งเริ่มผลิตฟิล์ม กระดาษอัดภาพ และอุปกรณ์เพื่อการถ่ายภาพในญี่ปุ่นมานาน ภายใต้สโลแกน ของบริษัท "Value from Innovation" นวัตกรรมอันทรงคุณค่า ซึ่งหมายความว่าฟูจิฟิล์มได้มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยใช้เทคโนโลยีชั้นสูง พัฒนาสินค้าและบริการที่ดีที่สุดสู่ผู้บริโภคมาโดยตลอด

ดังนั้นนวัตกรรมการพัฒนาทางด้านดิจิทัลปริ้นท์ติ้งของฟูจิฟิล์ม จึงดำเนินตามปรัชญา 'Culture of Photography' ที่เป็นเอกลักษณ์ของฟูจิฟิล์ม และถ่ายทอดถึง 'รูปภาพคือสิ่งที่สำคัญที่สุดที่จะสะท้อนถึงวัฒนธรรมของมนุษย์ และรูปภาพคือการจดจำที่วิเศษสุดในทุกช่วงเวลาที่สวยงามและดีเยี่ยมในชีวิต' โดยที่บริษัทฟูจิฟิล์มประเทศญี่ปุ่นได้ส่งเสริมการปริ้นท์ติ้งจัดนิทรรศการ Global Photo Exhibition ระดับโลก และจัดนิทรรศการภาพถ่ายขึ้นที่หลายประเทศ เช่น ประเทศญี่ปุ่น เยอรมัน อเมริกา แคนาดา สเปน มาเลเซีย ในปีที่แล้วและปีนี้ สำหรับประเทศไทย ได้จัดนิทรรศการภาพถ่าย "Power of Print ให้รูปนี้มีความหมาย" นี้เป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ 21-24 กุมภาพันธ์ ที่เซ็นทรัลเวิลด์"

ด้าน **สภารัตน์ ประดิษฐ์** ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด แผนกโฟโต้อิมเมจจิ้ง บริษัท ฟูจิฟิล์ม (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า "การจัดนิทรรศการภาพถ่ายในครั้งนี้ เราได้เปิดโอกาสให้กับผู้ที่สนใจเพียงนำรูปถ่ายที่คุณชื่นชอบ ภายใต้ความหมาย Power of Print โดยสามารถใช้กล้องดิจิทัลยี่ห้อใดก็ได้นำภาพไปปริ้นท์ลงบนกระดาษสีฟูจิฟิล์ม ขนาด 8x10 นิ้ว หรือ 8x12 นิ้วที่ร้าน Wonder Photo Shop, ร้าน FUJIFILM Photo Station(FPS) และร้านอัดรูปที่ร่วมรายการทั่วประเทศ ซึ่งได้รวบรวมผลงานจากผู้ที่สนใจ มานำเสนอผ่านงาน Photo Exhibition โดยเริ่มเปิดรับภาพตั้งแต่วันที่ 12 พฤศจิกายน 2561-13 มกราคม 2562 ที่ผ่านมา

โดยมีเป้าหมายให้คนไทยกลับมารักการปริ้นท์ภาพเพื่อเก็บบันทึกเรื่องราวต่างๆ ไว้ แทนความประทับใจและความทรงจำกันมากขึ้น เพราะปัจจุบันคนส่วนใหญ่นิยมShare ภาพผ่าน Social Mediaเท่านั้น แต่ถ้าเราได้ปริ้นท์ภาพเก็บไว้ยังนำภาพมาชื่นชม และรำลึกถึงเรื่องราวต่าง ๆ ที่ประทับใจ ซึ่งถือว่าเป็นการบันทึกความทรงจำที่ควรจะเก็บรักษาไว้"

© Per Morten Abrahamsen

© Kate Chapman

'แฟโร'
รับสมัครทีมซ่อมเกาะ

กรุงเทพธุรกิจ
โลกกลมจอแบน
เรื่อง : ลิเวอร์ เบิร์ด

ไม่ใช่จะมีแค่อ่าวมาหยาหรือหมู่เกาะดังๆ ของบ้านเราอย่างสุรินทร์-สิมิลันที่ในแต่ละปีทางการจะต้องสั่งปิด เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศชายหาดและแนวปะการังที่เสื่อมโทรมจากกิจกรรมการท่องเที่ยวให้กลับคืนสู่สภาพเดิม

หมู่เกาะแฟโร ซึ่งเป็นกลุ่มเกาะภูเขาไฟในทวีปยุโรปที่ตั้งอยู่ทางตอนเหนือของมหาสมุทรแอตแลนติก และอยู่ตรงกลางระหว่างประเทศไอซ์แลนด์ และนอร์เวย์ก็กำลังจะถูกปิดเพื่อฟื้นฟูสภาพเช่นกัน

หมู่เกาะดังกล่าวกำลังพิจารณาใช้มาตรการปิดเกาะในช่วงสุดสัปดาห์สุดท้ายของเดือนเมษายนปีนี้ โดยจะอนุญาตให้เข้าได้เฉพาะนักท่องเที่ยวที่ต้องการเข้ามาช่วยคนท้องถิ่นดูแลรักษาหมู่เกาะจำนวนทั้งหมด 18 เกาะ

เหตุผลของการปิดเกาะครั้งนี้ก็คือ ชาวแฟโรมีความกระตือรือร้นที่จะปกป้องเกาะสีเขียวของพวกเขาจากการถูกทำลายนั่นเอง

ในแต่ละปี นักท่องเที่ยวประมาณ 100,000 คนถูกดึงดูดให้ไปเยือนแฟโรด้วยทัศนียภาพอันน่าทึ่งของหมู่เกาะซึ่งรวมถึงหน้าผาที่เป็นเกาะแก่ง ถ้ำในทะเล น้ำตกอันงดงาม และความอุดมสมบูรณ์ของบรรดานกนานาชนิด และอย่าลืมว่าเกาะแฟโรมีประชากรเพียง 50,000 คน กับแกะอีก 80,000 ตัว

แถลงการณ์ของเว็บไซต์ visitfaroeislands.com ซึ่งเป็นผู้ริเริ่มโครงการนี้ระบุว่า แม้ว่าหมู่เกาะแฟโรในปัจจุบันจะไม่มีปัญหาเรื่องภาวะการไหลบ่าของนักท่องเที่ยว แต่สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่มีความเปราะบางในแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมบางแห่งบนเกาะก็เริ่มได้รับผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวเหล่านั้นก็กำลังต้องการความช่วยเหลือเพื่อให้แน่ใจว่าจะยังคงสภาพธรรมชาติดั้งเดิมไว้ได้

วิธีที่ง่ายมากก็คือ สั่งปิดแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าวเพื่อทำการฟื้นฟูและบำรุงรักษาในช่วงสุดสัปดาห์ ตั้งแต่วันศุกร์ที่ 26-วันอาทิตย์ที่ 28 เมษายน ปีนี้ และเปิดให้เฉพาะอาสาสมัครที่มีใจรักในการท่องเที่ยว และพร้อมที่จะทำงานกับคนในท้องถิ่นในการฟื้นฟูเกาะเท่านั้นที่จะสามารถเข้ามาเยี่ยมชมได้

และถ้าไอเดียนี้ประสบความสำเร็จ เจ้าของไอเดียก็มีแผนจะทำต่อไปในทุกๆ ปี

ทางเจ้าของโครงการจะจัดทำโครงการทั้งสิ้น 6 โครงการที่มีคนท้องถิ่นเป็นผู้นำ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งมอบความรักที่อ่อนโยน หรือ 'tender loving care' สู่ชนบทของแฟโรเพื่อเตรียมพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยวที่จะมาเยือนในปีนี้

โครงการนี้จะเปิดรับอาสาสมัครเพียงแค่ 100 คนเท่านั้นที่สามารถลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมกับ **ทีมซ่อมแซมแฟโร** หรือ 'Faroese Maintenance Crew' และเพื่อเป็นการตอบแทนความช่วยเหลือดังกล่าว อาสาสมัครจะได้รางวัลจากชาวแฟโรเป็นที่พักและอาหารฟรีตลอดระยะเวลาของการปฏิบัติภารกิจจำนวน 3 คืน หรือตั้งแต่วันที่ 25-27 เมษายน

โครงการฟื้นฟูแฟโรจะมีขึ้นในวัน 26 และ 27 เมษายน โดยในคืนวันที่ 27 จะมีปาร์ตี้ฉลองสำหรับทุกคนทั้งชาวแฟโรและคนต่างถิ่นที่มีส่วนร่วมในภารกิจครั้งนี้ สมาชิกในทีมสามารถอยู่เที่ยวต่อบนเกาะได้ถ้าต้องการ

โครงการฟื้นฟูดังกล่าวจะรวมถึงการสร้างทางเดินในพื้นที่ที่มีคนเดินเยอะๆ ก่อสร้างจุดชมวิวที่ช่วยอนุรักษ์ธรรมชาติ และปกป้องเขตรักษาพันธุ์นก และติดตั้งป้ายบอกทาง

ทั้งนี้โครงการต่างๆ จะมีระดับของความยากหลายระดับ ซึ่งหมายความว่าอาสาสมัครไม่จำเป็นต้องมีทักษะอะไรมากมาย ขอเพียงแค่มีความเต็มใจและตั้งใจที่จะช่วยเหลือเท่านั้น

"พวกเรารู้สึกยินดีที่มีผู้คนจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ ค้นพบว่าเกาะของเรามีความพิเศษ ทั้งทิวทัศน์ วิถีชีวิตที่เป็นเอกลักษณ์ อาหารและผู้คนของเรา" **กูโอริโอ้ โฮจ์การ์ด** ผู้อำนวยการของ Visit Faroe Islands ซึ่งรับผิดชอบดูแลเรื่องการท่องเที่ยวของแฟโรกล่าว

> สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ **ที่มีความเปราะบาง** ในแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมบางแห่งบนเกาะก็เริ่มได้รับผลกระทบ

"คุณสามารถค้นพบความสงบสุข และเงียบสงบได้ที่นี่ ไม่ว่าคุณจะไปที่ใดก็ตาม หรือแม้แต่ในกรุงทอร์สเฮาน์เมืองหลวงที่มีชีวิตชีวาของเรา" เธอกล่าว

กูโอริโอ้บอกว่า สำหรับชาวแฟโรแล้ว การท่องเที่ยวไม่ใช่เรื่องของตัวเลขเพียงอย่างเดียว

"พวกเราต้อนรับผู้มาเยือนในทุกๆ ปี แต่เราก็มีความรับผิดชอบต่อชุมชนของเรา และต่อสภาพแวดล้อมที่สวยงามของเรา และเป้าหมายของเราคือ การอนุรักษ์ และปกป้องหมู่เกาะเพื่อให้มั่นใจว่าดินแดนของเราจะมีการเติบโตอย่างยั่งยืน และมีความรับผิดชอบ" เธอกล่าว

อักเซล วี โยฮานน์เซ่น นายกรัฐมนตรีของแฟโรก็เข้าร่วมรณรงค์โครงการปิดซ่อมหมู่เกาะด้วยการเชิญชวนอาสาสมัครให้มาช่วยกันคนละไม้คนละมือ

ชาวเกาะแฟโรหวังว่าโครงการใหม่ของพวกเขาจะเป็นแรงบันดาลใจให้ประเทศอื่นๆ เดินตามรอย และจัดตั้งทีมงานบำรุงรักษาแหล่งท่องเที่ยวของพวกเขาเองด้วยการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนช่วยเหลือไม่ว่าจะด้วยวิธีใดก็ตามเพื่อรับมือหรือจัดการกับปัญหาที่จะส่งผลกระทบต่อจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยว

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา หมู่เกาะแฟโรมีการเติบโตด้านการท่องเที่ยวประมาณร้อยละ 10 และในขณะที่ประเทศเปิดกว้าง และยินดีต้อนรับผู้มาเยือนไม่ว่าจะมากเพียงใดก็ตาม คนท้องถิ่นก็หวังว่าปัญหานักท่องเที่ยวแห่กันมาจนพวกเขารู้สึกถูกคุกคามเหมือนแหล่งท่องเที่ยวที่อื่นๆ ในยุโรปคงจะไม่เกิดขึ้นกับแฟโร

(สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมหรือคนที่ต้องการลงทะเบียนเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของทีมดูแลแฟโรสามารถดูได้ที่ www.preservefaroeislands.com)

ที่มา : เว็บไซต์ เดลี่ เมล

AOT

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) มีความประสงค์จะให้สิทธิในการประกอบกิจการจัดส่งอาหารและเครื่องดื่มให้แก่อากาศยาน (Inflight Catering) ณ ท่าอากาศยานดอนเมือง มีกำหนด 5 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2567 ด้วยวิธีการประมูลเสนอค่าตอบแทน

ผู้สนใจติดต่อขอซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงานในราคาชุดละ 30,000.-บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ระหว่างวันจันทร์ที่ 4 มีนาคม 2562 ถึงวันศุกร์ที่ 15 มีนาคม 2562 เวลา 09.00-12.00 น. และเวลา 13.00-16.00 น. ณ ฝ่ายบริหารธุรกิจ ชั้น 5 อาคารสำนักงานใหญ่ ทอท. เลขที่ 333 ถนนเชิดวุฒากาศ แขวงสีกัน เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 10210 หมายเลขโทรศัพท์ 0 2535 2026 และ 0 2535 5855 โดยต้องนำสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มของนิติบุคคล (ถ้ามี) ที่รับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคล จำนวน 2 ชุด และหนังสือมอบอำนาจในกรณีที่ผู้มีอำนาจ กระทำการแทนนิติบุคคลมอบอำนาจให้บุคคลอื่นซื้อเอกสารดังกล่าว มาประกอบการซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงาน

ทั้งนี้ ผู้สนใจซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงานสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมทางโทรศัพท์ ในวันและเวลาทำการของ ทอท. หรือดูข้อมูลใน www.airportthai.co.th

ที่สวย ราคาถูก โทร. 089-770-7788

- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 5 29 ไร่** ไร่ละ 985,000 บาท
  ใกล้ตลาดไท สนามกอล์ฟอัลไพน์ ใกล้วงแหวน ติดถนนหลวง
- **ขายที่ดิน 4 ไร่** ราคา 9,850,000 บาท
  ใกล้ มธ.รังสิต และตลาดไท ใกล้วงแหวน
- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 2 5-10 ไร่** ไร่ละ 5,500,000 บาท
  ใกล้ มธ.รังสิต และตลาดไท ใกล้วงแหวน ติดถนนหลวง
- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 4 30 ไร่** ไร่ละ 1,500,000 บาท
  ใกล้วงแหวนรอบนอก และตลาดไท
- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 1 7 ไร่** ไร่ละ 5,600,000 บาท
  ใกล้ มธ.รังสิต และตลาดไท

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า

ราคาพิเศษ

- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ : อ.เสนา จ.อยุธยา
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้

บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

NATION zone PROPERTY สื่อสร้างสรรค์ ครบวงจร
สนใจลงโฆษณา
บ้าน คอนโด ที่ดิน บ้านมือสอง โกดัง พื้นที่ให้เช่า ร่วมลงทุน
THE NATION กรุงเทพธุรกิจ คมชัดลึก
ติดต่อ: คุณ มัลลิกา โต๊ะยี (ขา) โทร. 02-338-3059 มือถือ 095-247-9566 E-mail: mullika_toy@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ t-trip
เรื่องและภาพ : พิมาภร

เห็นชื่อเรื่องแล้ว
ต้องมีใครเข้าใจผิดว่า
ซุ่ยถัง นี่ต้องอยู่
ประเทศจีนแถวซัวเถา
อะไรประมาณนี้แน่เลย
ไม่อยากให้งงกันนาน
รีบเฉลยดีกว่า จริง ๆ แล้ว
ซุ่ยถัง คือชื่อของ
จุดชมวิวทะเลหมอก
ที่อยู่ในเชียงใหม่
บ้านเรานี่เอง

สีสันสวย ๆ บนดอย

ชมทะเลหมอก

หมอกจริง ไม่ใช่ฝุ่นควัน

หมู่บ้านในหุบเขา

ไปให้สุด...แล้วหยุดที่ ‘ซุ่ยถัง’

ก็งตอนนี้ก็ขอให้นึกภาพหมอกขาว ๆ ของจริงที่ไม่ใช่ฝุ่นละอองของ pm.25 ที่เพียงเราเดินทางไปให้ถึงที่นั่น แล้วตื่นเช้าตรู่ลุกมาดูไอหมอกลอยฟุ้งราวกับฝัน เพียงเท่านี้ก็จะได้สูดอากาศบริสุทธิ์ ที่ซุ่ยถังกันแล้วล่ะ มาเริ่มออกเดินทางกันเลยดีกว่า

ถ้ำง้อบ...บ้านนายพลลี และอาหารจีนยูนนาน

หมอกเริ่มโรยตัว และตลอดทางที่รถไต่ขึ้นมาบนภูเขา เราก็สัมผัสได้ถึงอากาศบริสุทธิ์เย็นฉ่ำ หมู่บ้านจีนยูนนานแห่งนี้อยู่ระหว่างเส้นทางขึ้นดอยอ่างขาง ที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มักขึ้นไปเที่ยวที่นั่นกันมากกว่าจะแวะมาที่อำเภอไชยปราการนี้ แต่ถ้าหากใครต้องการสถานที่ท่องเที่ยวสด ใหม่ เพื่อเปลี่ยนบรรยากาศ หมู่บ้านที่เต็มไปด้วยร่องรอยประวัติศาสตร์ และรกรากของชาวจีนยูนนานที่ฝังรากลึก ได้สัมผัสวิถีชีวิต วัฒนธรรมที่แตกต่างจากคนในเมือง และที่สำคัญ อากาศดีตลอดทั้งปี ผู้คนในชุมชนเป็นมิตร และมีสถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่งให้ได้เที่ยวชมอย่างจุใจ

ด้วยความสูงจากระดับน้ำทะเล 1,500 เมตร ทำให้อากาศที่นี่เย็นสบาย กิจกรรมในตอนเช้าตรู่คือ ขึ้นไปชมวิวที่จุดชมวิวทะเลหมอกซุ่ยถัง ดื่มด่ำกับบรรยากาศให้เต็มที่ เพื่อรับพลังความสดชื่นหลังจากเดินทางมาไกล เพราะหากเริ่มต้นจากในเมืองเชียงใหม่มาถึงที่นี่ ก็ใช้เวลาเกือบ 4 ชั่วโมง นี่คือย่านตะเข็บชายแดน มีเทือกเขากั้นระหว่างชายแดนไทยกับพม่า พื้นที่ที่ในอดีตเคยมีการสู้รบกันมาก่อน

คำว่า **ถ้ำง้อบ** เพี้ยนมาจาก **ถั่งวอ** ในภาษาจีน เพราะเดิมทีหมู่บ้านนี้มีคนจีนอาศัยอยู่มาก ตั้งแต่สมัยหลังสงครามโลกที่ 2 ที่จีนแตกเป็นสองฝ่าย คือ ฝ่ายก๊กมินตั๋งของรัฐบาลเจียงไคเช็ก และเหมาเจ๋อตุง ที่เป็นคอมมิวนิสต์ ทั้งสองฝ่ายต่อสู้ รุกไล่กันมาตั้งแต่ทางยูนนาน ตอนใต้ของจีน จนมาถึงรัฐฉานในพม่า และต่อมาถึงตะเข็บชายแดนของไทย จนภายหลังเหตุการณ์สงบในสมัยจอมพลสฤษฎ์ ธนะรัชต์ และสหประชาชาติเข้ามารวบรวมและแบ่งกองทัพจีนที่เป็นฝ่ายประชาธิปไตยเป็น 5 กลุ่มแล้วส่งกลับไปที่ไต้หวัน แต่มีกองทัพที่ 3 คือนายพลลีเหวินฮ้วนเป็นผู้นำกองทัพ ที่ขอไม่ย้ายออกไป โดยตั้งใจจะอยู่ที่ถ้ำง้อบนี้เพื่อช่วยในหลวง (รัชกาลที่ 9) ต่อสู้ปราบคอมมิวนิสต์ในประเทศไทยต่อไป

ดังนั้นที่นี่จึงมีทั้งบ้านที่เป็นเสมือนฐานทัพเก่าของท่านนายพลลีเคยใช้ชีวิตอยู่ ปัจจุบันมีทายาทท่านนายพลเป็นคนดูแล และเปิดเป็นสถานที่เพื่อให้นักท่องเที่ยวเข้ามาชมได้ ในสภาพที่เหมือนเดิมตั้งแต่ครั้งอดีต ได้เห็นบรรยากาศและสัมผัสกลิ่นอายภายหลังการสู้รบเจือจางลง และเข้าสู่อีกมิติของการเป็นหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว

สิ่งที่พลาดไม่ได้ เมื่อมาที่นี่ นอกจากเที่ยวชมสถานที่ต่าง ๆ และวิถีชีวิตของคนในหมู่บ้าน อาหารจีนยูนนาน คืออีกสิ่งที่บ่งบอกได้ดีถึงวัฒนธรรมที่ไม่เคยขาดหายไป การถนอมอาหารแบบดั้งเดิมสมัยก่อนนั้นเป็นอย่างไร ก็ยังตกทอดมาถึงคนรุ่นนี้ เช่น **หมูพันปี สุกี้ยูนนาน** กับผักสดปลอดสารพิษสด ๆ **ไก่ดำตุ๋นตังกุย ขาหมูยูนนาน กินคู่กับหมั่นโถว กิมจิผัดแบบยูนนาน และข้าวฟืนยูนนาน** อาหารหารับประทานยากมาหาชิมได้ที่นี่ ทุกเมนูล้วนบ่งบอกถึงภูมิปัญญา วัฒนธรรม และที่สำคัญรสชาติจากวัตถุดิบที่เกิดขึ้นจากสภาพแวดล้อมและอากาศที่สมบูรณ์ บริเวณนี้ยังเป็นแหล่งปลูกอโวคาโดพันธุ์แฮซ รสหวานมัน เนื้อนุ่มชุ่มฉ่ำ ใครอยากได้ไขมันโอเมก้า-3 แบบจัดเต็มต้องมาลอง

และอีกไม่นานนัก ทั่วบริเวณหุบเขาในหมู่บ้านนี้ก็จะงดงามและบานสะพรั่งไปด้วย **ซากุระ 1 แสนต้น** ที่ **ผู้ใหญ่บ้าน กิติพงษ์ ศุภอภิรดีเพชร** ผู้ใหญ่บ้านไฟแรง ที่กำลังเร่งสร้างและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่ยังมีอีกหลายจุด เพื่อชักชวนให้นักท่องเที่ยวมาเยี่ยมเยือนที่นี่กันให้มากขึ้น ใครชอบภูเขา รักธรรมชาติ ชีวิตไม่อาจขาดความเร้าใจ ต้องมาเที่ยวถ้ำง้อบสักครั้งหนึ่ง

เส้นทางบนภูเขา

ขึ้นมาบนดอยปุ๊บก็จะเห็นวิวแบบนี้ปั๊บ

เยือนบ้านต้นฆ้อง... เที่ยวม่อนดอยลาง

จบทริปจากบ้านถ้ำง้อบที่จุดชมวิวซุ่ยถัง หากยังไม่หนำใจ ถ้าใครขับรถไปเองแล้วยังมีเวลาไปต่อ แนะนำให้ไปที่นี่ **หมู่บ้านต้นฆ้อง** หมู่บ้านเล็ก ๆ ที่น่ารักอีกแห่ง และบรรจุไว้ด้วยสถานที่ที่น่าไปชมวิถีชีวิตน่าสนใจ เป็นอีกเมืองที่ยามหน้าฝนก็ยังปกคลุมไปด้วยสายหมอก และถ้าเป็นฤดูหนาวยิ่งไม่ต้องพูดถึง เมื่อความกดอากาศต่ำ อุณหภูมิต่ำ ไอหมอกก็ลอยเรี่ยลงมาคลอเคลียต้นคอเราอย่างสนิทสนม นี่คือเมืองที่หากใครต้องการหลบเร้นความวุ่นวายมาพักผ่อน สูดอากาศบริสุทธิ์ ได้ไหว้ **พระธาตุดอยลาง** และมี **ม่อนดอยลาง** จุดชมวิวสองแผ่นดิน สามารถชมวิวทิวทัศน์ของประเทศไทยและประเทศพม่าที่อยู่ลับสายตาออกไปไกล ๆ ได้อย่างสวยงาม

หมู่บ้านนี้มีคำขวัญอยู่ว่า “เที่ยวปางต้นฆ้องหนึ่งคืน อายุจะยืนไปหมื่นปี” เพราะที่นี่มีต้นฆ้องอายุร้อยปี จึงเป็นที่มาของชื่อ **หมู่บ้านปางต้นฆ้อง** ซึ่งในอดีตนั้นมีต้นฆ้องอยู่ในพื้นที่เต็มไปหมด แต่ปัจจุบันหลงเหลืออยู่แค่ต้นเดียว ที่ชาวบ้านก็ยังคงดูแลรักษาไว้จนลำต้นสูงมากราวกับจะใช้เป็นสิ่งยืนยันว่าในอดีตบริเวณนี้มีต้นไม้ชนิดนี้อยู่จริง ถ้าใครได้มาลองมาหาชมดูได้ว่าหน้าตาเป็นอย่างไร บังเอิญว่าวันที่เราไป ทั้งสายฝนและหมอกลงจัด ทั้งเมืองจึงขาวโพลนแทบไม่เห็นวิวอะไรนัก นอกจากทางคดเคี้ยวที่สวยงาม จนตั้งใจไว้ว่าถ้ามีโอกาสจะต้องกลับมาเยือนหมู่บ้านนี้ และสำรวจจุดต่าง ๆ ที่พลาดไว้ให้ครบ

เพราะนี่คืออีกหนึ่งสถานที่แห่งอารยธรรมล้านนา ในจังหวัดเชียงใหม่ แม้จะอยู่ห่างออกไปจนหลายคนอาจยังไม่มีโอกาสได้ไปเยือน แต่ถ้าใครมองหาสถานที่ที่ยังบริสุทธิ์ มีแต่ธรรมชาติ และวิถีชีวิตที่ชาวบ้านยังดำรงรักษาไว้ ลองมาสัมผัสสักครั้งจะรู้ว่าเสน่ห์ของสถานที่บางแห่งนั้นไม่ต้องสร้างอะไรมาเพิ่มเติมเลย เพราะบางครั้งในความไม่มีอะไร นั่นแหละอาจคือบางสิ่งที่มีอะไรที่ใครบางคนกำลังมองหา...

หมอกยามสาย

ทางเข้าโถงถ้ำบ้านถ้ำง้อบ

สถานที่ศักดิ์สิทธิ์และสวยงามของบ้านถ้ำง้อบ

หมูพันปี การถนอมอาหารในแบบจีนยูนนาน

สุกี้ยูนนาน

ขาหมูยูนนาน กินกับหมั่นโถวนุ่มๆ อร่อยๆ

ยำข้าวแรมฟืน อีกหนึ่งเมนูดั้งเดิมที่อร่อย

ยอดฟักแม้วสดๆ บนดอย ในเมนูสุกี้ยูนนาน

● **หมู่บ้านถ้ำง้อบ** อยู่ที่อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่ วิธีเดินทางง่าย ๆ หากไม่ได้ขับรถเอง ลงเครื่องบินแล้วหารถตู้เช่า หรือติดต่อรถตู้ไว้ล่วงหน้าที่ คุณโอเล่ โทร.08 1952 4283

● หากอยากไปชมที่ตั้ง **สุสานของนายพลลี** ซึ่งอยู่ห่างจากถ้ำง้อบประมาณ 15 กิโล และ โรงเตี๊ยมถ้ำง้อบ แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ อดีตค่ายทหารนายพลลี (KMT) กองทัพที่ 3 อยู่ที่ 1 หมู่ 6 บ้านถ้ำง้อบ ต. หนองบัว อ.ไชยปราการ จ. เชียงใหม่ โทร. 08 1950 3925

ฐานทัพ หรือบ้านพักท่านนายพลลี

● ร้านอาหาร **สุกี้ยูนนาน อาชง** โทร.09 3130 5160

● ที่พัก **ผาแดงแฮปปี้เฮาส์ รีสอร์ท** ท่ามกลางวิวธรรมชาติ อ้อมล้อมด้วยภูเขา และมีต้นอโวคาโดให้ชม ติดต่อ ครูสร้อย โทร.08 6198 3965, 08 1035 2659

● **ดอยลาง** เป็นส่วนหนึ่งของ **อุทยานแห่งชาติดอยฟ้าห่มปก** (หรือดอยผ้าห่มปก) สามารถเดินทางได้สองทางคือ จากตัวเมืองเชียงใหม่ ผ่าน อ.แม่ริม อ.แม่แตง อ.เชียงดาว อ.ไชยปราการ อ.ฝาง แล้วทางขึ้นดอยลางจะอยู่ในตัว อ.แม่อาย ส่วนอีกทางหนึ่งคือไปจากทางจังหวัดเชียงรายถึง อ.แม่จัน เลี้ยวซ้ายไปทาง อ.ฝาง ถึง ต.ท่าตอน จะเห็นทางเข้าอยู่ทางขวามือ จากนั้นขึ้นดอยไปตามแนวสันเขาตะเข็บชายแดนไทยพม่า ประมาณ 30-35 ก.ม.ไปเรื่อย ๆ

● **พระธาตุขาวดอยลาง** เป็นโบราณสถาน อายุกว่า 100 ปี สร้างเมื่อสมัยสงครามฮ่อกับพม่า เป็นสถานที่ที่ชาวบ้านและคนในพื้นที่ใกล้เคียงให้ความเคารพนับถือ

● สอบถามรายละเอียด ข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทาง ท่องเที่ยว และที่พักโฮมสเตย์ ที่ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน ภัทรพล เทพจักร์ โทร.08 9564 4914

กรุงเทพธุรกิจ t-zab
เรื่อง : หมูหวานยกกำลัง 2
ภาพ : ประเสริฐ เทพศรี

สุภัทรา ริเวอร์ เฮาส์ ‘สำรับไทย โดนใจ’

จากท่ามหาราชฝั่งพระนคร ข้ามแม่น้ำเจ้าพระยาโดยเรือของร้านอาหารสุภัทรา วันนี้ตั้งใจไปชิมสำรับไทย ที่ **สุภัทรา ริเวอร์ เฮาส์** ได้ข่าวว่าเขาปรับปรุงร้านอาหารใหม่ไฉไลกว่าเดิม นับว่าเป็นมื้อเที่ยงที่แสนประทับใจทั้งสถานที่และอาหาร หมูหวานคิดว่า มื้อค่ำมาทานที่นี่ก็คงมีบรรยากาศดีที่แตกต่างจากมื้อกลางวันเป็นแน่แท้ ที่นี่น่าจะเป็นอีกร้านอาหารที่เอาไว้เลี้ยงรับรองเพื่อนต่างชาติเขาต้องประทับใจแน่ๆ คิดไปพลางก็เปิดดูเมนูอาหาร ช่างหน้ารับประทานไปหมดทุกสิ่ง เลือกไม่ถูกเลย ทั้งๆ ที่ยังไม่ได้หิวโซสักเท่าไหร่ (ฮา)

ได้เห็น **กุ้งแม่น้ำ** ตัวโตๆ มันกุ้งสีส้มเยิ้มๆ ลอยหน้าลอยตาคล้ายจะเชิญชวน จึงจัดการกับ **แกงกะหรี่กุ้งแม่น้ำมะพร้าวกะทิ**

เมนูนี้ใช้กุ้งจากแม่น้ำอิรวดีเชียวหนา เรียกได้ว่าเครื่องแกงเขาจัดจ้านจริงๆ พอได้ชิม **ปลากะพงทอดน้ำปลา** เสิร์ฟมากับ **ยำมะม่วง** ถูกใจเป็นยิ่งนัก ปลากะพงสดเนื้อหนาทอดแบบกรอบนอกนุ่มใน ราดด้วยน้ำปลาปรุงรสชาติหวานๆ เค็มๆ หอมๆ ส่วนยำมะม่วงเป็นมะม่วงรสเปรี้ยว ยำออกมาแล้วจะมีความหอมของมะม่วงรสเปรี้ยวเผ็ดเค็มหวานตามมานิดเดียว แค่พูดถึงก็น้ำลายสออีกแล้วค่ะ

นายท่าน **แกงจืดลูกรอก** เป็นเมนูเก่าแก่ประจำร้าน น้ำซุปเค้าดีซดคล่องคอ สบายใจ **ไข่เจียวสุภัทรา** เชฟทอดมาหนานุ่มฟู ราวกับฟูก (ที่นอนหนาๆ อยากกระโดดลงไปนอนเกลือกกลิ้ง) กรอบนอกนุ่มใน ใครได้ชิมก็จะติดใจอย่างแน่นอนหมูหวานฟันธง

เมนูฮิตประจำร้านก็จะมี **ผัดทะเลทอง** พริกแกงโขลกเองทุกวัน อาหารทะเล มีเนื้อปลากะพงน้ำลึก กุ้ง หอยแมลงภู่ตัวใหญ่ๆ ผัดแบบแห้งๆ รสชาติเผ็ดร้อนโดนใจ แล้วยังมีเมนูใหม่อย่าง **แกงเผ็ดเป็ดร่อน** ทั่วไปเราจะเห็นแกงเผ็ดเป็ดย่าง ทว่าที่นี่เขานำเป็ดร่อนกรอบนอกนุ่มในมาทำ เชฟเล่าว่าวิธีการทำเป็ดร่อนก็คือนำเป็ดไปตุ๋นกับน้ำพะโล้ ประมาณเกือบ 4 ชั่วโมงจนเนื้อเปื่อยนุ่ม จากนั้นนำมาผึ่งให้สะเด็ดน้ำ แล้วนำไปทอดด้วยไฟแรง ใช้น้ำมันสาดให้หนังกรอบ ตอนนี้เป็ดร่อนกลายเป็นอีกเมนูซิกเนเจอร์ของทางร้านไปเรียบร้อยแล้ว

หมูหวานติดใจ **ลาบเป็ดร่อน** รสชาติจัดจ้านลงตัว ถือว่าเป็นเมนูที่แปลกแต่อร่อย เชฟนำเนื้อเป็ดร่อนไปคลุกกับเครื่องลาบหอมกรุ่น โรยด้วยพริกแห้งทอดเพิ่มดีกรีความเผ็ดหากเราต้องการ เสิร์ฟกับข้าวเกรียบงาบางเบา และผักแกล้มเช่น ผักกาดขาว ต้นหอม ใบสะระแหน่ ใบโหระพา ผักชีลาว เป็นต้น

คราวหน้ามาต้องลอง **ฟักทองนึ่งราดไข่คน** ปกติเราจะเห็น “ฟักทองผัดไข่” ก็จะออกแนวฟักทองผัดเละๆ หน่อย ทว่าที่นี่เขานำฟักทองผ่าสวยๆ แล้วนำไปนึ่งจนสุก จากนั้นใช้ไข่เป็ดมาตีๆ ๆ คล้ายจะทำไข่เจียว ปรุงรสชาติ แล้วทำคล้ายกับออมเล็ตของฝรั่ง หรือไข่คน แล้วนำมาราดบนฟักทอง ตกแต่งด้วยไข่เค็มปั้นเป็นลูกกลมๆ น่ารับประทานยิ่ง

เชฟแนะนำ **ผัดพริกขิงไข่เค็ม** พริกแกงโขลกเอง อุดมไปด้วยสมุนไพรเช่น ข่า ตะไคร้ ใบมะกรูด กระชาย เชฟว่าถ้าซื้อพริกแกงไม่โขลกเองจะไม่หอมและเค็มเกินไป **หมูกรอบ** ก็ลงมือเองโดยสั่งหมูสามชั้นชิ้นใหญ่มาต้มประมาณ 3 ชั่วโมงครึ่งจนเปื่อยแล้ว ใช้มีดเล็กๆ แทงๆ ๆ แล้วเข้าตู้อบ 180 องศา 1 ชั่วโมงจนแห้ง แล้วจึงนำไปทอดไฟแรงจนหนังฟูกรอบ

กากหมู ก็ผลิตเองวันต่อวัน สดใหม่เสมอ กากหมูหากทิ้งข้ามคืนจะเหม็นหืนไม่อร่อย หลายเมนูที่นี่ใช้กากหมูอย่างเช่น **ข้าวผัดกากหมู** ที่เห็นแล้วต่อมหิวทำงานเองโดยอัตโนมัติ (ฮา) สุดท้ายอย่าลืม **ส้มฉุน** (ใส่ผลไม้ตามฤดูกาลเช่น ระกำ ส้ม เงาะ ลำไย ช่วงนี้มี มะยงชิด สละ) รสหวานๆ เปรี้ยวๆ เค็มนิดๆ เป็นขนมหวานแบบไทยที่หาทานยาก ส่วนใครที่ชอบ **บัวลอยเผือกฟักทอง** ก็สั่งได้ ที่นี่เขาประดิดประดอยทำเองอย่างละเมียดละไม ชนิดที่ว่า ฟักทองปั้นให้เหมือนลูกฟักทอง ปั้นกันทั้งวันกว่าจะได้นะจ๊ะ

หมูหวานถือว่าร้านนี้เป็นหนึ่งในดวงใจ ต้องไปแล้วไปอีกแน่นอน **ร้านสุภัทรา ริเวอร์ เฮาส์** อยู่ในซอยวัดระฆัง ถนนอรุณอัมรินทร์-ศิริราช บางกอกน้อย กรุงเทพฯ เปิดบริการทุกวัน ตั้งแต่เวลา 11.30-14.30 น. และ 17.30-23.00 น. โทร. 0 2411 0305 และ 08 6303 2811 info@supatrariverhouse.net

---

กรุงเทพธุรกิจ t-corner
เรื่อง : นิลร้อย

วันก่อนไปกิน ข้าวฟ่างเปียกลำไยราดกะทิ เสิร์ฟพร้อมกับมะพร้าวกะทิ ที่ **ร้านหวานพอดี** ร้านดังจากเชียงใหม่ที่มาเปิดสาขาที่ไอคอนสยาม ทำให้อยากรู้ว่าขนมไทยชนิดนี้เขาทำกันอย่างไร

ข้าวฟ่างเปียกราดกะทิ

เพราะอยากจะลองทำรับประทานเองดูบ้าง

มาได้คำตอบจากนิตยสาร Gourmet & Cuisine ที่แนะนำวิธีการทำ พร้อมบอกแหล่งซื้อข้าวฟ่าง (Foxtail Millet) ว่าให้ไปซื้อตามร้านขายอาหารสุขภาพ เมื่อได้มาแล้วต้องล้างให้สะอาดก่อนแล้วนำไปต้มกับน้ำ ใส่น้ำคั้นใบเตยลงไปด้วย (ข้าวฟ่าง 1 ถ้วย น้ำเปล่า 2 ถ้วยครึ่ง)

พอข้าวฟ่างบานแล้ว ใส่แป้งเท้ายายม่อมลงไป 2-3 ช้อนโต๊ะ พอข้นแล้วปิดไฟ (นำหม้อไปแช่ในน้ำเย็นเพราะข้าวฟ่างที่ต้มสุกแล้วมักอืด)

ต้มหัวกะทิ 1 ถ้วย กับใบเตย 2-3 ใบ ใช้ไฟอ่อน ใส่เกลือเล็กน้อย แป้งข้าวเจ้าผสมน้ำ (อย่างละ 2 ช้อนโต๊ะ) เพื่อให้ข้น สุกแล้วปิดไฟ

เวลารับประทานก็นำสองส่วนมารวมร่าง ส่วนจะเติมเผือก เติมลำไย อันนี้ก็สุดแต่ใจจะไขว่คว้าเลยค่ะ

กรุงเทพธุรกิจ Check in

ทัวร์ 6 ท็อป มหาวิทยาลัยวิศวกรรมโลก

ปัจจุบันทั่วโลกเริ่มให้ความสนใจกับการสร้างวิศวกรรุ่นใหม่เจนอัลฟ่า เพื่อให้ทันกับเทรนด์การเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต ซึ่งสถาบันการศึกษาจะต้องใส่ใจและคัดสรรองค์ประกอบที่สำคัญต่อทุกช่วงเวลาของการเป็นนักศึกษา

หนึ่งในนั้นคือ การให้นักศึกษาได้มีโอกาสไปสัมผัสประสบการณ์แลกเปลี่ยน ณ มหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ เพราะการเดินทางท่องสู่โลกกว้างมีสีสันที่คอยแต่งเติมให้ได้ตื่นเต้นตลอดเส้นทาง ได้สัมผัสกับสิ่งแวดล้อมใหม่ๆที่เราไม่คุ้นเคย และยังได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงวิชาการ วัฒนธรรม และแง่มุมในการใช้ชีวิต ตลอดจนได้รู้จักเพื่อนใหม่ ซึ่งคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (Thammasat School of Engineering : TSE) ได้ทำความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศหลายแห่ง เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาที่สนใจสามารถเดินทางไปแลกเปลี่ยนได้ นับเป็นประสบการณ์ที่หาไม่ได้ในห้องเรียน

รองศาสตราจารย์ ดร.มณฑลี ศาสนนันทน์ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และความยั่งยืน คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ TSE ได้แบ่งปันไอเดียสำหรับนักศึกษาที่อยากเดินทางไปแลกเปลี่ยนขณะที่ยังเป็นนักศึกษาอยู่ในประเทศ โดยมี 6 ประเทศที่น่าสนใจ กับข้อมูลจะเป็นประโยชน์สำหรับการตัดสินใจเลือกไปใกล้ชิดและปักหมุดกับประเทศปลายทาง ดังนี้

● 1. University of Limerick ไอร์แลนด์ ใกล้ชิดวัฒนธรรมพื้นเมืองไอริช

ไอร์แลนด์เป็นประเทศที่เงียบสงบ บรรยากาศร่มรื่นเต็มไปด้วยความเป็นธรรมชาติ ที่นี่เป็นต้นกำเนิดของ 'เกลิค' ซึ่งเป็นวัฒนธรรมพื้นเมืองของชาวไอริช ได้แก่ ภาษาไอริชเกลิค ดนตรี การเต้นรำ รวมถึงประเพณีต่างๆ ที่มีเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร ส่วนด้านการศึกษาก็มีความน่าสนใจไม่แพ้กัน โดย TSE มีความร่วมมือกับ University of Limerick มหาวิทยาลัยรุ่นบุกเบิกในกลุ่มมหาวิทยาลัยของไอร์แลนด์ ที่ผสมผสานความเป็นเลิศทางวิชาการ กับความสัมพันธ์ของระบบเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรม เปิดให้แลกเปลี่ยนใน 4 สาขา ได้แก่ Biomedical Engineering Mechanical Engineering Civil Engineering และ Design and Manufacture Engineering

● 2. University of Stavanger นอร์เวย์ อลังการธรรมชาติและแสงเหนือ

ประเทศที่เต็มไปด้วยภูมิประเทศสุดอลังการดุจเทพนิยาย ทั้งภูเขา น้ำตก ท้องทะเล และนอร์เวย์ยังเป็นสถานที่ยอดนิยมในการไปดูแสงเหนือ ปรากฏการณ์ธรรมชาติที่น่าหลงใหล ทำให้นอร์เวย์เหมาะกับคนที่รักในความเป็นธรรมชาติ อากาศเย็นสบายตลอดทั้งปี ซึ่งประเทศนี้การันตีด้วยคุณภาพการศึกษา ที่ถือว่าเป็นอันดับต้นๆ ของโลก นั่นคือ University of Stavanger เปิดรับสมัครให้ไปแลกเปลี่ยนได้ใน 2 สาขา ได้แก่ Mechanical and Civil Engineering และ Petroleum Engineering ใครสนใจควรโน้ตเอาไว้ และเตรียมใจกับปักหมุดกันได้เลย

● 3.University West สวีเดน บรรยากาศแห่งความสุข

ประเทศที่มีดัชนีความสุขพุ่งเป็นอันดับต้นๆ ของโลก ด้วยวัฒนธรรมที่เรียบง่าย ไม่มีลำดับชั้น และเปิดกว้างรับความคิดเห็นของทุกคน นักศึกษาที่ไปแลกเปลี่ยนที่นี่จะได้ใกล้ชิดกับวัฒนธรรม และสีสันของการเฉลิมฉลองเทศกาลต่างๆ ตลอดปี เช่น Easter witches Midsommar ซึ่งความสวยงามทางวัฒนธรรมในสวีเดน จะทำให้ความสุขเพิ่มขึ้นได้แบบไม่ยาก นอกจากนี้ยังจะได้ศึกษาที่มหาวิทยาลัยชั้นนำอย่าง University West ที่เปิดให้แลกเปลี่ยนใน 5 สาขา Division of Welding Technology Division of Production System Division of Mechanical Engineering and Natural Sciences Division of Computer Electrical and Surveying Engineering และ Division of Subtractive and Additive Manufacturing

● 4. IUBH เยอรมนี สีสันเมืองฟุตบอล

สำหรับใครที่ชื่นชอบฟุตบอลเป็นชีวิตจิตใจ พลาดไม่ได้กับปลายทางแห่งนี้ 'ประเทศเยอรมนี' นักศึกษาจะได้ไปเยือนประเทศที่คว้าแชมป์โลกได้ถึง 4 สมัย และมีลีกฟุตบอลชั้นนำอย่างบุนเดสลีกา ซึ่งต้องหาโอกาสสักครั้งเพื่อไปเยือนถึงสนามแข่ง แต่ประเทศนี้ไม่ได้มีดีแค่เรื่องฟุตบอลเท่านั้น เพราะยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สถาปัตยกรรม ให้เลือกไปถ่ายรูปเช็คอินได้อีกด้วย โดยนักศึกษาที่มาแลกเปลี่ยนจะได้ไปเรียนที่ University of Applied Sciences Kempten (IUBH) ซึ่งเปิดรับ 2 สาขา ได้แก่ Electrical Engineering และMechanical Engineering

● 5. Sogang University เกาหลีใต้ สุดฟินในดินแดนเคป็อบ

ดินแดนที่เฟื่องฟูด้านอารยธรรมควบคู่กับเอ็นเตอร์เทนเมนท์อย่างลงตัว ทั้งซีรีส์ถูกใจ อาหารถูกปาก หรือแม้แต่ศิลปินมากมายจากหลายค่าย ทำให้เกาหลีใต้เป็นประเทศปลายทางที่น่าสนใจอยู่ไม่น้อย ส่วนเรื่องการศึกษาก็ไม่เคยน้อยหน้า ใครที่มาแลกเปลี่ยนที่ Sogang University รับรองว่าจะได้ความรู้แบบอัดแน่นวิชาการเน้นๆ กลับไปอย่างแน่นอน ซึ่งเปิดรับสมัครนักศึกษาไปแลกเปลี่ยน 4 สาขา ได้แก่ Electronic Engineering Computer Science and Engineering Chemical and Bio molecular Engineering และ Mechanical Engineering

● 6. National Taiwan University ไต้หวัน เมืองน่าอยู่กับเมนูชานมไข่มุก

ประเทศเล็กๆ ที่มาแรงในทุกมิติ จุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวอยากไปสักครั้งในชีวิต ด้วยจุดแข็งด้านต่างๆ ที่เชิญชวนให้ไปสัมผัส ไม่ว่าจะเป็นประเด็นค่าครองชีพที่ไม่แตกต่างจากไทยมากนัก การเดินทางแสนสะดวกสบาย อาหารการกินมีให้เลือกมากมายหลายเมนู โดยเฉพาะชานมไข่มุกสูตรต้นตำหรับ และยังได้เรียนกับมหาวิทยาลัยชั้นนำที่ติดอันดับใน 1 ใน 5 ของไต้หวัน อย่าง National Taiwan University of Science and Technology ซึ่งตั้งอยู่ใจกลางเมืองไทเป เปิดให้นักศึกษาของ TSE ได้ไปแลกเปลี่ยนใน 4 สาขา ได้แก่ Electrical Engineering Mechanical Engineering Civil Engineering และ Chemical Engineering

---

กรุงเทพธุรกิจ Let's Go Calendar

KRABI NAGA FEST 2019 ครั้งที่ 5

วันนี้-3 มี.ค.2562 ตั้งแต่เวลา 17.00-24.00 น. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ร่วมกับ จังหวัดกระบี่ โดยองค์การบริหารส่วนตำบลหนองทะเล องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน เชิญร่วมงาน Krabi Naga Fest 2019 ครั้งที่ 5 พบกับบทเพลงในความทรงจำ ท่ามกลางสายลม ท้องทะเล และชายหาด ณ หาดคลองม่วง ตำบลหนองทะเล อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ สอบถามที่ ททท. สำนักงานกระบี่ โทร. 0 7562 2163

งานไหว้ครูมวยไทยโลก ครั้งที่ 15

วันที่ 16-17 มี.ค.2562 เชิญร่วมงานไหว้ครูมวยไทยโลก ครั้งที่ 15 บริเวณวัดมหาธาตุ วัดหลังคาขาว และวัดหลังคาดำ อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา งานนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้นักมวยไทยชาวต่างชาติได้เข้าใจและเห็นความสำคัญของพิธีไหว้ครู และตระหนักว่าครั้งหนึ่งในชีวิตการเรียนมวยไทยต้องมาร่วมพิธีไหว้ครู ที่ประเทศไทย

Promotion&Package

กิน พัก เที่ยว เปรี้ยวนิมมานฯ กับเคทีซี

เคทีซี จัดโปรโมชั่น 'กิน พัก เที่ยว มาเปรี้ยวกับบัตรเครดิตเคทีซี ที่นิมมานฯ เชียงใหม่' รับสิทธิพิเศษมากมาย อาทิ ส่วนลดพิเศษสำหรับห้องพักพร้อมอาหารเช้า ตั้งแต่ 1 ม.ค.-31 มี.ค.2562, ส่วนลดพิเศษสำหรับร้านอาหาร ตั้งแต่ 31 ต.ค.2561-30 ก.ย.2562, ส่วนลดพิเศษสำหรับการเช่ารถ ตั้งแต่ 1 ม.ค.-31 ธ.ค.2562 และสิทธิพิเศษสำหรับแลกรับบัตรโดยสาร จองได้ตั้งแต่ 1 ม.ค.-31 มี.ค.2562 และเดินทางตั้งแต่ 1 ม.ค.-31 พ.ค.2562 สอบถามที่ KTC World Travel Service โทร. 0 2123 5050 หรือ www.ktcworld.co.th

Leisure&Tour

นิทรรศการ คว้าดวงจันทร์ : Catch The Moon

เชิญชมนิทรรศการ 'คว้าดวงจันทร์ : Catch The Moon' ผลงานโดย องอาจ โล่อมรปักษิณ (Ong-arj Loeamornpagsin) ด้วยแนวคิดว่าการทดลองและการปฏิบัติตน เป็นหนทางที่นำไปสู่จุดหมายในการเข้าใจความเป็นมนุษย์ เข้าใจตนเอง และเข้าใจสภาวะภายในในแง่มุมต่างๆ และในบริบทที่แตกต่างกัน จัดแสดงวันนี้-31 มี.ค.2562 ณ People's Gallery ชั้น 2 หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร : back

นิทรรศการ Re-Heat

เชิญชมนิทรรศการ 'Re-Heat' ผลงานโดยศิลปินจากบีจีซี กล๊าส สตูดิโอ ประกอบด้วย ฉัตตกาญจน์ วงษ์ศิริ, ฐิติภา รุ่งเรืองวานิช, เอก รอดเมฆ และ ธนาพร สุขศิลปินทั้ง 4 จากบีจีซี กล๊าส สตูดิโอ ร่วมค้นหาความเป็นไปได้ที่หลากหลาย จากคุณสมบัติพิเศษและกระบวนการทำงานเฉพาะกับวัสดุแก้ว... เพื่อสร้างงานศิลปะแก้วในแบบฉบับของตนเอง จัดแสดงวันนี้-31 มี.ค.2562 ณ People's Gallery ชั้น 2 หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร : back

นิทรรศการ Experience Thailand

เชิญชมนิทรรศการ 'Experience Thailand' ผลงานโดย Alexander Von Wiedenbeck ด้วยแนวคิดว่าปัจจุบันมีแรงงานข้ามชาติ ที่เดินทางมาขายแรงงานในอุตสาหกรรมหลัก เช่น ประมงและประมงต่อเนื่อง จังหวัดสมุทรสาครเป็นจุดหมายหลักของประชากรชาวพม่ามากกว่า 100,000 คนต่อปี ทำให้เมืองสมุทรสาครถูกขนานนามเป็นเมืองพม่า พวกเขาเข้ามาพร้อมครอบครัวและผู้ติดตาม สิ่งที่ทางมูลนิธิรักษ์ไทยเล็งเห็นถึงความสำคัญ นั้นก็คือ เด็กๆ หรือลูกแรงงานที่เข้าไม่ถึงการศึกษา อยู่ในชุมชนลำพังโดยที่พ่อแม่ออกไปทำงานนอกบ้าน โดยที่ไม่มีใครดูแล จัดแสดงวันนี้-17 มี.ค.2562 ณ ชั้น 3 หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร : bacc

กรุงเทพธุรกิจ
หมุนโลกด้วยสองล้อ
เรื่อง : ปริญญา ขาวสมุน

Probike Adventure Duathlon
คูณสองความเลอะ ยิ่งเยอะความมัน

ป็นอย่างที่ **นที ชัยสินธพ** กรรมการผู้จัดการบริษัท โปรไบค์ จำกัด เล่าเอาไว้ก่อนถึงวันแข่งขัน **Probike Adventure Duathlon ครั้งที่ 1** ซึ่งผ่านพ้นไปเมื่อวันที่ 17 ก.พ.2562 ที่ผ่านมา ว่า “เส้นทางที่เราทำไม่ได้โหดชนิดที่ว่าจะเอากันให้ตาย แม้ระยะทางเท่านี้เหมือนจะสั้น แต่ต้องใช้พละกำลัง คือต้องซ้อม และต้องรู้จักบริหารกำลังของตัวเอง” เพราะในวันแข่งขัน ตั้งแต่สิ้นเสียงปล่อยตัว นักแข่งก็ทยอยออกวิ่งไปในรุ่นของตัวเอง ทันทีที่พ้นจุดสตาร์ท

ของลานกิจกรรมกลางแจ้ง โบนันซ่า เขาใหญ่ ให้เป็นสังเวียนสุดมัน เส้นทางไม่ราบเรียบ คดเคี้ยวไปตามแนวต้นไม้ หลายช่วงคือเนินให้ปีนป่าย และแน่นอนว่ามีขึ้นย่อมมีลง หลายคนคงรู้สึกว่าแค่ 3 กิโลเมตร แต่ทำไมครบรสชาติขนาดนี้

วัชรินทร์ เลิศบรรจง Route Director ประจำงานนี้ บอกว่าได้รับโจทย์ให้สร้างเส้นทางจักรยานเสือภูเขา (Mountain Bike) ที่ทั้งวิ่งเทรลบนเส้นทางท้าทาย แบบวิ่งเทรล 3 กิโลเมตร+ปั่นเสือภูเขา 23 กิโลเมตร+วิ่งเทรล 3 กิโลเมตร

“เรามองในมุมว่าส่วนมากนักวิ่งไม่ถนัดปั่นจักรยาน ก็ต้องทำเส้นทางไม่ยากเกินไป เช่นเดียวกันก็ต้องทำให้นักปั่นรู้สึกว่าไม่ใช่เส้นทางปั่นง่ายเกินไป ประจวบเหมาะกับสำนักงานใหญ่ของแบรนด์จักรยาน Trek ที่เมืองวอเตอร์ลู เป็นเมืองเกษตรกรรม คล้ายกับปากช่องเลย เราจึงเลือกที่นี่มาทำสนาม”

ความพิเศษของเส้นทางวิ่งเทรลที่นี่คือทำตามแบบต่างประเทศคือเป็นแบบ Short Track สั้นๆ แต่นักวิ่งมองเห็นกันตลอด จะช่วยเร่งเร้าให้ทุกคนอยากวิ่งไปข้างหน้าเรื่อยๆ คนเชียร์ก็ได้ลุ้นตลอด นักกีฬาได้ชิงไหวชิงพริบกัน พอถึงจุดไฮไลท์คือช่วงบ่อขุด นักกีฬาจะได้ใช้ทักษะเพื่อกระโดดข้ามปีนป่าย แม้แต่การเลือกรองเท้าก็มีส่วนสำคัญที่จะผ่านอุปสรรคไปได้อย่างรวดเร็ว

การวิ่งเทรล 3 กิโลเมตรอาจผ่านไปได้ไม่ยากนัก บางคนทุลักทุเลนิดหน่อยตามสไตล์เส้นทางวิบาก แต่เมื่อเข้าสู่ Transition เปลี่ยนจากวิ่งมาเป็นจักรยาน คนที่ถึงก่อนก็เข็นจักรยานออกจาก Transition แล้วศึกสองล้อก็ปะทุขึ้น ทางช่วงเริ่มต้นเป็นเพียงทางแทร็คธรรมดา พอผ่านพ้นถึงจะเป็นเส้นทางที่ลัดเลาในป่า เป็นซิงเกิ้ลแทร็คอย่างแท้จริง แต่ก็ยังไม่ยาก เป็นแนวครอสคันทรีระดับพื้นฐานที่ใครก็ผ่านไปได้

ทางชันก็มาทักทายนักแข่งทุกคน เหมือนเตือนใจว่าอย่ารีบร้อน ยังมีอะไรให้สนุกอีกเยอะ

และก็ไม่ผิดจากที่คิด คือเมื่อเข้าสู่เส้นทางวิ่งเทรลซึ่งปรับพื้นที่จากธรรมชาติแม้แต่มือใหม่ก็ขี่ได้และต้องทำให้มือเก่าสนุกด้วย ต้องช่วยกระตุ้นให้ทุกคนรับรู้ว่าจักรยานเสือภูเขากลับมาแล้ว บวกกับกระแสการวิ่ง จึงเกิดเป็นเส้นทางทวิกีฬาฝ่าด่านโหดทั้งปั่นจักรยานเสือภูเขาตะลุยแทร็ค มีบางจุดที่เป็นเนินให้กระโดดเล่นสำหรับคนที่ใจถึงหรือมีทักษะอยู่บ้างก็เล่นสนุกได้ แถมยังประหยัดเวลาไปได้อีกหน่อย ส่วนคนที่ไม่พร้อมจะเสี่ยงก็หลบเลี่ยงไปทางที่อ้อมแต่ปลอดภัยกว่าได้

23 กิโลเมตร บนจักรยานเสือภูเขาอาจง่ายสำหรับบางคน แต่กับบางคนนั่นคือเรี่ยวแรงทั้งหมดที่มี เพราะจัดสรรพละกำลังได้ไม่ดีพอ ถึงเส้นทางนี้จะถูกนิยามจากผู้จัดเองว่า ‘ระดับประถม (ปลาย)’ แต่ก็เห็นหลายคนตกม้าตาย เดินขาลากในช่วงวิ่งเทรลสุดท้าย แต่ก็น่าประหลาดใจที่แม้จะต้องเผชิญกับตะคริวบ้าง ความปวดเมื่อยบ้าง หมดแรงแล้วบ้าง แต่ยังเห็นยิ้มกันได้ทุกคน

แม้รายการนี้จะเป็นการแข่งขันอย่างมีมาตรฐาน มีรางวัล และจัดอันดับเวลาอย่างเป็นกิจจะลักษณะ ทว่าหัวใจหลักกลับอยู่ที่การชักชวนให้ทุกคนกลับมาพบกับความอบอุ่นอย่างที่เคยเกิดขึ้นเมื่อหลายปีก่อน

“โปรไบค์มาจาก Mountain Bike จริงๆ พวกเราชอบขี่ MTB กันมาก จนมาช่วงหลายปีท้ายๆ ที่หันมาสนใจเสือหมอบ แต่เราก็ยังรู้สึกชอบ MTB อยู่ ก็เลยพยายามดึงคนกลับมาเล่น มีช่วงหนึ่งที่นักจักรยาน MTB ไปขี่เสือหมอบ แล้วไปเล่นไตรกีฬา คือต้องวิ่งด้วย เราเลยคิดว่าถ้าดึงคนพวกนี้กลับมาขี่ MTB และวิ่งเทรลด้วย มันน่าจะสนุก” นทีกล่าว

นอกจากความเลอะเทอะเปรอะเปื้อนจะเป็นเสน่ห์ของจักรยานเสือภูเขา จักรยานประเภทนี้คือพื้นฐานสำคัญของการขี่จักรยานทุกประเภท นทีบอกว่าถ้าควบคุมจักรยานเสือภูเขาได้ดี จะขี่เสือหมอบได้ดี และจะวิ่งได้ดีด้วย ในอดีตโปรไบค์จึงจัดกิจกรรม Probike Family Day ประจำทุกปี เป็นเส้นทางจักรยานเสือภูเขาที่ไม่ไกลแต่ไม่ธรรมดา จนเกิดกลุ่มนักปั่นสายนี้ขึ้นมากมาย

แม้กิจกรรมเชิงแข่งขันและทริปปั่นเสือภูเขาเป็นเรื่องเป็นราวจะค่อยๆ น้อยลงตามกระแสนิยม แต่โปรไบค์ก็ยังจัดอะคาเดมีสำหรับจักรยานประเภทนี้อยู่ตลอด เพียงแค่คราวนี้ถึงจุดพอเหมาะที่จะปลุกการแข่งเสือภูเขาให้ฟื้นคืน ทั้งยังต้องสนุกกว่าเก่าด้วยการเป็นทวิกีฬาแนวผจญภัย

“ถามว่าเราจะกลับมารุกตลาด MTB อีกหรือเปล่า ส่วนหนึ่งก็ใช่ครับ แต่จริงๆ เราทำมาตลอด เพียงแต่ว่าเราคิดถึงมันมาก คิดถึงบรรยากาศของคนขี่ MTB เราจะเห็นความตื่นเต้น ตื่นตัว ของคนที่มาร่วมงาน”

ตลอดเวลากว่า 27 ปีที่โปรไบค์ดำเนินธุรกิจด้านนี้ กับจำนวนตัวเลขการจัดงานปั่นจักรยานไม่น้อยกว่า 50 ครั้ง ไม่ทำให้ผิดหวังเลยกับการกลับมาจัดการแข่งจักรยานเสือภูเขาอีกครั้ง เพราะตั้งแต่ระบบ การจัดการ เส้นทาง ความปลอดภัย ทุกอย่างคือความเอาใจใส่เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานได้เหนื่อย ได้เลอะ ไปพร้อมกับได้รอยยิ้มแบบคูณสอง

ผลการแข่งขันประเภทบุคคล และประเภททีม ดังนี้

รุ่น A โอเพ่นชาย 1.) จันทรบรูณ์ เกรียงชัยไพรพนา 2.)อรรถพล อินทะจักร 3.)ณัฐวุฒิ ศรีเนตร 4.)อริสมร ภูขลัง 5.)จิรายุทธ หนูวรรณะ

รุ่น B ชาย 30–39 ปี 1.)สุรเชษฐ์ สิงห์จุ้ย 2.)ณัฐฏ์วัฒน์ สุวรรณชาติ 3.)วิทยา แรงจริง 4.)ชูเกียรติ หนองใหญ่ 5.)พงษ์ศักดิ์ สีเขียว

รุ่น C ชาย 40–49 ปี 1.)ประวิทย์ วงค์พินิจ 2.)ทัศพร ยาตรา 3.)สมศักดิ์ เดียดขุนทด 4.)สำเริง มีแสงพันธ์ 5.)ศราวุธ วิวัฒนาการ

รุ่น D ชาย 50 ปีขึ้นไป 1.)Pilip De Troetset 2.)สำราญ สุริยะพรหม 3.)ประเวศ หงส์เศวตร 4.)วิทยา จันทร์อร่าม 5.)วรวุฒิ นีละคุปต์

รุ่น E โอเพ่นหญิง 1.)วรินทร เพ็ชรประพันธ์ 2.)ประภัสสร เพ็ชรประพันธ์ 3.)วัชรินทร์ ทิมนิ่ม 4.)ช่อทิพย์ กันอ่วม 5.)ระเบียบ มัชฌิมา

รุ่น F หญิง 35 ปีขึ้นไป 1.)พรรณิภา ณรงค์ชัย 2.)ธัญรัตน์ บุญญานุภาพพันธ์ 3.)ยุพิณ ศิริสวัสดิ์ 4.)ฤทัยพร ชนะคำ 5.)อัฐภิญญา วงค์ใหญ่

รุ่น G Team Relay 1.)สุทิน พัฒเสมา และประจักษ์ มีแก้ว 2.)เฉลิมวุฒิ อาจกมล และสิรภพ สอนปากพิง 3.)พรชินราช จำรูญ และ พรชินสีห์ จำรูญ 4.)สมมิตร ศิริ และประภาท ตู้ภูมิ 5.)นัฐฐะ วิเศษชาติ และดำรงศักดิ์ รวยสูงเนิน

กรุงเทพธุรกิจ
Travel Focus

แกะกล่องเรือล่องเจ้าพระยา ‘Hop On Hop off’

‘จ้าพระยา รีเวอร์ ไลน์’ ผู้ให้บริการเรือในแม่น้ำเจ้าพระยา ส่งเรือท่องเที่ยว ‘Hop on Hop off Boat 4U’ ที่พัฒนาและยกระดับการให้บริการที่มีมาตรฐานและความปลอดภัยสูงสุด เพื่อให้ผู้โดยสารได้รับการบริการที่รวดเร็วตรงเวลา ด้วยเรือที่ถูกออกแบบให้มีรูปลักษณ์ทันสมัย ประเดิมนำร่อง 2 ลำ จอด 7 ท่าแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ประวัติศาสตร์ พื้นที่เกาะกรุงรัตนโกสินทร์ และจะทยอยให้บริการคาดว่าจะครบทั้ง 4 ลำภายในเดือนเมษายนนี้

การเปิดตัว Hop On Hop off Boat 4U นี้ ได้รับเกียรติจากรมว.คมนาคม อาคม เติมพิทยาไพสิฐ เป็นประธานในพิธีเปิดตัวเรือพร้อมด้วย ไพรินทร์ ชูโชติถาวร รมช.คมนาคม และ สมศักดิ์ ห่มม่วง อธิบดีกรมเจ้าท่า เข้าร่วมงานและแสดงความยินดีก่อนจะร่วมทดลองนั่งเรือไปตามเส้นทาง

โดยมี นำชัย สกุลฎ์โชคนำชัย ประธานกลุ่มบริษัท โชคนำชัย และบริษัท สกุลฎ์ซี อินโนเวชั่น จำกัด ผู้ผลิตยานยนต์สมัยใหม่ซึ่งเป็นผู้ผลิตเรืออลูมิเนียมคอยให้รายละเอียดของตัวเรืออีกด้วย

สำหรับบริการเรือท่องเที่ยวโฉมใหม่นี้ ถือเป็นการพัฒนาการให้บริการที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ทั้งในด้านวัสดุของตัวเรือ เครื่องยนต์ควบคุมการเข้า-ออกเรือที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการอำนวยความสะดวกแก่ผู้โดยสาร อาทิ จีพีเอส จอแสดงผลบอกเส้นทางการเดินเรือ รวมถึงการใช้ระบบออกตั๋วแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Smart POS) เป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับประชาชนและนักท่องเที่ยวในการเดินทางท่องเที่ยวริมแม่น้ำเจ้าพระยา พร้อมต่อยอดนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำให้มีมาตรฐานยิ่งขึ้น

วสันต์ อิทธิโรจนกุล กล่าวต่อว่า ทางบริษัทฯจะนำเรือรูปแบบดังกล่าวมาให้บริการจำนวน 4 ลำ ซึ่งได้เปิด 2 ลำแรกก่อน พร้อมให้บริการตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์เป็นต้นไป ส่วนอีก 2 ลำจะทยอยให้บริการคาดว่าจะครอบทั้ง 4 ลำภายในเดือนเมษายนนี้ สำหรับการให้บริการนั้นจะรับส่งนักท่องเที่ยวทุกวัน ตั้งแต่เวลา 9.30 น.-19.00 น. ใน 7 ท่าเรือ

สำคัญพื้นที่เกาะกรุงรัตนโกสินทร์ ได้แก่ ท่าเรือสาทร ท่าเรือไอคอนสยาม ท่าเรือยอดพิมาน ท่าเรือวัดอรุณฯ ท่าเรือท่าช้าง ท่าเรือพรานนก และท่าเรือพระปิ่นเกล้า

สำหรับบัตรโดยสารมีให้เลือกหลายช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นสำรองบัตรโดยสารออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.chaophrayariverline.co.th หรือโทร +662-401-0049 โดยมีให้เลือกหลายราคา ได้แก่ บัตรโดยสารเที่ยวเดียว ราคา 60 บาท สามารถขึ้นลงได้เพียงครั้งเดียว และบัตรโดยสารประเภทชั่วโมง คือ 24 ชั่วโมง ราคา 200 บาท 48 ชั่วโมง ราคา 300 บาท และ 72 ชั่วโมง ราคา 400 บาท ซึ่งสามารถใช้บริการได้ไม่จำกัดจำนวนครั้งและมีอายุการใช้งานตามชั่วโมงที่ซื้อ

ทางด้าน **วีรพลน์ เตชะผาสุขสันติ** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สกุลฎ์ ซี อินโนเวชั่น จำกัด กล่าวว่า เรือลำนี้เป็นเรือโดยสารผลิตขึ้นรูปเรือโดยใช้วัสดุอลูมิเนียมที่มีน้ำหนักเบาและแข็งแรง ตัวเรือเป็นรูปแบบ CATAMARAN หรือชนิด 2 ท้อง ขนาด 18 เมตร 2 ชั้น มีความทันสมัย ประหยัดน้ำมัน คล่องตัว มีอุปกรณ์ด้านความปลอดภัย และมีประกันภัยการเดินทางสำหรับผู้โดยสารทุกท่าน พร้อมระบบความปลอดภัยตามมาตรฐานที่กรมเจ้าท่ากำหนด และระบบ SMART ได้ติดตั้งระบบ GPS แสดงตำแหน่งของเรือที่จะเชื่อมต่อกับจอแสดงผลภายในเรือ เพื่อแจ้งรายละเอียดการเดินทางและปลายทาง ติดตั้งกล้องวงจรปิด

“ทั้งนี้การให้บริการเรือ ท่องเที่ยว Hop On Hop off Boat 4U จะช่วยเพิ่มทางเลือกให้กับประชาชนในการเลือกรับบริการที่ดีมีมาตรฐาน และมีความปลอดภัยสูง ทั้งยังเป็นการส่งเสริมนโยบายการท่องเที่ยวทางน้ำและระบบคมนาคมขนส่งทางน้ำของประเทศให้มีภาพลักษณ์ใหม่กับการเดินทางท่องเที่ยวริมน้ำเจ้าพระยา และส่งเสริมระบบการให้บริการเรือท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานให้บริการที่ดีต่อไป” วีรพลน์ กล่าวปิดท้าย

กรุงเทพธุรกิจ Read & Life
เรื่อง : นฤมล ทับปาน

บุ๊คโทเปีย ในดินแดนแสนสงัด

ความเบื่อหน่ายชีวิตในเมืองหลวง ผลักนักเขียนรุ่นใหญ่หอบตัวและใจกลับสู่ถิ่นเดิมที่จากมา การกลับบ้านไม่ใช่ความพ่ายแพ้ในชีวิตเสมอไป แต่เป็นการเริ่มต้นทำตามความฝันของ **วิรัตน์ โตอารีย์มิตร** เจ้าของร้านบุ๊คโทเปีย ร้านหนังสือเล็กๆ ในเมืองสงัด

เสน่ห์ของเมืองเล็กๆ กับร้านหนังสือน้อยๆ คือความเงียบ ไร้สิ่งรบกวน ทำให้จินตนาการในสมองมักออกมาโลดแล่นยามราตรี เรียงร้อยเป็นเรื่องราวที่มีทั้งรัก สุข เศร้า อย่างหนังสือ **'อุทัยฯในอภิรมย์'** เล่าเรื่องเมืองอุทัยฯที่ใครๆ ก็หลงรัก โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จังหวัดอุทัยธานี ที่อยากทำหนังสือชวนเที่ยวเมืองอุทัยฯ ผ่านมุมมองของนักเขียนที่เป็นคนท้องถิ่น

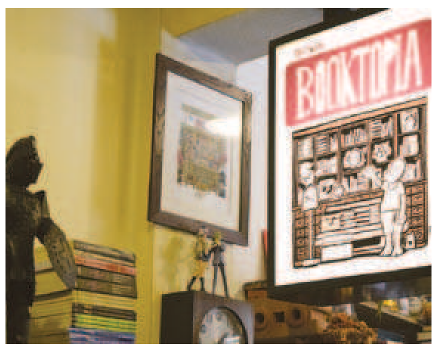
นั่นทำให้วิรัตน์ได้ออกเดินทางอีกครั้ง แล้วกลิ่นอายในวัยเด็กก็หวนกลับมาด้วย มันเหมือนแรงดึงดูดที่พาเขาไปยังที่ต่างๆ อย่างร้านที่เคยมีในอดีต สะพานข้าหลวงที่เคยอยู่ตรงข้ามบ้านพักผู้ว่าฯ สามแยกแถววัดโรงโคเคยมีร้านกาแฟของเจ๊กบักเซ็ง

กลายเป็นว่าเขาชอบที่จะพูดเรื่องอุทัยฯในความหลังกับคนอุทัยฯไปเสียแล้ว เพราะนั่นทำให้ได้รู้จักอุทัยธานีในอีกมุมหนึ่ง

"แล้วผมก็หลงรักบ้านเกิดเมืองนอนของตัวเอง" เขาเล่าถึงการตกหลุมรักเมืองอุทัยฯในไกด์บุ๊คเล่มนั้น

...อุทัยฯ ตอนเช้าและตอนกลางวันคึกคักมีชีวิตชีวากว่าตอนกลางคืน เช่น ตี 5 คึกคักกว่า 2 ทุ่ม คนที่นี่มักตื่นเช้า หมายความว่าเข้านอนเร็ว ผมนอนดึกมากและตื่นสาย จึงไม่ค่อยได้เห็นเมืองอุทัยฯ ตอนเช้า ที่ว่าสายนั้นประมาณ 8-9 โมง ซึ่งถือว่าสายสำหรับที่นี่ เหมือนที่สี่ทุ่มถือว่าดึกแล้วสำหรับอุทัยฯ บางคืนที่อยู่นอกบ้าน ผมจะได้ยินเสียง 'ไทยยาม' ตีโลหะบอกเวลาสี่ทุ่มตี 22 ครั้ง ห้าทุ่มตี 23 ครั้ง และตีอย่างมีจังหวะจะโคน ไม่รู้ที่อื่นเรียกคนบอกเวลาว่าอะไรและยังมีเสียงบอกเวลาให้ได้ยินหรือเปล่า แต่ที่นี่เรียกไทยยาม การได้ยินเสียงบอกเวลาของไทยยามคอยย้ำว่าผมกำลังอยู่ที่บ้านเกิด

...บางส่วนจากการเล่าถึงอุทัยฯในอภิรมย์ของเขา



ทางขึ้นที่คดเคี้ยวและมีศาลเจ้าตั้งเป็นระยะๆ ของบันไดจีนที่วัดเขาสะแกกรัง ทำให้เขานึกถึงหนังจีนกำลังภายในของชอว์บราเดอร์ส

"บางความหลังยังมีหลักฐานให้เห็น แต่บางความหลังก็เห็นอยู่แค่ในความทรงจำ อย่างเวลาไปแถวเขาสะแกกรัง ผมมักหวนย้อนไปในวัยเด็กและความทรงจำที่มีขนาดใหญ่ คือ 'งานเขา' ซึ่งเป็นงานวัดที่จัดช่วงปลายกุมภาฯ หรือต้นมีนาฯ ผมรอคอยการไปงานเขาเลยทีเดียว รถสามล้อถีบจะเอาหลังคาลง ใครๆ ก็ไปงานเขากัน และเมืองดูคึกคักมีชีวิตชีวา ผมชอบดูรถไต่ถังและมวยก็เคยดู แต่สิ่งที่ผมจำได้แม่นกลับเป็นกลิ่นตะเกียงตามรถเข็นร้านค้ามากกว่า ผมยังนึกถึงกลิ่นนี้" ย่อหน้าหนึ่งในไกด์บุ๊คที่เขาหวนนึกถึงความหลัง

13 ปีจากนักเขียนฟรีแลนซ์ นามปากกาญามิลา ปลาอ้วน วนาโศก ฯลฯ สู่เจ้าของร้านหนังสือทางเลือก ใจกลางเมืองจังหวัดอุทัยธานี หากถามว่า ในยุคที่ร้านหนังสือทยอยปิดตัวลงเรื่อยๆ ไม่ใช่เพราะคนไม่อ่านหนังสือ แต่เพราะช่องทางการอ่านที่เพิ่มมากขึ้น

ร้านหนังสือก็เป็นธุรกิจอย่างหนึ่งที่จำเป็นต้องมีรายได้ แต่การมีใจรักก็เป็นอีกองค์ประกอบที่ขาดไม่ได้เช่นกัน ซึ่งนอกจากรายได้จากการขายหนังสือแล้ว เขายังคงทำงานที่รักมาตลอด นั่นก็คือการเขียนหนังสือและจัดพิมพ์ในนาม**สำนักพิมพ์อารีมิตร** ซึ่งเป็นสำนักพิมพ์ของเขาเอง

ผลงานเขียนของเขามีมากจนนับไม่ถ้วน แต่หากเป็นหนังสือที่เขียนในนามสำนักพิมพ์ของตัวเอง เห็นจะมีอยู่สองเรื่อง คือ 'Sad Cafe เธอ เขา เรา ฉัน และสามร้อยกว่าวันในดินแดนแสนเศร้า' และ 'เธอไม่เคยรู้ว่ามีเพลงนี้อยู่ในโลก'

หากลองเปรียบร้านหนังสือแห่งนี้กับหนังสือสักเล่มที่เขียน บุ๊คโทเปียเสมือน sad cafe หนังสือที่เขียนโดยใช้นามปากกาวิรัตน์ โตอารีย์มิตร เป็นเรื่องของคนช้ำรักที่หุ้นกันเปิดร้านกาแฟเป็นสถานบำบัดหัวใจ เช่นกันกับการเปิดร้านหนังสือที่มองว่ามากกว่าการค้า คือการได้เชื่อมสังคมเข้าหากัน เพราะปัจจุบันการจะซื้อหนังสือสักเล่มง่ายแค่ปลายนิ้วคลิก การพูดคุยผูกมิตรกับคนอ่านที่มาครั้งแรก และการหากิจกรรมเพื่อพบปะกัน จึงเป็นการสร้างแรงดึงดูดให้คนอ่านกับร้านหนังสือโคจรมาเจอกันในที่สุด

ส่วนหนึ่งที่ทำให้ร้านหนังสืออยู่ได้ ก็คือ แฟนหนังสือที่ชื่นชอบงานเขียนของเขา และการพูดถึงปากต่อปากในเสน่ห์ของร้านหนังสือเล็กๆ บนตึกแถวสองคูหา ที่เต็มไปด้วยคลังหนังสือ ทั้งวรรณกรรม งานแปลต่างๆ ตามสไตล์เจ้าของร้าน ทำให้มีขาจรแวะเวียนมาหาบ้างประปราย

"ที่นี่เป็นมากกว่าร้านหนังสือ แต่เป็นเหมือนห้องสมุดเล็กๆ ที่เด็กมักจะมาอ่านกันบ่อยๆ แค่เห็นเด็กๆ เขาสนใจหนังสือก็ดีใจแล้ว" วิรัตน์เอ่ยถึงความสุขของการเปิดร้านหนังสือในอุดมคติแห่งนี้

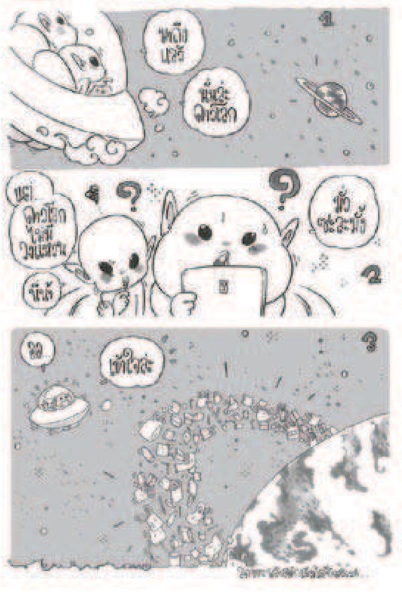
การเปิดร้านหนังสือของวิรัตน์ ไม่เพียงตอบโจทย์ความต้องการของเจ้าตัว แต่ผลพลอยได้คือการทำให้คนละสายตาจากแสงสีฟ้า ออกเดินทางตามหาหนังสือสักเล่ม แล้วจะพบว่าระหว่างทางมีเรื่องราวน่าสนใจมากมายให้ได้เสพมากกว่าในโลกโซเชียลเสียอีก เพราะบุ๊คโทเปียเป็นพื้นที่กิจกรรมที่สร้างความสุขให้คนที่หลงเข้ามาในเมืองสงัดแห่งนี้

การได้กลับมาอยู่บ้านและทำในสิ่งที่รัก สร้างพื้นที่ทางเลือกเล็กๆ ในการอ่านให้กับผู้อื่น เป็นกำไรชีวิตที่ประเมินค่าไม่ได้ด้วยเงินตรา แต่วัดได้ด้วยใจ

กรุงเทพธุรกิจ Book BlaBla
เรื่อง : ปกแข็ง สันโค้ง

'ขายหัวเราะ' ฮาไล่ฝุ่น

สำนักพิมพ์บรรลือสาส์น ผู้ผลิตหนังสือการ์ตูนขายหัวเราะ ความฮาสามัญประจำบ้าน ร่วมเป็นหนึ่งกระบอกเสียงต้านภัยฝุ่นมลพิษ PM 2.5 และเล่าเรื่องสิ่งแวดล้อม ผ่านอารมณ์ขันใน **ขายหัวเราะ** ฉบับ **"Green Please กรุณารักษาโลก"**



พิมพ์พิชา อุตสาหจิต กรรมการบริหาร กลุ่มบริษัทบันลือกรุ๊ปกล่าวว่า "ขายหัวเราะได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของสถานการณ์วิกฤตเรื่องฝุ่น PM 2.5 ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นวาระแห่งชาติ แต่เป็นวาระของทุกคนบนโลกในขณะนี้ โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ที่ให้ความตื่นตัวเรื่องคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ในฐานะที่แฟนๆ ของขายหัวเราะมีทุกเพศทุกวัย เราอยากให้แฟนๆ ของเรา โดยเฉพาะกลุ่มเด็กๆ ได้หัวเราะกันเต็มที่โดยไม่ต้องผ่านหน้ากากอนามัย ขายหัวเราะจึงเกิดไอเดียที่อยากเล่าเรื่องปัญหามลพิษและวิธีการรับมือ ผ่านความคิดสร้างสรรค์ของการ์ตูน และอารมณ์ขัน ซึ่งนอกจากสนุก ได้ความรู้แล้วยังชวนให้ฉุกคิด เข้าถึงคนได้ง่ายทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย เพื่อสร้างจิตสำนึก แรงบันดาลใจ กำลังใจในการร่วมมือกันป้องกันแก้ปัญหา ซึ่งนอกจากเรื่องฝุ่นแล้ว เนื้อหาใน เล่มยังมีเรื่องมลพิษอื่นๆ ด้วย เช่น ขยะ เสียง อากาศ น้ำ"

นอกจากเรื่องฝุ่นแล้ว **เนื้อหาใน เล่มยังมี** เรื่องมลพิษอื่นๆ ด้วย เช่น ขยะ เสียง อากาศ น้ำ

นอกจากนี้ยังมีแขกรับเชิญที่โดดเด่นในเรื่องของมลพิษมาร่วมเขียนในเล่ม เช่น จ่าพิชิต จากเพจ Drama-addict และ ดร.เจษฎา เด่นดวงบริพันธ์ ที่เล่าถึงสาเหตุของมลพิษ พร้อมขยายข้อมูลเรื่อง PM 2.5 วิเคราะห์แนวโน้มฝุ่น ไปจนถึงแนวคิดวิธีการแก้ปัญหาตอนนี้ว่ามีความเป็นไปได้มากน้อยแค่ไหน รวมถึงผลกระทบของมลพิษที่มีต่อสัตว์เลี้ยงที่ได้สัตวแพทย์ นัทธหทัย วนาเฉลิม มาเล่าถึง การดูแล ป้องกันสัตว์เลี้ยงให้ปลอดภัยจากมลพิษอีกด้วย

"กิมมิกพิเศษของขายหัวเราะฉบับนี้ คือพิมพ์ด้วยหมึกพิมพ์ธรรมชาติจากน้ำมันถั่วเหลือง บนกระดาษจากป่าปลูกเฉพาะ ไม่ทำลายป่าไม้ธรรมชาติ รวมถึงหน้าขาวดำที่ใช้กระดาษที่ผลิตจากเยื่อกระดาษรีไซเคิล ส่วนดีไซน์และโทนสีต่างๆ ในเล่มยังเน้นความคลีนสบายตา ในโทนสีธรรมชาติด้วย" พิมพ์พิชา กล่าวทิ้งท้าย

ไหว้เจ้าขอพร เทศกาลหง่วงเซียว

ศาลเจ้าพ่อกวนอู ท่าฉลอม

ศาลเจ้าปุ่งเถ่ากงม่า ท่าดินแดง

ปุ่งเถ่ากง ศาลเจ้าปุ่งเถ่ากงม่า ท่าดินแดง

ของไหว้มงคลที่ผู้คนนำมาไหว้ขอพร

● วนิดา แก่นจันทร์
กรุงเทพธุรกิจ

เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา นอกจากตรงกับวันมาฆบูชาตามประเพณีไทยแล้ว ในปีนี้ยังเป็นวันไหว้เจ้าในเทศกาลหง่วงเซียวตามปฏิทินจีนอีกด้วย ฉันไม่รอช้าที่จะเดินทางไปไหว้เจ้าขอพรเป็นสิริมงคล โดยในครั้งนี้ก็ไปพร้อมกับชมรม ไหว้พระไหว้เจ้า ชมศิลป์แผ่นดิน นำทีมโดย ป๊อบ-ปัญญ์ภัทร เลิศสำราญเริงรมย์ พี่ชายคนดีคนเดิมของฉันนั่นเอง...

ไหว้ 8 ศาลเจ้าขอพรเป็นสิริมงคล

ฉันเดินทางไปร่วมทริปกับชมรมไหว้พระไหว้เจ้า ชมศิลป์แผ่นดินอยู่หลายครั้ง ซึ่งกิจกรรมของชมรมก็ตรงตามชื่อ คือการไหว้พระไหว้เทพเจ้าจีน และการเดินชมศิลปะอันเป็นเอกลักษณ์ซึ่งส่งต่อสู่อนุชนคนรุ่นหลัง กิจกรรมของชมรม จะจัดขึ้นเดือนละครั้ง และในเดือนกุมภาพันธ์เป็นช่วงเทศกาลสำคัญของชาวไทยเชื้อสายจีนทั่วโลก อย่างเทศกาลตรุษจีนและเทศกาลหง่วงเซียวพอดี ชมรมจึงจัดทริป สักการะขอพร 8 ศาลเจ้าเพื่อเป็นสิริมงคลเนื่องในเทศกาลตรุษจีน หง่วงเซียว และวันมาฆบูชา

8 ศาลเจ้าที่พวกเรากำลังไปนั้น เริ่มจากศาลเจ้าปุ่งเถ่ากงม่า ท่าดินแดง แล้วแวะไปท่าฉลอม ก่อนจบทริปกันที่ศาลเจ้าแม่อาม้า ปากคลองบางยาง จ.สมุทรสาคร ในบทความนี้ฉันขออนุญาตเล่าถึงศาลเจ้าที่ประทับใจเพียงไม่กี่ศาลเจ้าก่อน และในโอกาสหน้าจะขอเล่าถึงเรื่องราวที่น่าสนใจของศาลเจ้าในประเทศไทยอีกครั้ง

เปิดศักราชไหว้ขอพร ศาลเจ้าปุ่งเถ่ากงม่า ท่าดินแดง

ศาลเจ้าปุ่งเถ่ากงม่า ท่าดินแดง ศาลเจ้าสำคัญของชาวจีนท่าดินแดงที่มีอายุอานามกว่า 80 ปีแห่งนี้ เป็นหลักหมุดจุดเริ่มต้นของพวกเรา ซึ่งพี่ป๊อบผู้นำคณะไหว้เจ้าได้บอกถึงความหมายของการมาที่ศาลเจ้าปุ่งเถ่ากงม่าเป็นที่แรกว่า "ปึงเถ่ากง หรือปุ่งเถ่ากง คือเทพารักษ์ประจำเมืองฝ่ายชาย ในวันนี้เป็นเทศกาลหง่วงเซียว อันเป็นวันสุดท้ายของเทศกาลตรุษจีน และเป็นวันพระจันทร์เต็มดวงวันแรกของปีตามปฏิทินจันทรคติแบบจีน ชาวจีนจะจัดพิธีไหว้ขอพรเทพเจ้า ถือเป็นวันไหว้เจ้าใหญ่วันแรกของคนจีนในต้นปี การไหว้เจ้าตั้งแต่ต้นปีมีความหมายว่าให้เรามีผู้อุปถัมภ์ค้ำชู มีหลักในชีวิตตั้งแต่ต้นปี นี่คือความหมายที่ผมพามาไหว้ปุ่งเถ่ากงม่าที่นี่ครับ"

บริเวณที่ตั้งปุ่งเถ่ากงม่า ในช่วงเทศกาลสำหรับให้ประชาชนมาไหว้ขอพร

รูปเคารพ อาม้า ที่ทุกคนในชุมชนนี้เคารพนับถือ

พี่ป๊อบเล่าต่อถึงที่มาที่ไปของศาลเจ้าปุ่งเถ่ากงในประเทศไทย ซึ่งมีมาตั้งแต่สมัยอยุธยา ดังปรากฏชื่อศาลเจ้าปุ่งเถ่ากง ในพงศาวดาร 300 กว่าปีก่อน ในกรุงเทพมหานครเองก็มีศาลเจ้าปุ่งเถ่ากงที่มีอายุเท่าแก่เกิน 200 ปี อยู่ 3 ศาลเจ้าที่น่าสนใจคือศาลเจ้าปึงเถ่ากงบ้านหม้อ ศาลเจ้าตั้วปุ่งเถ่ากง ที่ถนนทรงวาด โดยที่นี่จะเป็นต้นกำเนิดของศาลเจ้าปุ่งเถ่ากงอีกหลายแห่งในประเทศไทย เช่นเดียวกับศาลเจ้าปุ่งเถ่ากงม่า ท่าดินแดงที่ผู้หลักผู้ใหญ่ในยุคนั้นได้เดินทางไปอัญเชิญผงธูปจากศาลเจ้าตั้วปุ่งเถ่ากงที่ถนนทรงวาดนั่นเอง

ฉันและคณะทุกคนเดินลงหน้าศาลเจ้าก่อนเข้าไปจุดธูปไหว้ทีกง และไหว้ปุ่งเถ่ากงม่าตามลำดับ ความหมายของการไหว้ทีกงหรือการไหว้ฟ้าดินที่พี่ป๊อบอธิบายก็คือการกตัญญูต่อผู้มีพระคุณ... "ทีกง จะไม่มีรูปเคารพ มีเพียงแผ่นไม้เขียนตัวอักษรอ่านว่าเทียนตี่แป่บ้อ เทียนคือฟ้า ตี่คือดิน แป่บ้อคือพ่อแม่ คนจีนสมัยก่อนไหว้เจ้า ไม่ได้ไหว้ขอให้ร่ำรวย แต่เป็นการไหว้ยึดหลักกตัญญู ซื่อสัตย์ มีคุณธรรม ก่อนที่เราจะเข้าไปไหว้ เราหันหน้าออกข้างนอก คุกเข่าลงก่อน จุดธูปกลางแจ้ง บอกกล่าวฟ้าดิน เราทุกวันนี้ได้บุญคุณจากฟ้า ดิน และพ่อแม่ เราระลึกถึงบุญคุณของสิ่งเหล่านี้รึยัง ความหมายลึกลงไปกว่านั้น อยู่เหนือศีรษะเราคือฟ้า การทำงานมีเจ้านาย ผู้หลักผู้ใหญ่อุปถัมภ์ ดิน เราเหยียบใครขึ้นมา และพ่อแม่คือผู้มีพระคุณครอบคลุมทั้งหมดไม่ว่าจะใครที่มีบุญคุณต่อเรา ถ้าเราละเลยบุญคุณของคนที่ช่วยเหลือคุณไว้เบื้องหลัง เดินกลับเข้าไปในศาลเจ้าขอพรก็คงไม่มีความหมายอะไร"

จากการพูดคุยเรื่องทีกง ทำให้ฉันได้ทบทวนว่าทุกวันนี้ฉันทำอะไรเพื่อเป็นการระลึกถึงบุญคุณของพ่อแม่ และคนทุกคนที่ช่วยเหลือฉันบ้างแล้วหรือยัง เคยมีคำกล่าวการที่ได้เข้าวัด ไปศาลเจ้าจะช่วยขัดเกลาจิตใจของเราได้...ฉันคิดว่าคำกล่าวนั้นไม่เกินความเป็นจริงเลย

ศาลเจ้าแม่อาม้า ปากคลองบางยาง

เจ้าแม่ทับทิม ผู้ขจัดทุกข์ภัยแห่งท้องมหาสมุทร

ในทริปไหว้เจ้าขอพรเทศกาลหง่วงเซียวครั้งนี้ พวกเราได้ไปขอพรที่ศาลเจ้าแม่ทับทิมถึง 3 แห่ง แห่งแรกคือศาลเจ้าแม่จุ้ยบ๋วยเนี้ย ท่าฉลอม ศาลเจ้านำเหยาหม่าโจ้วเก็ง และแห่งสุดท้ายคือศาลเจ้าแม่อาม้า ปากคลองบางยาง จ.สมุทรสาคร เจ้าแม่ทับทิมเป็นเจ้าแม่ผู้เกี่ยวข้องกับสายน้ำ ศาลเจ้าแม่ทับทิมมักมีพื้นที่ติดกับแม่น้ำลำคลอง หากในปัจจุบันหลายแห่งมีการเปลี่ยนแปลงถมลำคลองเป็นถนนไปนั่นเอง

เจ้าแม่ทับทิมในประเทศไทย มี 2 องค์ นั่นคือ เจ้าแม่ทับทิมเทียงโหเซี้ยบ้อ หรือรู้จักกันในนาม หม่าโจว เป็นเจ้าแม่ทับทิมแซ่ลิ้ม ผู้มีชีวิตจริงในสมัยราชวงศ์ซ่ง หรือเมื่อประมาณ 1,000 ปีมาแล้ว โดยเจ้าแม่ทับทิมหม่าโจวพระองค์นี้เป็นที่เคารพนับถือของชาวจีนฮกเกี้ยน และแต้จิ๋ว

เจ้าแม่ทับทิมอีกองค์ในประเทศไทย คือ เจ้าแม่ทับทิมจุ้ยบ๋วยเซียเนี้ย ที่ชาวไหหลำให้ความเคารพนับถือ เป็นเจ้าแม่ทับทิมที่เกิดจากขอนไม้ มีตำนานเล่าขานสืบต่อกันมาถึงชาวประมงแซ่พัวของเกาะไหหลำ ออกเรือหาปลากี่ครั้งก็ได้แต่ขอนไม้ท่อนหนึ่ง จนกระทั่งเขาอธิษฐานกับขอนไม้ หากมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์สถิตอยู่ ขอให้เขาจับปลาได้ เมื่ออธิษฐานเสร็จในคืนนั้นเขาหาปลาได้จนเต็มลำเรือ ติดต่อกันเป็นเวลาหลายเดือนจนฐานะดีขึ้น และเจ้าแม่ก็มาเข้าฝันเตือนสติ ชาวประมงผู้นั้นก็ได้สร้างศาลเจ้าบูชาท่านตั้งแต่นั้นมา

เมื่อมีเจ้าแม่ 2 องค์ แล้วความแตกต่างของท่านทั้งสองเราสามารถแยกได้อย่างไร เรื่องนี้พี่ป๊อบอธิบายไว้อย่างเข้าใจง่ายว่า การแยกรูปเคารพเจ้าแม่ทับทิม เราสามารถดูได้จากพระมาลา หากเป็นเจ้าแม่ทับทิมเทียงโหเซี้ยบ้อ หม่าโจวที่ชาวฮกเกี้ยน และแต้จิ๋วให้การเคารพ สังเกตพระมาลาจะเป็นแบบราชินีสวรรค์ ห้อยพู่ด้านหน้า และมีผู้วิเศษขนาบซ้ายขวา ซึ่งผู้วิเศษตาทิพย์จะคอยสอดส่องเพ่งมอง และผู้วิเศษหูทิพย์คอยสลับรับฟังเสียงขอความช่วยเหลือของผู้ประสบภัยในท้องทะเล ด้านเจ้าแม่ทับทิมจุ้ยบ๋วยเนี้ย เทวนารีผู้ศักดิ์สิทธิ์ของชาวจีนไหหลำจะสวมใส่มงกุฎแบบสตรีผู้สูงศักดิ์ และมีผู้ติดตามเป็นชายหญิงคนธรรมดานั่นเอง

ศาลเจ้าแม่ทับทิมทั้ง 3 แห่ง ตลอดจนศาลเจ้าทุกแห่งที่ฉันและพวกเราชาวคณะทำบุญในครั้งนี้ได้เดินทางไปนั้น สร้างความอิ่มอกอิ่มใจ อิ่มบุญ อิ่มความรู้จากเกร็ดเกี่ยวกับศาลเจ้าจีนอย่างเต็มที่ ทั้งยังมีเรื่องราวความเป็นมาของสถานที่ เรื่องราวความศักดิ์สิทธิ์จากปากคำผู้คนในท้องถิ่นที่เป็นดั่งแรงบันดาลใจให้อยากกลับไปเยือนยังศาลเจ้าในวันนี้อีกครั้ง

เสี่ยงอย่างไร ให้ได้เซียมซีใบที่ใช่สำหรับคุณ

● กรุงเทพธุรกิจ

สิ่งหนึ่งที่พวกเราชอบทำเมื่อไปไหว้พระขอพรสิ่งศักดิ์สิทธิ์ นั่นคือการเสี่ยงเซียมซี เคยลองสังเกตตามวัดต่างๆ ที่มีเซียมซี จะต้องมีกระบอกเซียมซี และไม้ปวย 2 อันวางไว้คู่กันเสมอ แล้ววิธีขอสิ่งศักดิ์สิทธิ์ให้ได้ใบเซียมซีที่ใช่สำหรับเราต้องทำอย่างไร

เมื่อป๊วะเซียม หรือทำการเขย่าเซียมซี จนได้เลขไม้เซียมซีออกมาแล้ว ให้ตั้งจิตอธิษฐานอีกครั้ง และป๊วะปวย หรือทำการโยนไม้ปวยทั้ง 2 อัน ขึ้นไปในอากาศ โดยจะทำการโยนไม้ปวยทั้งหมด 3 ครั้ง

การอ่านไม้ปวย 2 ครั้งแรก ออกคว่ำอัน หงายอัน ภาษาจีนเรียกว่า

"เซ้งปวย" มีความหมายว่าเซียมซีที่ได้มานั้นมาถูกทางแล้ว หรือการอธิษฐานของคุณเป็นสิ่งที่ควรถาม และควรทำ การโยนไม้ปวยครั้งสุดท้าย ต้องออกคว่ำทั้งคู่ภาษาจีนเรียกว่า "อุงปวย" จะมีความหมายว่าเซียมซีนั้นเป็นสิ่งที่ใช่แน่นอน หรือเรื่องที่เราอธิษฐานสามารถลงมือทำได้ทันที

ข้อมูลโดย ปัญญ์ภัทร เลิศสำราญเริงรมย์

โยคะนิทรา หลับลึกใจกลางเมือง

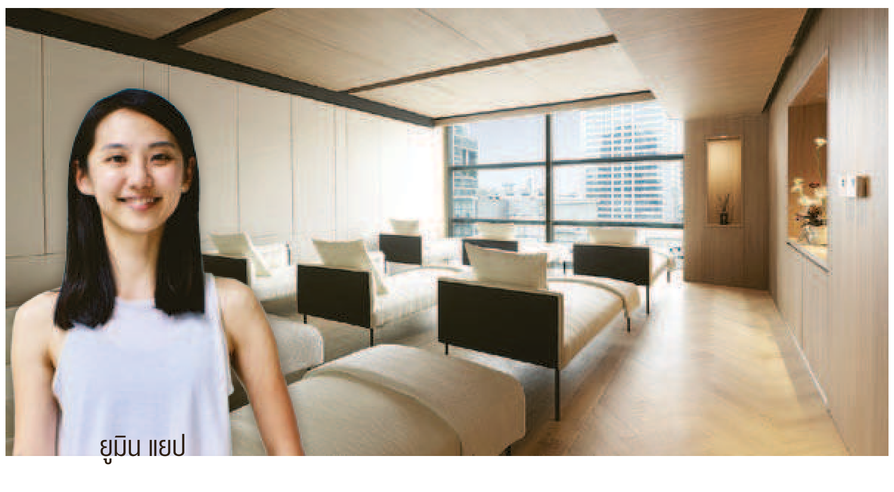
● กรุงเทพธุรกิจ

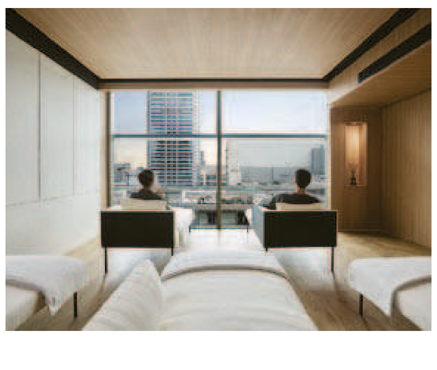
เคยไปออนเซ็นที่ปัญญ์ปุริ เวลเนส สารภาพเลยว่าพื้นที่ที่ประทับใจที่สุดคือห้อง Retreat ซึ่งสามารถเข้าไปนอนพักได้บนโซฟาเบดตัวใหญ่ที่มีความเป็นส่วนตัว แม้จะอยู่ในห้องรวม กับบรรยากาศที่ปรับแสง กลิ่น และเสียง เพื่อสร้างความรู้สึกสบายเหมาะสำหรับพักผ่อน โดยเฉพาะหลังแช่น้ำร้อนที่กล้ามเนื้อและความตึงเครียดสลายตัวกลายเป็นความง่วงงุน ช่างเป็นห้องที่ออกแบบมาด้วยความเข้าใจจริงๆ

การนอนไม่หลับ หลับไม่สนิท และเครียดไม่รู้ตัวเป็น Pain Point ของคนเมือง ทางเวลเนสจึงจัดกิจกรรมพิเศษ เชิญกูรูด้านโยคะนิทราชื่อดังบินตรงจากสิงคโปร์กับ PAÑPURI WELLNESS x DARING TO REST™ Yoga Nidra with Rest Specialist Youmin Yap สอนเทคนิคการผ่อนคลายอย่างล้ำลึก เพื่อการนอนหลับอย่างมีคุณภาพสูงสุด ระหว่างวันที่ 7-15 มีนาคม

โยคะนิทรา หรือ YOGA NIDRA คือ การฝึกเทคนิคการผ่อนคลายทั้งภายในจิตสำนึก และจิตใต้สำนึกของแต่ละบุคคล การนอนหลับนั้นเป็นเสมือนการพักผ่อนร่างกายภายนอกหยุดการทำงานด้วยดวงตาที่ปิดสนิทเมื่อนอนหลับ แต่ภายในร่างกายและจิตใจนั้นยังไม่ได้หยุดการทำงาน โยคะนิทราจึงเป็นการฝึกสมาธิเพื่อผ่อนคลายจากภายในจิตใจ ในระหว่างการเรียนของโยคะนิทรานั้นร่างกายจะอยู่ในสภาวะกึ่งนอนหลับและรู้สึกตัว กล้ามเนื้อทั้งร่างกายจะผ่อนคลายและจิตใจที่สงบและมีสมาธิเพิ่มมากขึ้น

ประโยชน์ที่ได้จากการฝึกโยคะนิทราคือความสดชื่นทั้งร่างกาย และจิตใจที่ได้รับการพักผ่อนอย่างล้ำลึก มีสมาธิเพิ่มมากขึ้น เป็นการเติมพลังงานชีวิตในทางบวกให้กับตัวเอง และประโยชน์สูงสุดคือการทำให้


ยูมิน แยป



นอนหลับลึก และมีคุณภาพมากยิ่งขึ้นจนรู้สึกได้ โยคะนิทรานั้นเหมาะสำหรับคนทุกเพศและวัย รวมไปถึงมารดาหลังคลอดบุตร

โดยมีผลการวิจัยโดยวารสารสภาการพยาบาล ฉบับที่ 4 พบว่า "มารดาที่ผ่านการฝึกโยคะนิทราสามารถลดความเหนื่อยล้าจากการคลอดบุตร และสามารถฟื้นฟูสภาพอารมณ์ ร่างกาย และจิตใจของมารดาให้กลับคืนสู่สภาวะปกติ และหากมีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่องสามารถช่วยเพิ่มออกซิเจนในระบบเลือด ความเครียดลดลง ความดันโลหิตลดลงได้" (ข้อมูลจากวารสารสภาการพยาบาล ปีที่ 31 ฉบับที่ 4 ตุลาคม - ธันวาคม 2559)

ยูมิน แยป (Youmin Yap) ผู้เชี่ยวชาญด้านโยคะนิทราที่มีชื่อเสียงจากสิงคโปร์ และเป็นครูฝึกที่ได้รับการรับรองจากสถาบันชื่อดังระดับโลก Daring to Rest สถาบันที่มอบการฝึกด้านการนอนหลับอย่างแท้จริงด้วยโยคะนิทราที่จะเติมพลังงานชีวิตให้เพิ่มขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังเป็นผู้ฝึกสอนที่ได้รับการรับรองในการใช้ศาสตร์จากธรรมชาติ และป่าบำบัด และเป็นผู้ก่อตั้งสถาบัน Xiu Nature Connections ในประเทศสิงคโปร์

กิจกรรมมีให้เลือก 2 ประเภท คือ

1. กิจกรรม Yoga Nidra 45 นาที ระหว่างวันที่ 7-15 มีนาคมนี้ เวลา 18.30 น. ในวันธรรมดา และ 17.00 น. ในวันเสาร์ และอาทิตย์ ในราคา 750 บาท (รับจำนวนจำกัด)

2. โปรแกรม Mindful Retreat for Better Sleep แบบ 1 วัน จำนวน 6 ชั่วโมงในราคาพิเศษ 5,000 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

- บริการพับพลิคออนเซน
- บริการ Signature Treatment ร่วมกับ Deep Sleep Head Massage เป็นเวลา 120 นาที
- โยคะนิทราโดย ยูมิน แยป 45 นาที
- อาหาร และเครื่องดื่มพิเศษจากเวลเนส บาร์

ติดต่อร่วมกิจกรรมได้ที่ ปัญญ์ปุริ เวลเนส ชั้น 12 เกษร ทาวเวอร์ โทร. 0 2253 8899

'ชุมชนบ้านโพน' ลวดลายชีวิต บนผืนผ้า

กรุงเทพธุรกิจ A Local Way
เรื่อง : กฤติน เตชะวานิชขัย

บางคนบันทึกความทรงจำผ่านการเขียน บางคนบันทึกความทรงจำผ่านการวาด บางคนบันทึกความทรงจำผ่านภาพถ่าย และบางคนบันทึกความทรงจำ...ผ่านลายผ้า...

"คนบ้านโพนเวลาเจอสิ่งสวยงามอะไร เขาจะบันทึกไว้เป็นลายผ้า ลายผ้าทุกลายจึงมีความหมาย อย่างลายต้นสนหมายถึงความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ ลายนาคเล่นน้ำสื่อถึงวัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อที่ว่าถ้านาคเล่นน้ำจะทำให้ฝนตกต้องตามฤดูกาลครับ"

ประวิทย์ วงศ์เจริญ กำนันตำบลโพน อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์

ราชินีแห่งไหม

เป็นที่รู้กันดีว่าหนึ่งในสุดยอดผ้าไหมที่คนทั่วโลกยกย่องให้เป็นราชินีแห่งไหมคือ "ผ้าไหมแพรวา" หรือสิ่งทอที่อยู่คู่บ้าน คู่เมืองจังหวัดกาฬสินธุ์มานานหลายศตวรรษ เพราะอะไรถึงทำให้คนทั่วโลกให้การยอมรับ เราจะพาทุกคนไปเที่ยวที่บ้านโพน ชุมชนคนผู้ไทยที่พกพาศิลปะการทอผ้าชั้นสูงมาจากสิบสองปันนา

"คนบ้านโพนเกือบทั้งหมดมีเชื้อสายผู้ไทยกันทั้งนั้นครับ และทุกบ้านก็จะต้องมีกี่ ทำให้ผู้หญิงที่นี่จะเริ่มทอผ้ากันตั้งแต่เด็กๆ บางบ้าน 5 ขวบ แม่ก็หัดให้ช่วยทอแล้ว ซึ่งคำว่าแพร หมายถึงผ้าส่วนวา คือความยาวของผ้า 1 วา ผ้าแพรวาจึงมีความหมายรวมกันว่าผ้าทอเป็นผืนที่มีขนาดความยาว 1 วาครับ ซึ่งผู้หญิงจะใช้สะพายพาดหน้าอก ส่วนผู้ชายจะใช้ผ้าชนิดนี้พันคอหรือเป็นผ้ากราบเวลาบูชาพระและไหว้พระครับ"

เหตุที่หญิงสาวชาวผู้ไทยต้องหัดทอผ้ากันตั้งแต่เด็กนั้น กำนันประวิทย์บอกกับเราว่า เป็นเพราะความเชื่อที่ว่าหากบ้านไหนมีลูกสาวจะต้องทอผ้าให้เป็นก่อนจึงจะออกเรือนได้ ส่วนครอบครัวฝ่ายชายถ้าอยากได้ลูกสะใภ้ที่ดี ต้องดูนิสัยใจคอพวกเธอผ่านงานทอ เพราะหากลายที่ทอยิ่งมีความประณีตเพียงใด นั่นหมายถึงคุณลักษณะของผู้ทอจะมีความใจเย็น และความสุขุมมากเท่านั้น

ผ้าไหมแพรวา

เอกลักษณ์ของผ้าไหมแพรวาแต่ละผืน แต่ละลายนับเป็นมรดกภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมาอย่างยาวนาน ทำให้ทุกครอบครัวของชาวผู้ไทยจะต้องมี "ผ้าแซ่ว" ผ้าไหมพื้นสีขาวขนาดประมาณ 25 x 30 เซนติเมตร ซึ่งบรรจุลวดลายดั้งเดิมที่เป็นต้นแบบมาจากบรรพบุรุษ ทำให้ผ้าแซ่วหนึ่งผืนอาจมีลวดลายมากกว่า 100 ลาย และลายหลักมักเป็นรูปสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูนซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานของลายผ้าไหมแพรวา

"เวลาทอ เราจะดูลวดลายผ่านผ้าแซ่วครับ ส่วนจะจัดวางหรือใช้สีอย่างไรขึ้นอยู่กับจินตนาการของผู้ทอ บางผืนใช้เวลาทอเป็นปีๆ ทำให้มีราคาแพงมาก แต่ก็แลกมาด้วยความตั้งใจ ความประณีตที่ผู้ทอต้องใช้ทั้งฝีมือและหัวใจทำอย่างสุดความสามารถ ยืนยันได้เลยว่าผ้าทอของเราทุกผืนมีผืนเดียวในโลกแน่นอน เพราะถึงใช้คนทอคนเดิม ลายเดิม ก็ไม่มีทางทำได้เหมือนเดิมร้อยเปอร์เซ็นต์ครับ ซึ่งในผ้าหนึ่งผืนจะมีประมาณ 10-12 ลายครับ

ส่วนสีจะอยู่ที่ 2-9 สี ลายที่ยากที่สุดและสวยที่สุดจะอยู่ตรงกลางผ้าครับ ซึ่งมีขนาดใหญ่ที่สุดด้วย เราจะเรียกส่วนนี้ว่าท้องผ้า สำหรับการดูลายขณะทอนั้นจะต้องพลิกดูด้านล่างของผ้า หรือใช้กระจกส่องดูก็ได้ครับ"

ในส่วนของสีที่ใช้ในการทอผ้าไหมแพรวา กำนันประวิทย์บอกว่า แต่เดิมนิยมเป็นพื้นสีแดง และมีลายจกสีเหลือง สีน้ำเงิน สีขาว หรือสีเขียวเข้มกระจายทั้งผืนผ้าสอดสลับกันอย่างวิจิตรงดงาม

วิถีชีวิตคนบ้านโพน

"ผู้ที่อยากเรียนรู้การทอผ้าที่บ้านโพน ถ้าไม่กี่คนสามารถเข้ามาได้เลย เพราะคนที่นี่ทอผ้ากันทุกวันอยู่แล้ว แต่ถ้ามาเป็นคณะขอให้ติดต่อล่วงหน้าก่อนครับ เพราะเราจะมีกิจกรรมอีกเยอะ เช่น ชมการปลูกหม่อน เลี้ยงไหม สาวไหม เพราะกว่าจะได้เป็นเส้นไหมแต่ละเส้นต้องผ่านกรรมวิธีเยอะมากครับ เอาแค่ตอนคัดรังไหม เราก็ต้องดูว่าถ้ารังไหนดำต้องเอาออก ไม่งั้นเวลาเอาไปทอสีมันจะไม่สวย ไม่สม่ำเสมอครับ หรือการสาวไหมนี่ก็ต้องใช้ความเชี่ยวชาญในเรื่องอุณหภูมิมาก การต้มน้ำจะต้องต้มให้ได้ความร้อนที่เหมาะสม ไฟไม่แรง หรืออ่อนไป เพราะถ้าไฟอ่อนไปเวลาสาวไหมขึ้นมาจะบาง และขาดง่ายครับ"

สำหรับผู้ที่สนใจผ้าไหมแพรวาของชาวผู้ไทยบ้านโพน สามารถเรียนรู้เพิ่มเติมได้ที่ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมผู้ไทยผ้าไหมแพรวา หรืออีกชื่อหนึ่งคือ 'ศูนย์วิจิตรแพรวาบ้านโพน' เพราะที่นี่นอกจากจะมีหอชมเมืองที่สามารถมองเห็นชุมชนบ้านโพนจากด้านบนแล้ว ยังมีการจัดนิทรรศการที่แสดงถึงวิถีชีวิต ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมของชุมชนบ้านโพนให้ได้ชมกันอีกด้วย

"นอกจากเรียนรู้เรื่องไหมแพรวาแล้ว ถ้าติดต่อเข้ามาก่อน เราจะจัดพาแลงดินเนอร์ให้ครับ เป็นอาหารท้องถิ่นตามฤดูกาลที่ไม่มีสารพิษเลย เช่น แกงไก่บ้านใส่หน่อหวายอ่อนๆ แกงหน่อไม้ซุปหางวัว ลาบเป็ด เมี่ยงปลา อิ่มหนำสำราญกันไปครับ ระหว่างนั้นก็จะได้ชมฟ้อนรำละครผู้ไทยซึ่งขับกล่อมด้วยเครื่องดนตรีหลักอย่างโปงลางครับ ซึ่งเป็นการแสดงในชุดผู้ไทย เพราะปกติชาวบ้านจะใส่ชุดผู้ไทยกันเฉพาะช่วงเทศกาลครับ

จากนั้นก็พักผ่อนตามอัธยาศัยที่โฮมสเตย์ของเราครับ รับรองว่าจะได้รับบรรยากาศอบอุ่นแบบพี่น้องแน่ๆ เพราะนิสัยชาวบ้านโพนเป็นคนสุภาพอ่อนโยน ช่างเอาอกเอาใจอยู่แล้ว หรือถ้าอยากลองชิมพุทรานมสดก็ได้นะครับ จะมีเยอะในช่วงหน้าหนาว ขึ้นชื่อมาก เพราะชาวบ้านปลูกแบบปลอดสารพิษทำให้มีรสชาติหวาน กรอบ และลูกใหญ่ ที่สำคัญเราได้มาตรฐานอาหารปลอดภัยแล้วด้วยครับ"

ค้นหาความหมายผ่านลายผ้า

'บ้านโพนถิ่นภูไท ผ้าไหมแพรวา งามตาศูนย์วิจิตร ประณีตเครื่องจักสาน พุทราหวานเลิศล้ำ วัฒนธรรมโบราณ อลังการบุญบั้งไฟ ศิวิไลซ์โปงลาง' คือคำขวัญของบ้านโพน ที่สื่อถึงวิถีชีวิตของพวกเขาได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะผ้าไหมแพรวาที่เพียงมองก็ราวกับถูกสะกดด้วยมนต์เสน่ห์

ไม่เพียงเท่านั้น ที่นี่ยังเต็มไปด้วยความสวยงามทางวัฒนธรรมอีกมากมายที่รอให้ทุกคนเข้ามาค้นหาความหมาย ลวดลายแห่งชีวิตผ่านผ้าทอในแต่ละผืนของพวกเขา... ชาวบ้านโพน...

ประวัติศาสตร์และอาหารที่ 'บาราโหม'

เรื่อง/ภาพ : อาศิรา พนาราม

ฟารีดา อับดุลเล๊าะ

ปาแป

บาราโหม ตำบลปากอ่าวที่มีความสำคัญแต่โบราณกาล ในฐานะเป็นเมืองแห่งแรกของปัตตานี และเป็นที่มาของชื่อ "ปตานี ดารุสลาม" หรือ "ปัตตานี ดินแดนแห่งความสันติสุข"

ในช่วงกลางพุทธศตวรรษที่ 18 เคยปัตตานียังเป็นท่าเรือของอาณาจักรลังกาสุกะ ซึ่งเป็นอาณาจักรแรกในคาบสมุทรมลายู อาณาจักรเก่าแก่ที่มีปรากฏตั้งแต่พุทธศตวรรษที่ 7 ปัตตานี หรือ ปตานี หรือปตอนี ชื่อในอดีต เริ่มต้นจากการเป็นชุมชนเล็กๆ ริมทะเล จนกลายเป็นเมืองท่าสำคัญที่ทิศตะวันออกต้อนรับประเทศแดนตะวันออก อย่างสำเภาจากจีน ส่วนฝั่งตะวันตกต้องรับประเทศตะวันตก เช่น โปรตุเกส ฮอลันดา เป็นต้น

บาราโหมถือเป็นพื้นที่ประวัติศาสตร์ ด้วยทำเลปากอ่าวที่เป็นท่าเรือแต่เดิม และมีการพบสุสานของบุคคลสำคัญกูโบว์ หรือสุสานของชาวมุสลิม อย่างกูโบว์รายอ ซึ่งมีหลุมศพของผู้สูงศักดิ์ ก็คือพญาอินทิราและราชินี ผู้ปกครองเมืองปัตตานีเมื่อกว่า 500 ปีก่อน และเป็นเจ้าเมืองปัตตานีองค์แรกที่นับถือศาสนาอิสลาม รวมถึง สุสานของ 3 ราชินีที่ปกครองเมืองในเวลาต่อมา

ความสำคัญนี้ก็ทำให้มีผู้มาเยี่ยมชม แต่ก็มาแล้วจากไป ไม่ได้สร้างรายได้ให้ชุมชน

ฟารีดา อับดุลเล๊าะ ผู้นำกลุ่มชุมชนท่องเที่ยวบาราโหม จึงได้สร้างวิถีท่องเที่ยวบาราโหมขึ้นในปีที่ผ่านมา โดยตั้งต้นที่บ้านปาเระ บาราโหม ริมอ่าวที่อยู่ไม่ไกลจากสุสานทั้งสอง นำประวัติศาสตร์มาบวกกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คือได้ชมและฟังประวัติศาสตร์ ซึ่งจะขี่จักรยานไปก็ได้ ร่วมกิจกรรมท้องถิ่น และรับประทานอาหารกลางวัน 1 มื้อสำหรับ 1 day trip ขึ้นมา (ในราคา 450 บาทต่อคน)

อาหารกลางวันก็เป็นเมนูท้องถิ่นตำรับโบราณ ซึ่งไม่ได้ทานกันในครัวเรือนตามปกติ วันที่เราไปทานบอกเลยว่าอร่อยถูกปากทุกจาน ที่ติดใจเป็นพิเศษ คือ 'กาบูซือเป๊ะ' - ยำพืชน้ำแถบนี้ ซึ่งมีเฉพาะช่วง หาทานไม่ง่าย ยำใส่เนื้อปลาป่น ปรุงรสนุ่มนวลเค็มหวานนำ เปรี้ยวตาม เผ็ดเล็กน้อย 'ซอเลาะลาดอ' พริกหวาน (ลาดอ) ยัดไส้ปลาคลุกมะพร้าวนึ่ง รสหวานเค็มนำ กลมกล่อม ไม่คาวเลย 'ปลาฆอแงทอด' รสชาติคล้ายปลาทู แต่กลิ่นเบากว่า ทานง่าย 'แกงเหลืองปลาโอ' ก็เข้มข้น รสไม่แหลมเหมือนแกงเหลืองหน่อไม้ดอง 'บูดูทรงเครื่อง' ใช้บูดูหมักในครัวเรือนหอมล้ำลึก ทรงเครื่องด้วยมะม่วงเปรี้ยวฝานเป็นเส้น หั่นพริกขี้หนูโรยทับลงไป จิ้มกินกับผักนึ่ง ติดใจกันทั้งโต๊ะ

ซอเลาะลาดอ

กาบูซือเปิ๊ะ

ของหวานวันนี้คือ 'ปาแป' กล้วยผสมแป้ง ไข่ ปรุงรสด้วยน้ำตาลโตนด ทอดเป็นแผ่นกลมบนน้ำมันบางๆ ม้วนหั่นเป็นชิ้น โรยด้วยมะพร้าวป่นนึ่งคลุกเกลือหวานปัตตานี (ที่เรียกเกลือหวาน เพราะเป็นเกลือเค็มน้อยกว่าเกลือที่อื่น แต่มีรสชาติกลมกล่อมดี)

อิ่มท้องแล้ว แวะไปที่ศูนย์การเรียนรู้ที่ฟารีดาเล่าให้ฟังว่าเธอแปลงอัตลักษณ์ของบาราโหมมาสู่ผลิตภัณฑ์ได้อย่างไร

ฟารีดานำลวดลายจากแนแซมาเป็นโลโกของกลุ่ม และเนื่องจากบริเวณนี้เป็นเมืองท่าที่มีสำเภาสินค้ามากกว่า 500 ปี จึงมีถ้วยชามเครื่องกระเบื้องจมโคลนอยู่มากมายจนถึงปัจจุบัน ฟารีดาดึงลวดลายจากเศษกระเบื้องเหล่านั้นมาสู่ผลิตภัณฑ์ ด้วยความเป็นกลุ่มงานฝีมือจากผู้หญิงในพื้นที่ ลวดลายส่วนมากจึงเป็นลายดอกไม้บนสินค้าที่เหมาะกับผู้หญิง

นอกจากนั้น ยังมีการนั่งเรือหางยาวไปชมสุสานเดิมของเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยวที่อยู่ปริ่มน้ำ ซึ่งจะว่าจ้างให้ไปชมป่าโกงกางที่อยู่ไกลออกไปราวครึ่งชั่วโมงก็ได้

ชุมชนท่องเที่ยวนี้เริ่มต้นมาไม่นาน และมองเผินๆ อาจดูเหมือนไม่มีอะไร แต่ด้วยประวัติศาสตร์ซึ่งทำให้เห็นรากเหง้า และอาหารรสท้องถิ่นที่หารับประทานที่ไหนไม่ได้ บ้านปาเระ ต.บาราโหม จึงเป็นอีกแห่งที่ควรแวะในปัตตานี

ชุมชนท่องเที่ยวบาราโหม บ้านปาเระ หมู่ที่ 1 ต.บาราโหม อ.เมือง จ. ปัตตานี ติดต่อ ฟารีดา อับดุลเล๊าะ โทร. 093 580 2720, อูเซ็ง เบญนูรุดดีน โทร. 081 969 1207

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

TOTAL SET/mai

1 มีนาคม 2562

โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,641.44	376.51	หุ้นบวก (+)	385	47	Market YIELD	3.09	2.36
เปลี่ยนแปลง	-12.04	-3.08	หุ้นลบ (-)	1,049	88	Market CAP (ล้านบาท)	16,789,239.87	257,132.47
คิดเป็น (%)	-0.73	-0.82	ไม่เปลี่ยนแปลง	359	42	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	48,408.90	995.74
ดัชนีสูงสุด	1,656.64	380.26	Market P/E	17.04	53.51	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	15,181.72	589.20
ดัชนีต่ำสุด	1,640.57	376.15	Market P/BV	1.82	1.85			

ดัชนีผลตอบแทนรวม	
SET TRI	10,290.42
MAI TRI	7,171.42
SETHD TRI	1,700.31
SET100 BETA	1.11
SET50 BETA	1.10

SET 100	SET 50	sSET
2,405.95	1,091.76	782.53
-19.21	-7.54	-9.94
SETHD	**SETCLMV**	**SETTHSI**
1,230.85	1,019.57	1,053.45
-9.36	-5.93	-10.05

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									16.3	1.12	2.12
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	1,300	163,100	129.5	3.5	-8.93	N.A.	0.86	0
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	5,451,300	3,282,253	0.6	-0.01	0.02	29.6	1.18	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	1,747,131	24,839,148	14.2	-0.3	0.83	17.15	1.41	1.76
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	73,800	193,712	2.64	0.02	0.09	29.74	0.96	7.2
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	36,735,084	88,313,235	2.36	-0.12	0.47	7.47	1.36	5.51
พีพี ไพร์ม		PPPM	1	126,800	324,392	2.58	-0.02	-0.2	N.A.	1.79	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	47,765,421	687,189,751	13.8	-2.1	1.34	10.27	0.86	0
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	16,626	26,252	1.56	-0.03	0.03	58.33	0.48	0.64
ไทยวา		TWPC	1	469,501	3,877,479	8.2	0.1	0.22	36.67	1.36	3.9
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	122,000	591,768	5.2	0.62	0.04	120.04	1.6	1.54
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	160,900	917,195	5.7	0	0.32	17.64	1.62	7.02
วีจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	1,358,300	788,175	0.58	0.02	-0.1	N.A.	0.88	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									21.92	2.07	2.16
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	852,501	1,074,846	1.25	-0.03	0.12	10.02	0.74	0
ห้องเย็นเอเชียน ซีฟู้ด		ASIAN	1	2,369,800	18,543,770	7.8	-0.1	0.67	11.69	1.53	3.21
บางกอกแร้นช์		BR	5	782,300	3,180,816	4.04	-0.04	0.21	19.29	0.8	9.9
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	326,101	2,079,372	6.35	-0.05	0.33	18.99	2.13	7.09
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	9,275,991	524,051,708	55.75	0.75	1.16	48.12	7.77	1.43
ซีเฟรช อินดัสตรี		CFRESH	1	11,201	44,802	4	0.02	0.04	94.14	0.98	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	13,716	57,043	4.12	0	0.26	16.11	1.1	5.1
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	26,929,685	700,801,527	26	-0.25	1.82	14.42	1.33	2.5
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	38,700	53,497	1.38	0.01	-0.22	N.A.	0.49	0
ฟู้ดแอนด์ดริ้งส์		F&D	10	0	0	0	0	-0.61	N.A.	0.58	0
หาดทิพย์		HTC	1	62,800	871,460	13.9	0.1	1.25	11.12	1.04	7.19
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	1,991,627	6,525,410	3.32	-0.06	0.03	98.45	0.73	1.51
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	39,500	167,786	4.24	-0.04	0.49	8.65	0.74	2.83
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	1,029,931	3,246,831	3.12	-0.04	0.19	16.23	0.76	1.6
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	149,101	886,266	6.05	0.05	-0.05	53.86	2.92	3.1
ล่ำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	20,900	94,750	4.52	-0.06	0.47	9.71	1.02	5.53
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	180,609	13,422,125	74	-0.75	2.79	26.48	4.81	3.1
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	233,525	2,065,533	8.85	-0.15	-0.99	N.A.	2.13	6.3
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	12,705,363	492,709,165	39	0.25	1.18	33.08	2.5	1.03
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	2	11,701	984,111	83.5	-2	1.75	14.99	2.48	3.35
โอสถสภา		OSP	1	13,098,060	366,152,973	28	0	1.48	27.99	4.65	0
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	400	24,125	60	-0.25	3.18	18.86	3.64	2.5
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง	XD	PM	1	745,218	6,453,595	8.7	-0.3	0.61	14.15	3.05	6.44
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	400	5,420	13.5	0.2	0.54	25.19	0.92	4.3
เซ็ปเป้		SAPPE	1	203,400	3,318,960	16.3	-0.3	1.16	14.11	2.09	4.23
ไทยเทพรส		SAUCE	1	601	13,454	22.3	-0.2	1.21	18.37	3.34	4.48
อาหารสยาม		SFP	10	100	17,500	175	-14	0.36	29.26	1.55	4.57
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	2,900	55,430	19.1	0.1	0.81	23.4	3.72	4.55
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	0	0	0	0	5.91	11.71	2.12	3.61
เสริมสุข		SSC	1	2,000	70,525	36	-2	-0.38	N.A.	1.13	0
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	100	670	6.7	0.1	-0.24	N.A.	1.11	5.53
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	527,800	2,459,088	4.66	-0.06	0.1	47.43	0.93	0
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	139,600	487,956	3.5	-0.04	0.51	6.89	0.68	1.43
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	668,000	2,035,550	3.06	0	0.13	24.54	2.02	3.23
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	10,700	1,698,350	158.5	2.5	10.33	15.35	2.5	1.03
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	642,001	4,924,583	7.65	-0.15	-0.06	N.A.	0.88	3.27
เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	18,946,812	200,676,647	10.4	-0.5	0.33	31.26	6.63	3.27
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	9,327,262	171,378,146	18.3	-0.2	0.68	26.82	2.02	2.19
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	1,132,944	32,266,401	28.25	-0.5	2.31	12.23	2.7	6.73
เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป		ZEN	1	9,186,415	138,574,077	14.9	-0.5	0.86	31.88		0
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									11.8	0.67	3.23
เอเซียไฟเบอร์		AFC	10	13,600	124,440	9.15	0.1	-0.23	N.A.	0.35	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	0	0	0	0	0.92	20.73	0.5	2.63
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	9,300	52,625	5.75	0.2	-0.17	N.A.	0.29	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	164,200	387,378	2.42	-0.06	0.03	88.87	0.98	0.22
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	C	DIGI	0.5	455,200	175,478	0.39	0	-0.2	N.A.	3.63	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล		ICC	1	100	4,000	40	0.25	3.2	12.48	0.57	3.03
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)		LTX	10	8,300	771,900	93	0	6.46	10.73	0.8	2.96
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	0	0	0	0	1.28	12.22	0.52	1.92
แพนเอเซียฟุตแวร์		PAF	0.51	5,164,780	5,220,136	1	-0.03	0.1	10.18	1.38	0
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	215,600	471,584	2.18	0	0.4	5.85	0.4	0
ประชาอาภรณ์		PG	1	800	4,775	5.95	0.05	1	5.95	0.38	3.87
ซาบีน่า		SABINA	1	113,800	2,980,500	26.75	0	1.04	25.71	5.06	3.89
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	0	0	0	0	-1	N.A.	0.63	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	27,000	1,278,600	47.5	0.25	5.11	9.62	0.69	4.21
ธนูลักษณ์		TNL	1	200	3,890	19	-1	1.63	11.66	0.61	3.68
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	700	9,630	14.1	0.4	0.75	18.86	0.66	4.96
ไทยเรยอน		TR	1	1,600	63,225	39.5	-0.25	6.45	4.68	0.33	2.91
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	0	0	0	0	-2.29	N.A.	0.52	1.8
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	SPNP	TTL	10	0	0	0	0	0.02			0
ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์		TTTM	10	0	0	0	0	8.15	17.89	0.71	1.11
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	0	0	0	0	2.42	24.43	1.21	6.78
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	0	0	0	0	1.84	8.51	0.92	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	0	0	0	0	2.96	15.18	0.93	3.33
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									79.02	0.99	4.22
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	1,055,100	537,059	0.5	-0.01	-0.03	N.A.	0.74	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	6,773,500	1,498,859	0.22	-0.01	0.00	N.A.	0.77	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรีส์		DTCI	10	0	0	0	0	1.83	15.81	0.8	2.07
แฟนซีวู้ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	158,400	123,057	0.76	-0.02	-0.27	N.A.	0.41	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	2,200	869,000	395	-1	4.6	194.18	1.52	4.6
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	26,411	73,135	2.76	-0.02	0.24	11.62	1.1	5.8
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	119,200	453,206	3.82	0	0.18	20.89	1.21	7.85
โอเชียนกลาส		OGC	10	0	0	0	0	1.15	31.62	0.41	1.57
ร้อกเวิธ		ROCK	10	1	21	0	0	0.54	37.5	0.88	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	2,840,400	6,248,674	2.12	-0.08	0.08	25.02	0.55	0.47
เธียรสุรัตน์		TSR	1	559,700	1,195,054	2.14	-0.02	0.21	11.02	0.98	6.15
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									17.14	1.56	3.22
เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	58,010	235,026	4.08	0.02	0.16	25.84	3.99	3.8
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	9,571,163	249,572,459	27.25	-2.25	0.57	47.75	1.75	1.83
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	200	17,400	87	-4	6.64	13.1	1.03	4.71
โอซีซี		OCC	1	0	0	0	0	2.82	6.03	1	3.82
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	0	0	0	0	2.32	10.4	1.02	4.98
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้		TNR	1	99,300	1,024,650	10.2	-0.2	0.91	11.16	2.57	1.96
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	13,200	65,468	4.94	0	0.31	16.05	1.28	5.67
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									10.94	1.09	3.36
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	126,912	4,877,481	38.25	-0.25	3.37	11.34	1.16	2.22
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	2,166,091	454,345,649	209	0	18.51	11.29	0.97	3.11
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	975,700	751,609	0.77	-0.01	0	3,885.16	0.73	0
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	4,185,382	822,476,597	196.5	-1	16.07	12.23	1.25	2.04
ธนาคารเกียรตินาคิน		KKP	10	1,451,176	102,271,636	70.25	-0.25	7.14	9.85	1.41	7.12
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	41,925,719	805,353,796	19.1	-0.2	2.04	9.37	0.87	3.76
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	1,255,491	1,883,469	1.49	-0.02	0.15	10.15	0.79	5.37
ธนาคารไทยพาณิชย์		SCB	10	6,630,011	883,603,535	133	-1	11.79	11.28	1.19	4.14
ทุนธนชาต		TCAP	10	4,946,959	271,329,769	54.25	-1.5	6.74	7.93	0.95	4.82
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	4,412,393	383,900,779	86.75	-0.75	8.76	9.9	1.84	8.07
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	76,437,671	173,391,819	2.26	-0.02	0.26	8.54	1	3.1
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									17.18	2.77	2.25
บล.เออีซี		AEC	1	222,300	109,673	0.49	-0.01	-0.07	N.A.	0.6	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	243,807	44,030,117	180	0.5	10.76	12.44	2.61	2.14
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	3,413,815	5,772,861	1.69	0.01	0.17	9.94	1.44	0.44
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	6,108,728	19,244,860	3.1	-0.3	0.12	25.11	1.51	1.34
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	524,246	12,733,818	24.2	-0.1	2.31	10.5	1.66	6.65
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	2,448,929	8,088,206	3.3	-0.04	0.21	16	1.5	9.09
บง.กรุงเทพธนาทร		BFIT	5	48,200	862,170	17.8	-0.1	1.71	10.4	1.56	0.16
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	13,699,900	13,312,455	0.95	0.01	-0.01	N.A.	0.68	3.68
บล.โนมูระ พัฒนสิน		CNS	1	191,900	418,538	2.2	0.02	0.08	26.65	0.89	3.55
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	3,411,200	5,855,204	1.7	-0.03	0.13	13.25	1.1	1.96
ฟินันซ่า		FNS	5	63,700	232,996	3.66	-0.02	0.25	19.76	0.56	2.93
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	26,100	48,024	1.84	0	-0.04	N.A.	0.42	3.26
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	10,101,800	6,505,615	0.64	-0.03	0.01	87.14	0.5	0
กรุ๊ปลีส		GL	0.5	5,122,630	35,203,526	6.75	0	0.19	36.54	1.79	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	256,800	801,778	3.12	-0.02	0.34	9.26	1.13	5.45
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	5,958,381	80,178,387	13.4	0.3	0.6	23.54	3.49	2.43
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	52,200	615,110	11.8	0.1	1.02	11.62	1.51	8.98
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	4,625,799	22,463,193	4.84	-0.04	0.54	8.9	1.6	7.95
บัตรกรุงไทย		KTC	1	6,824,327	207,205,710	30	-0.5	1.99	15.05	4.73	2.73
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ	XD	MBKET	5	77,038	812,539	10.5	-0.1	0.69	15.32	1.31	6.48
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	109,401	1,998,299	18.3	-0.2	1.34	13.68	1.94	7.65
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	1,270,300	1,343,221	1.05	-0.02	0.09	11.6	0.63	4.76
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	23,874,789	1,078,318,237	44.5	-2.5	1.75	25.41	7.67	0.58
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	NPC	PE	0.5	203,000	44,671	0.22	0	0.05	4.33	1.78	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	102,000	355,202	3.46	-0.02	0.38	9.21	0.69	5.49
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	48,236	353,577	7.3	0	0.72	10.19	1.92	4.93
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	4,386,300	216,142,478	48.5	-1.75	2.41	21.11	4.93	0.02
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	7,183,993	53,791,001	7.5	-0.05	0.54	13.81	3.15	3.87
ฐิติกร		TK	1	70,400	679,145	9.6	-0.1	0.82	11.78	0.98	5.42
ทรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	28,000	159,100	5.7	0.05	0.34	16.67	0.74	7.83
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	400	1,452	3.6	-0.1	0.34	10.59	0.52	1.94
บล.ซีมิโก้		ZMICO	0.5	684,200	711,870	1.04	0.01	-0.15	N.A.	0.66	0
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									13.88	1.28	3.57
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	24,448	1,067,217	43	-1.25	2.75	16.99	1.38	1.47
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	6,700	2,205,100	329	1	22.61	14.55	1	4.26
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	1,003,825	28,737,460	28.75	0.25	2.91	9.88	1.27	2.5
บางกอกสหประกันภัย	SP	BUI	10	0	0	0	0	0.12			0
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	101	3,332	33	0	0.52	63.88	0.69	1.52
อินทรประกันภัย		INSURE	10	200	8,350	46.75	-3.75	-4.72	N.A.	2.67	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	110,800	10,460,850	95	0.25	7.04	13.49	1.04	4.53
นวกิจประกันภัย		NKI	10	36,300	2,286,900	63	0	2.54	24.76	1.02	2.38
นำสินประกันภัย		NSI	10	0	0	0	0	7.01	11.06	0.82	5.42
สินมั่นคงประกันภัย		SMK	1	5,900	234,350	39.75	0	3.75	10.6	1.32	5.11

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	5,705,902	4,710,379	0.82	-0.01	-0.24	N.A.	0.95	12.2
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	889,210	5,568,613	6.2	-0.2	0.42	14.68	2.59	5.65
ไทยประกันภัย		TIC	10	23,003	944,523	41	1.75	-2.96	N.A.	1.67	0
ทิพยประกันภัย		TIP	1	92,942	2,205,822	23.6	-0.2	2.55	9.25	1.85	5.83
ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น		TQM	1	3,947,012	105,192,598	27	1	1.77	20.04	3.78	1.11
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	1	80,600	60,254	0.75	0	-0.05	N.A.	4.8	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	682,200	2,627,338	3.8	-0.22	0.37	10.27	0.88	1.84
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									12.12	1.23	4.01
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	3,158,326	75,750,639	23.2	-1.1	3.17	5.32	1	5.17
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	2,402	11,291	4.7	0	0.34	14.01	2.02	0
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	0	0	0	0	-5.24	N.A.	3.41	0.21
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	469,800	1,450,914	3.04	-0.04	0.12	25.83	1.41	1.06
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	367,300	841,136	2.3	0.02	0.11	21.81	1.09	4.35
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	100	36,500	365	1	4.57	79.9	0.7	1.37
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	175,500	526,554	3	0	0.34	8.83	0.7	3.67
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	175,400	1,430,115	8.15	-0.1	0.54	15.41	2.77	5.59
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	1,244,000	849,758	0.68	0	0.02	14.46	0.53	7.65
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	35,350	681,750	19.3	0.2	0.35	11.88	1.05	4.65
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	391,606	2,617,272	6.65	-0.1	0.22	29.76	2.01	4.21
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	587,405	11,127,506	18.7	-0.5	2.15	8.68	1.15	7.22
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	900	13,050	14.5	0.2	1.1	13.19	1	4.83
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	1,014	231,096	228	1	18.74	8.77	1.13	3.07
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	25,500	41,840	1.64	-0.01	-0.17	N.A.	0.88	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	26,401	32,873	1.27	0.01	0.09	N.A.	0.68	2.36
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	81,005	392,163	4.86	-0.02	0.31	15.82	0.89	2.88
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	2,200	28,180	12.8	0	0.24	12.18	1.9	7.81
ยานภัณฑ์	SPNP	YNP	1	0	0	0	0	-0.07			0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									30.31	1	4.73
ออลล่า		ALLA	0.5	3,658,222	5,643,260	1.54	0.04	0.12	12.52	1.14	5.19
อาซีฟา		ASEFA	1	496,415	2,691,861	5.45	0	0.52	10.51	1.86	6.06
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	142,911,732	160,922,411	1.15	0.11	0.02	71.5	1.04	12.17
ชูไก		CRANE	1	176,800	325,684	1.83	-0.02	-0.22	N.A.	1.29	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	50,100	404,420	8.15	0	0.72	11.28	0.74	4.29
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	3,900	102,350	26	-0.25	3.01	8.63	0.8	6.25
แฮลเซี่ยน เทคโนโลยี		HTECH	1	2,897,101	16,064,181	5.4	-0.15	0.58	9.29	1.49	3.89
กุลธรเคอร์บี้		KKC	1	281,401	347,634	1.21	-0.06	-0.51	N.A.	0.84	0
พัฒน์กล		PK	1	299,204	686,491	2.32	0.02	-0.04	N.A.	0.75	0
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	169,001	2,314,805	13.7	-0.1	1.5	9.15	1.41	7.3
ที.ซี.เจ. เอเชีย		TCJ	10	23,324	116,426	4.98	-0.02	0.14	36.24	0.35	0.49
วโรปกรณ์		VARO	5	96	595	0	0	0.28	24.08	0.62	3.01
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									13.53	1.41	3.59
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	73,100	571,090	7.9	0.05	0.05	175.48	0.93	8.35
อลูคอน		ALUCON	10	2,104	375,366	178	-0.5	16.66	10.68	1.39	5.62
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	3,360,603	41,566,127	12.2	-0.1	0.91	17.08		0
ฝาจีบ		CSC	10	4,400	196,550	44.75	-0.25	6.25	7.16	0.7	3.35
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	635,100	196,731	0.31	0	-0.02	N.A.	0.89	0
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)		NPPG	1	1,655,611	1,950,644	1.17	0	-0.18	N.A.	1.75	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	429,200	6,836,080	15.8	0	1.83	6.96	1.26	3.48
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	210,600	250,344	1.18	-0.01	0.03	42.04	0.77	4.24
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	99,100	88,729	0.89	0.01	0.03	35.15	1.11	2.81
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	262,400	2,922,710	11.1	-0.3	1.05	10.64	3.37	5.68
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	158,200	309,288	1.86	-0.01	0.00	425.95	1.26	1.51
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	1	30	0	0	3.01	10.05	0.61	2.15
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่	NPC	TFI	1	44,100	12,789	0.29	-0.01	-0.05	N.A.	2.04	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	71,912	1,586,660	22.1	0	3.23	6.84	1.06	5.66
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	8,510	195,010	23	0.2	2.24	10.27	1.3	6.09
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	0	0	0	0	15.81	11.96	0.93	3.08
ทีพีบีไอ		TPBI	1	5,000	27,250	5.45	0.05	-0.36	N.A.	0.97	0
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	0	0	0	0	0.15	113.6	0.73	2
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									9.12	2.65	5.5
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	1,435,911	15,695,736	10.9	-0.1	1.2	9.12	2.65	5.5
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									9.57	1.37	4.36
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	47,413	2,133,117	44.75	-0.75	6.88	5.53	0.75	2.23
เคมีแมน		CMAN	1	5,757,000	16,527,574	2.88	0.12	0.18	17	1.25	0
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	141,600	736,325	5.25	0.05	0.43	12.23	2.33	7.62
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	10	709,707	7,325,723	10.2	-0.1	-1.13	N.A.	1.08	0
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	25,001	92,798	3.72	0	0.26	14.59	1.87	5.7
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	18,276,546	930,961,925	50.5	-1	4.61	10.71	1.96	2.76
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	100	600	6	0	0.05	126.99	6.43	0
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	129,502	1,744,398	13.6	0.2	1.11	12.25	3.3	9.04
พีเอ็ม โทรีเซน เอเซียฯ		PMTA	10	900	9,450	10.5	0	0.37	28.2	0.7	9.52
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	17,306,006	1,243,465,682	71.5	-0.5	8.89	8.05	1.09	5.94
สุธากัญจน์		SUTHA	1	16,900	66,266	3.94	0	0.28	13.98	2	6.35
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	2,700	82,275	30.75	0.25	2.28	13.51	1.83	4.88
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	2,300	15,770	6.85	0.05	-0.32	N.A.	1.56	6.57
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	0	0	0	0	-1.12	N.A.	1.1	5.5
วีนิไทย		VNT	6	425,311	10,760,306	25	-0.25	2.58	9.68	1.5	5.2
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	0	0	0	0	7.31	22.83	1.65	2.54
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-2.12			0
เหล็ก(STEEL)									43.6	0.67	2.87
เอเซีย เมทัล		AMC	1	459,801	839,560	1.8	-0.04	-0.18	N.A.	0.46	6.67
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	622,100	601,198	0.96	0	0.03	32.83	0.57	3.13
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	983,700	1,088,244	1.11	0.02	0.16	N.A.	0.32	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	500	1,140	2.28	0	0.01	42.68	0.51	1.75
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	4,401	5,320	1.23	0.04	-0.02	N.A.	1.01	0
จี เจ สตีล	C	GJS	6.9	2,730,430	328,168	0.13	0.01	-0.06	N.A.	0.13	0
จี สตีล	SP	GSTEL	5	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.45	0
โพสโค-ไทยน็อคซ์		INOX	1	1,132,202	1,121,672	0.99	0	0.07	13.72	0.82	5.78
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	670,900	2,474,870	3.68	-0.04	0.29	8.53	1	12.23
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น		MAX	1	20,119,600	404,412	0.03	0.01	0	N.A.	0.61	0
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	508,019	3,684,163	7.25	-0.05	0.91	8.29	1.19	6.9
มิลล์คอน สตีล	SP	MILL	0.4	0	0	0	0	0.15	10.79	0.97	0.22
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	395,112	1,256,634	3.2	-0.06	0.14	22.47	0.87	1.56
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	3,382,200	6,033,050	1.75	-0.06	-0.1	N.A.	0.79	4.57
ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.04			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	353,000	204,352	0.57	-0.03	-0.07	N.A.	0.31	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	62,000	359,540	5.85	0	0.5	11.77	1.37	6.15
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SPNP	SSI	1	0	0	0	0	0.02			0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	300,800	845,690	2.8	0.06	0.24	9.54	0.63	5.89
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	12,327,416	1,602,562	0.13	-0.01	0	523.04	0.27	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	4,552,300	8,892,542	1.92	0	-0.09	N.A.	1.28	5.2
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	1	275	0	0	5.69	29.04	1.5	0.47
ค้าเหล็กไทย		TMT	1	133,317	1,781,660	13.4	-0.1	0.93	14.37	2.16	0.52
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	4,568,700	3,381,143	0.74	-0.01	-0.01	1,860.35	0.68	0
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	22,400	86,048	3.86	0	0.18	21.27	0.65	3.68
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	31,500	83,834	2.7	0.06	-0.06	N.A.	0.3	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									15.8	1.96	3.29
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	3,199,169	1,149,901	0.36	-0.02	-0.03	N.A.	0.79	0
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	259,400	544,672	2.08	-0.06	0	N.A.	1.48	0
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	8,667,109	18,885,761	2.18	-0.04	0.15	14.54	3.85	5.32
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	1,588,749	812,482	0.51	-0.01	0.03	16.57	1.2	8.66
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	455,500	2,562,885	5.7	0.1	0.45	12.78	2.6	6.32
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	1,414,500	10,395,490	7.25	-0.15	0.28	19.82	1.99	3.45
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	3,465,800	964,988	0.28	0	-0.02	N.A.	0.32	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	73,102	207,012	2.86	0	0.13	21.4	0.91	1.75
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	81,500	410,710	5.05	-0.05	0.14	35.27	1.09	1.19
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	135,204	522,881	3.92	0.06	0.29	15.28	4.03	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	2,530,718	1,188,820,078	468	-6	37.29	12.55	2.03	3.85
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	64,444	14,359,779	223	0	10.14	21.99	2.01	3.59
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	744,406	6,152,950	8.25	-0.1	0.96	8.61	1.26	6.06
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	2,699,900	8,645,626	3.24	0.1	0.26	12.53	1.11	3.31
ทิปโก้แอสฟัลท์	XD	TASCO	1	4,192,304	65,118,401	15.7	0.1	0.36	43.8	2	1.91
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	18,215,475	44,810,069	2.46	0.56	0.36	6.93	0.66	1.63
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	398,004	13,979,869	35.25	0.25	0.9	39.19	7.59	0.4
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	16,047,594	33,360,437	2.06	-0.06	0.02	122.03	0.88	1.02
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	195,000	235,444	1.2	0	-0.09	N.A.	0.7	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	120,000	683,230	5.65	-0.1	-0.24	N.A.	1.16	3.54
วิค แอนด์ ฮุคลันด์		WIIK	1	274,200	537,610	1.95	-0.03	0.03	59.43	0.8	1.54
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									16.56	1.59	3.56
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	10,100	64,640	6.4	0	0.03	203.74	1.85	0.63
อมตะ คอร์ปอเรชั่น		AMATA	1	34,100,316	719,851,965	20.9	-0.8	0.95	21.9	1.74	2.54
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	65,200	322,910	4.94	-0.04	0.19	26.23	1.53	1.82
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	8,648,509	31,216,203	3.54	-0.14	0.65	4.88	0.74	3.6
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	19,743,126	137,051,377	6.85	-0.2	1.23	5.57	0.88	5.84
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	1,377,502	267,625	0.2	0	-0.08	N.A.	1.12	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	3,580,000	100,530	0.03	0	0	34.18	0.71	0
บางกอกแลนด์		BLAND	1	8,491,105	13,977,533	1.64	-0.01	0.03	29.82	0.64	5.69
บ้านร็อคการ์เด้น	XD	BROCK	1	9,100	19,208	2.08	-0.1	0.02	117.55	1.71	0.96
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	2,350,210	2,884,083	1.22	-0.02	-0.06	N.A.	1.94	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	165,200	213,596	1.28	0.01	-0.14	N.A.	1.05	1.96
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	6,185,513	468,005,773	75	-0.5	2.5	30.01	5.12	1.47
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	3,404,000	1,861,337	0.55	-0.01	0.02	23.93	0.6	10
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	3,944,000	1,975,150	0.5	0	-0.08	N.A.	0.88	0
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)		FPT	1	219,616	3,627,163	16.6	0	0.37	22.78	1.19	2.23
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	44,502	118,866	2.66	0	0.07	39.97	1.49	0
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	5,197,042	43,184,365	8.3	0	0.2	9.88	1.16	5.54
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	134,800	149,670	1.1	-0.02	0.00	N.A.	1.2	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	43,705	57,792	1.36	-0.03	-0.04	N.A.	0.7	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	642,425	1,067,942	1.67	-0.01	0.03	48.22	1.52	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	0.1			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	5,700	10,172	1.81	0	0.03	67.61	0.79	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	1,766,808	8,415,034	4.78	0	0.84	5.69	0.76	6.28
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	15,226,876	159,724,986	10.4	-0.1	0.88	11.86	2.49	7.21
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	6,433,200	44,615,765	6.9	-0.1	0.93	7.35	0.78	8.74
เอ็ม บี เค		MBK	1	2,705,173	58,047,231	21.2	-0.5	2.17	12.47	1.57	3.33
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	157,500	527,618	3.36	0.08	0.45	4.97	0.69	0

ตารางหุ้น

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
มั่นคงเคหะการ		MK	1	336,700	1,286,032	3.78	-0.02	0.31	12.26	0.56	5.82
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	221,911	210,021	0.94	-0.01	0.08	12.16	0.46	0
นวนคร		NNCL	1	1,449,200	2,598,053	1.77	-0.03	0.18	9.68	1.18	4.52
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	3	1,574,019	36,249,002	23	0	2.16	10.64	1.57	0.74
ณุศาศิริ		NUSA	1	1,953,105	841,830	0.43	0	-0.03	N.A.	0.46	0
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	507,100	1,825,370	3.62	0.02	0.2	18.05	1.07	5.25
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	7,253,907	52,740,812	7.15	-0.3	1.37	5.25	2.35	5.41
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ	C	PACE	1	8,752,354	2,671,141	0.3	-0.02	-0.46	N.A.	2.52	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	43,155,200	35,504,328	0.82	-0.01	0.06	12.95	0.56	6.1
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	2,903,800	20,724,475	7.1	-0.2	0.28	25.32	2.22	2.82
โพราริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	47,000	77,550	1.65	0.03	-0.09	N.A.	1.18	0
ปริญสิริ		PRIN	1	333,200	537,602	1.62	0.01	0.2	8.26	0.46	7.41
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	1,221,732	23,277,709	19	-0.2	2.75	6.9	1.01	8.16
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	39,253,100	119,334,785	3.02	-0.04	0.35	8.51	1.23	7.28
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	2,408,300	3,960,825	1.64	-0.01	0.43	3.8	0.74	0.5
ไรมอนแลนด์		RML	1	1,409,302	1,829,497	1.29	-0.02	0.00	625.8	1.11	2.08
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	820,014	4,126,630	5.05	0	0.33	15.2	0.83	5.94
สิงห์ เอสเตท		S	1	4,566,546	14,991,242	3.3	0.04	0.19	17.58	1.33	1.21
สัมมากร		SAMCO	1	709,577	1,207,486	1.69	-0.01	0.13	13.23	0.46	4.14
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	821,451	2,496,433	3.04	0	0.43	7.13	0.78	5.26
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	519,045	1,843,345	3.54	-0.04	0.7	5.35	0.91	1.88
สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์		SF	1	771,738	5,958,025	7.75	-0.05	0.93	8.33	1.2	1.29
แสนสิริ		SIRI	1.07	32,580,117	45,037,111	1.37	-0.01	0.14	9.62	0.64	8.86
ศุภาลัย		SPALI	1	4,647,348	91,292,043	19.7	0.1	2.92	7.32	1.24	5.03
ยู ซิตี้		U	3.2	4,380,451	10,878,094	2.48	-0.04	-0.26	N.A.	0.8	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	4,249,402	28,513,279	6.6	-0.15	0.08	15.33	1.22	3.94
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	54,416,817	227,302,551	4.16	-0.04	0.2	20.6	2.2	2
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	167,401	96,196	0.58	0	0.01	54.79	1.04	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.32	4.15
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเทรียล โกรท		AIMIRT	10	126,700	1,340,760	10.6	0.1	N.A.		0.94	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯอมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.83	396,600	4,352,390	11	0.2	N.A.		1.09	5.86
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	9.82	31,200	342,100	10.9	-0.1	N.A.		1.09	4.43
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก	XD	BKKCP	10	24,000	295,200	12.3	-0.1	N.A.		0.98	6.5
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	9.65	17,106	232,645	13.6	0	N.A.		1.41	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	82,700	1,226,850	14.9	0	N.A.		1.35	6.43
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	13.11	822,766	22,245,726	27.25	0.25	N.A.			0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	8,500	109,860	12.9	-0.1	N.A.		1.23	6.27
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ คริสตัล รีเทล โกรท		CRYSTAL	10.46	119,501	1,111,680	9.35	0	N.A.		0.89	4.89
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	9.51	104,000	482,674	4.72	0.02	N.A.		0.73	7.01
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯดุสิตธานี		DREIT	8.93	129,000	657,975	5.1	0	N.A.		0.56	8.54
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	9.54	30,000	153,000	5.1	0.05	N.A.		0.58	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้		FTREIT	9.54	913,763	10,940,916	11.9	-0.1	N.A.		1.13	4.52
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค	XD	FUTUREPF	10	875,000	19,971,980	23.4	0.4	N.A.		1.82	5.99
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพิทาลิตี้	XD	GAHREIT	10	26,200	246,765	9.4	-0.2	N.A.		0.89	6.38
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์		GLANDRT	9.12	80,252	987,074	12.3	0.3	N.A.		1.32	1.4
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	0	0	0	0	N.A.		0.76	5.27
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯโกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	27,200	399,920	14.7	0	N.A.		1.38	5.58
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.85	4,900	25,575	5.25	0	N.A.		0.53	6.34
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯเหมราช	XA	HREIT	8.88	363,200	2,641,425	7.25	0	N.A.		0.82	2.32
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	41,200	849,300	20.5	-0.3	N.A.		1.86	3.8
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	3,210	28,878	8.95	0.1	N.A.		0.85	4.69
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	28,900	482,630	16.7	0	N.A.		1.32	6.59
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	13,200	107,180	8.1	-0.05	N.A.		0.75	6.48
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	191,600	3,123,080	16.3	0	N.A.		1.37	5.62
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	5,400	47,450	8.85	0.15	N.A.		0.76	6.89
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ		M-II	8.92	1,000	8,050	8.05	0	N.A.		0.88	6.89
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	10	13,100	127,575	9.75	0	N.A.		0.92	7.3
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ		M-STOR	10	4,300	31,815	7.5	-0.3	N.A.		0.7	6.58
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์	XD	MIPF	10	20,501	316,822	14.5	-2.5	N.A.		1.11	6.9
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	9.08	200	884	4.42	0.02	N.A.		0.56	0
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	13,400	170,410	12.7	0	N.A.		1.06	6.83
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	0	0	0	0	N.A.		0.3	2.31
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	9.5	0	0	0	0	N.A.		0.51	4.71
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	9.48	1,000	3,740	3.74	-0.02	N.A.		0.38	0
กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ		MONTRI	9.55	0	0	0	0	N.A.		0.64	4.8
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	44,815	596,039	13.3	0	N.A.		1.18	7.54
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	2,000	24,220	11.2	-0.1	N.A.		1.04	6.2
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	67,600	567,440	8.4	0.05	N.A.		0.61	7.18
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.64	100	340	3.4	0.02	N.A.		0.42	4.12
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	890,000	11,242,000	12.7	0.1	N.A.		1.1	7.18
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี		SBPF	10	8,100	20,680	2.8	0	N.A.		0.38	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.88	128,000	950,910	7.3	-0.3	N.A.		0.84	0
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	10,000	112,300	11.2	-0.3	N.A.		0.98	5.23
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย		SPF	9.69	95,200	2,199,120	23.1	0.1	N.A.		1.84	5.97
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ เอส ไพรม์ โกรท		SPRIME	10	299,900	3,568,810	11.9	0	N.A.			0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	6,604	73,868	11.2	0	N.A.		0.94	6.78
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.86	4.8
กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย		SSTPF	9.79	1,100	7,150	6.5	0	N.A.		0.66	7.27
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	53,700	335,625	6.25	0	N.A.		0.81	8.41
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	1,000	8,750	8.75	0.1	N.A.		0.81	6.31
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ		TLGF	10.19	190,033	3,651,933	19.3	0.1	N.A.		1.57	4.49
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพิทาลิตี้	XD	TLHPF	10	100	1,120	11.2	-0.1	N.A.		1.07	6.61
กองทุนรวมอสังหาฯและ สิทธิการเช่าตรีนิตี้	NP	TNPF	9.9	10,900	34,884	3.18	-0.16	N.A.		0.44	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	9.47	22,100	302,770	13.7	0	N.A.		1.22	3.44
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	19,800	407,080	20.4	-0.6	N.A.		1.72	7.31
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	0	0	0	0	N.A.		0.81	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บาน่า		URBNPF	7.13	6,500	25,300	3.88	-0.02	N.A.		0.74	8.76
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.64	0	0	0	0	N.A.		0.97	5.51
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.17	1,701,069	21,384,266	12.6	0.2	N.A.		1.29	4.5
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									62.61	1.55	1.66
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	292,000	581,953	1.99	0.01	-0.14	N.A.	0.84	5.03
ช.การช่าง		CK	1	3,312,250	83,968,284	25.25	-0.25	1.47	17.15	1.7	1.98
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	33,300	65,694	1.97	0.01	-0.41	N.A.	1.41	5.01
อีเอ็มซี	C	EMC	1	32,071,700	11,421,332	0.37	0.01	0.04	8.43	1.83	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	13,473,196	31,870,353	2.32	-0.1	0.06	40.08	0.88	0
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	20,390,101	16,813,475	0.82	0.01	0.16	5.07	0.55	0
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.06			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	9,512,500	10,983,224	1.15	-0.03	0.16	7	0.63	4.52
พรีบิลท์		PREB	1	348,801	3,623,101	10.4	0	1.25	8.35	1.42	7.69
ไพลอน		PYLON	0.5	282,400	1,869,800	6.55	-0.1	0.29	22.55	5.67	3.36
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	3,903,727	31,368,101	8	-0.05	0.55	14.61	4.08	1.42
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	4,770,908	10,091,389	2.1	0.04	-0.26	N.A.	1.11	5.8
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	75,800	799,180	10.5	-0.1	-0.32	N.A.	2.08	1.9
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	22,414,905	506,889,264	22.3	0	1.06	21.03	3.29	0
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	2,933,305	13,508,301	4.64	0.06	-0.39	N.A.	1.09	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	8,266,682	23,173,124	2.78	-0.14	0.32	5.95	0.83	6.12
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	3,910	11,004	2.8	0.02	0.28	10.16	1.05	1.77
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	9,296,749	3,353,201	0.36	0	-0.33	N.A.	3.03	0.53
ทีทีซีแอล		TTCL	1	3,168,700	19,680,255	6.4	-0.05	-3.41	N.A.	0.9	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	3,472,500	35,958,900	10.3	-0.2	0.74	13.98	1.44	2.91
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									14.04	1.65	3.73
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	6.09	649,000	4,224,465	6.55	0.05	N.A.		0.88	13.28
เอเชี่ยน อินซูเลเตอร์	SP	AI	0.25	0	0	0	0	0.12			0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	2,277,946	1,835,008	0.8	-0.01	-0.21	N.A.	1.22	3.75
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	331,818	11,646,605	35	0	1.65	21.24	3.54	3.57
บ้านปู		BANPU	1	24,211,249	394,009,052	16.1	-0.2	1.3	12.42	1	4.35
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	1,622,542	53,273,922	32.75	-0.25	1.79	18.31	1.06	4.12
บีซีพีจี		BCPG	5	5,204,577	86,187,401	16.4	-0.4	1.11	14.76	2.16	3.9
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	4,733,537	136,901,749	29	0	0.71	40.58	3.93	1.03
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	2,506,134	57,107,441	22.6	-0.2	1.25	18.09	1.71	2.65
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	10.3	9,300	93,930	10.1	0.1	N.A.		0.97	6.21
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	14,961,609	73,335,834	4.88	-0.06	0.08	60.04	1.96	0.57
เด็มโก้		DEMCO	1	364,903	1,104,136	3	-0.02	0.2	14.74	0.68	0
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	8,163,174	390,256,279	47.5	-0.25	1.33	35.61	9.77	0.42
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	SPNP	EARTH	1	0	0	0	0	-0.21			0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	299,300	3,258,980	10.9	0	0.67	16.23	1.71	4.31
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	1,719,300	20,132,523	11.8	0	N.A.		1.13	6.69
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	676,568	180,258,448	266	-1	40.03	6.65	1.4	3.57
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	20,579,532	222,115,487	10.6	-0.3	0.64	16.49	1.42	9.43
โกลว์ พลังงาน		GLOW	10	2,850,710	257,268,377	90	-1	5.73	15.71	2.67	6.39
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	2,214,568	139,709,409	62.25	-2	2.24	27.77	2.33	2.01
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	5	3,466,369	311,892,922	89.5	-1	1.42	63.05	5.23	1.34
กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง		GUNKUL	0.25	13,411,616	43,033,407	3.18	-0.08	0.15	21.35	2.61	0.31
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริง	SPNP	IEC	0.01	0	0	0	0	0.00			0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	73,007,926	423,775,019	5.75	-0.15	0.38	15.19	1.34	3.3
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	79,501	945,972	11.9	0	1.14	10.4	1.43	7.31
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	632,300	2,685,256	4.24	-0.04	0.97	5.07	0.59	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	41,626,749	414,435,831	9.85	-0.25	0.37	26.33	3.02	2.03
ปตท.		PTT	1	50,926,325	2,471,358,929	48.75	0.25	4.15	11.63	1.59	4.1
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	6,448,265	800,369,748	123.5	-1	8.69	13.54	1.26	4.05
ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง		RATCH	10	4,789,321	262,689,730	55	0.75	3.85	14.27	1.33	4.36
อาร์พีซีจี		RPC	1	1,586,376	775,628	0.48	-0.02	-0.01	N.A.	0.47	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	100	440	4.4	0	0.23	19.54	1.6	3.41
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	552,109	1,342,996	2.4	-0.02	-0.06	N.A.	0.99	2.08
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	623,701	2,493,289	4	-0.02	0.15	26.79	1.83	2.5
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	2,070,402	20,585,265	9.85	-0.1	0.47	20.78	1.81	4.57
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	56,020,353	64,313,183	1.1	0.04	0.06	17.4	1.08	5.45
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	812,500	1,619,726	1.98	0	-0.7	N.A.	0.72	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	697,177	13,383,151	19.2	0.1	2.7	7.16	1.53	6.25
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	12,374,506	127,523,397	10.3	0	0.52	19.73	1.16	5.76
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	43,619,720	25,532,640	0.58	-0.01	0.04	15.17	1.15	0
ซัสโก้		SUSCO	1	435,100	1,259,198	2.88	0	0.26	11.17	0.89	3.82
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	1,128,074	2,841,511	2.52	-0.02	0.29	8.56	1.42	9.92

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	2,198,400	812,147	0.37	0.01	0.00	115.88	0.59	0
ไทยออยล์	XD	TOP	10	38,986,284	2,735,860,183	69.25	-3	4.97	13.92	1.16	3.83
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	8,427,605	52,528,042	6.2	-0.05	0.44	14.08	2.08	6.45
ทีทีดับบลิว		TTW	1	3,141,617	39,616,128	12.6	-0.1	0.71	17.69	4.08	4.76
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	4,993,801	29,986,106	5.95	-0.15	0.59	10.11	1.62	3.55
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	742,279	4,378,979	5.85	-0.05	0.62	9.44	3.06	0
เหมืองแร่(MINING)									0	0.6	0
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	122,201	1,525,493	12.4	-0.2	-0.18	N.A.	0.6	0
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									29.39	4.52	1.89
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	80,933,099	547,702,987	6.65	-0.2	0.33	20.08	14.68	4.51
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	2,824,100	3,718,331	1.32	0	0.16	8.48	2.46	6.06
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	12,290,293	614,086,883	49.75	0.25	1.66	29.95	1.8	1.47
ซีโอแอล		COL	0.5	136,700	3,260,410	23.7	-0.6	1.15	20.68	2.44	2.32
คอมเซเว่น		COM7	0.25	6,274,677	113,919,951	18.1	0.2	0.74	24.38	7.84	2.76
ซีพี ออลล์		CPALL	1	13,999,322	1,091,978,064	77.75	0	2.22	33.37	8.23	1.54
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	839,350	1,668,551	1.99	0.02	0.14	13.74	1.43	6.03
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท		FN	0.5	31,994,895	54,767,288	1.68	0.08	0.03	57.51	1.14	2.14
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริ่ง		FTE	0.5	500,304	1,144,847	2.28	0	0.22	10.51	1.84	8.77
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	4,464,103	83,825,834	18.7	-0.3	0.5	37.36	5.1	1.1
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	19,922,080	300,634,807	15	0	0.43	35.15	9.91	2.33
ไอที ซิตี้		IT	1	355,200	961,836	2.7	-0.04	0.15	18.34	0.93	2.59
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	1,544,644	5,910,715	3.78	-0.12	0.41	9.23	3.4	6.94
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	5,907,901	12,196,432	2.02	-0.14	0.04	49.7	0.77	3.47
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	1,267,591	48,585,253	38	0	1.24	30.7	9.74	2.53
แม็คกรุ๊ป	XD	MC	0.5	1,334,534	13,221,298	9.9	-0.4	0.35	12.38	1.97	7.14
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	492,830	16,436,287	33.25	0	1.39	23.93	5.04	2.13
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	416,600	248,720	0.59	-0.01	0.03	17.09	0.38	0
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน		ROBINS	3.55	917,871	59,194,491	64.5	0	2.64	24.39	3.98	2.09
ริช สปอร์ต		RSP	1	827,800	2,891,386	3.44	-0.02	0.2	16.78	1.44	5.81
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	182,216	949,613	5.2	-0.05	-0.3	N.A.	0.92	0
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	3,107	166,225	53.5	-0.25	5.28	10.13	1.04	2.8
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	4,000	277,975	70	0	4.87	15.42	1.38	0.8
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									35.41	4.74	1.62
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	13,400	238,200	17.8	-0.1	0.94	18.96	1.72	2.7
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	13,201,667	213,094,765	16.1	-0.2	0.33	36.54	7.38	1.24
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	36,579,119	868,952,993	23.6	0	0.59	40.23	5.35	1.51
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	656,574	122,853,415	186.5	0	5.7	32.79	7.38	1.55
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	42,398,348	77,986,476	1.83	-0.01	0.06	31.76	5.65	2.73
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	18,400	42,876	2.32	-0.02	0.09	24.86	2.57	2.03
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	361,100	1,954,075	5.45	0	0.19	27.9	3.82	3.03
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	1,000	94,750	94.75	-0.25	1.6	59.04	4.03	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	211,000	1,139,955	5.45	0	0.21	25	2.82	3.67
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	0	0	0	0	8.32	21.76	2.01	2.27
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	0	0	0	0	1.69	31.54	1.53	1.31
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	40,200	2,211,875	55	-0.75	2.42	22.75	4.32	2.42
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	752,713	8,312,956	11.1	-0.1	0.25	55.51	2.25	1.26
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	698,100	3,335,874	4.8	-0.04	-0.05	N.A.	1.93	0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	10	100	310,000	3,100	0	158.02	19.62	3.03	0.52
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	86,327	1,881,485	21.7	-0.3	0.85	25.58	4.99	3.23
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	181,501	868,247	4.82	0	0.09	54.34	2.06	1.75
ศิครินทร์		SKR	0.5	33,601	136,528	4.08	0	0.12	33.65	2.18	1.72
สมิติเวช		SVH	10	1,900	842,400	444	0	18.62	23.84	5.43	3.38
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	129,809	4,053,634	31.5	0	0.41	76.94	3.25	1.11
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	1,413,503	2,710,944	1.91	-0.01	0.05	34.84	3.53	1.88
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	572,200	3,571,940	6.2	-0.05	0.31	20.05	3.02	1.94
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	155,001	408,131	2.62	-0.04	0.09	30.54	1.8	2.39
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									54.31	2.96	1.76
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	27,800	139,120	5.05	0	0.17	29.19	1.24	1.39
อควา คอร์เปอเรชั่น		AQUA	0.5	43,023,025	19,143,559	0.44	0.01	0.06	3.87	0.51	2.27
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	7,000	5,891	0.84	-0.06	0.03	24.58	2.75	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	5,037,521	30,954,250	6.15	-0.1	-0.17	N.A.	2.02	1.63
โรงพิมพ์ตะวันออก		EPCO	1	9,142,073	28,268,095	3.1	0.16	0.22	13.07	1.3	3.18
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	0	0	0	0	13.35	15.96	1.31	4.65
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	1,026,100	2,190,188	2.14	0	0.22	9.76	1.64	0
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	11,404	79,233	6.9	-0.1	0.02	366.55	5.78	0
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	15,706,000	23,671,760	1.52	-0.01	0.07	23.01	2.48	2.5
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป		MAJOR	1	3,236,282	88,184,264	27.25	-0.5	1.43	18.99	3.74	4.95
แม็ทชิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	1,350,600	2,836,260	2.1	0	-0.05	N.A.	1.06	0
มติชน		MATI	1	1,200	5,884	4.92	0.02	0.1	47.99	0.63	3.05
อสมท		MCOT	5	37,908	341,219	9	-0.05	-0.55	N.A.	1.69	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	2,040,554	3,742,903	1.82	-0.04	-0.06	N.A.	2.39	0
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	C	MPIC	1	500	657	1.33	-0.04	-0.02	N.A.	3.45	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	SPC	NMG	0.53	0	0	0	0	-0.09	N.A.	N.A.	0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	13,005,927	78,734,695	6	-0.2	0.13	37.94	5.45	0.75
โพสต์ พับลิชชิง		POST	1	1,600	3,376	2.14	-0.08	-0.34	N.A.	3.05	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	6,100	74,210	12.1	0	1.23	9.83	0.8	6.61
อาร์เอส	XD	RS	1	21,140,500	388,662,380	18.7	0.8	0.53	35.04	10.82	2.41
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	1,800	4,964	2.8	0	0.04	75.09	0.93	0
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย	C	SMM	1	7,822,643	19,440,257	2.84	-0.06	-0.57	N.A.	9.2	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท	C	SPORT	1	204,900	36,732	0.18	0	-0.35	N.A.	N.A.	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	2,780	38,180	13.8	-0.1	0.03	491.25	2.62	5.07
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	862,501	628,516	0.72	0.01	0.04	17.14	0.61	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	385,085	3,664,958	9.45	-0.05	0.79	12.3	1.59	5.82
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	17,349,998	6,478,582	0.37	-0.01	0.02	20	3	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย		VGI	0.1	13,063,107	99,798,107	7.6	-0.2	0.1	58.11	4.69	1
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	0	0	0	0	-0.41	N.A.	1.09	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	18,264,888	464,520,872	24.2	-1.8	0.78	30.95	2.36	1.86
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									13.84	1.15	3.47
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	15,270,300	16,663,026	1.08	-0.01	0.06	17.69	1.27	2.69
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	4,126,200	3,316,469	0.8	-0.02	0.11	7.52	0.62	1.25
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.02			0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริงฯ		TEAMG	0.5	357,300	750,382	2.1	0	0.19	12.58	1.55	7.14
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									28.28	2.22	1.68
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	12,100	86,735	7.15	-0.15	0.01	746.98	0.42	1.82
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	1,877,292	84,090,173	44.5	-0.25	1.61	27.59	4.66	1.46
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	0	0	0	0	2.59	32.87	1.36	2.38
ดุสิตธานี		DTC	1	313,079	3,224,451	10.3	-0.1	0.34	30.21	1.76	1.53
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	8,022,701	58,681,318	7.3	-0.1	0.21	34.13	3.3	1.23
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	2,680,404	2,622,749	0.97	-0.02	0.08	12.4	0.78	2.58
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	48,300	2,911,600	61	-0.5	0.48	127.07	0.82	0.67
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	2	65	0	0	0.75	42.89	1.73	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	111	51,516	464	8	17.2	26.97	9.04	3.66
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	10	300	14,725	49.25	0.25	1.51	32.55	4.94	2.8
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	400	34,425	86.5	0	5.4	16.03	1.31	2.6
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									42.43	3.17	1.93
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	16,825,481	76,947,815	4.52	-0.1	0.01	313.33	1.07	7.41
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	14,091,065	954,179,515	67.5	0	0.45	38.07	6.42	1.56
เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	268,300	567,888	2.12	-0.02	0.13	16.76	1.24	9.43
บี จิสติกส์		B	0.68	347,500	166,996	0.47	0.01	-0.06	N.A.	0.73	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	1,128,951	13,712,649	12.1	-0.2	0.12	100.06	0.81	0.66
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	24,627,510	257,895,421	10.4	-0.2	0.35	29.9	4.48	1.44
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	16,056,850	166,929,165	10.3	-0.1	0.19	25.87	3.04	3.4
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.61	5,007,102	59,103,894	11.9	0.2	N.A.		1.05	6.71
ทริพเพิ้ล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	7,222,150	45,906,215	6.45	0.25	0.25	25.88	3.24	1.71
จุฑานาวี	C	JUTHA	3	200	138	0.69	-0.02	-0.45	N.A.	0.47	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	7,066,115	57,379,592	8.15	0.2	0.25	32.97	2.73	2.58
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	0	0	0	0	15.31	18.94	2.83	3.1
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	2,872,100	8,847,608	3.08	-0.12	-1.23	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	480,100	2,472,410	5.15	-0.05	0.33	15.77	1.69	5.83
พริมา มารีน		PRM	1	2,461,600	14,585,670	5.9	-0.1	0.28	20.72	2.24	2.37
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	3,809,300	34,944,760	9.1	-0.05	0.29	31.1	1.12	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	208,203	1,002,873	4.78	-0.14	-0.43	N.A.	0.47	0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	10	4,099,510	42,559,624	10.4	0	N.A.		1.03	0
การบินไทย		THAI	10	7,597,074	96,843,590	12.6	-0.5	-1.87	N.A.	0.97	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	3,000	21,000	7	-0.1	0.43	16.3	0.92	1
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	2,648,379	14,009,356	5.2	-0.3	0.14	19.42	0.48	1.44
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	886,101	3,869,537	4.34	0	0.15	29.41	3.43	2.76
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									16.05	1.71	3.89
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	692,500	1,223,561	1.76	-0.01	0.07	24.92	0.47	5.68
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)	XD	DELTA	1	3,151,525	221,660,259	70.25	-2.25	4.12	17.06	2.58	3.27
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์	C	EIC	1	914,400	45,723	0.06	0	0.00	107.7	1.01	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	1,254,224	44,539,025	35.5	-0.25	2.95	12.03	1.34	5.63
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	20,330,897	529,120,502	25.5	-2	1.72	14.84	2.5	4.31
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	306	57,334	187.5	1	-1.14	41.33	0.66	6.93
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	1,133,603	2,529,216	2.22	0.02	0.08	26.37	1.43	0
ซิงเกิ้ล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)		SPPT	1	3,492,900	16,014,502	4.64	0.1	-0.24	N.A.	2.46	0
เอสวีไอ		SVI	1	4,922,722	24,533,231	4.96	-0.14	0.37	13.4	1.41	2.22
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	1,077,400	1,256,343	1.16	-0.01	0.02	50.4	0.94	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									23	2.5	4.19
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์		7UP	1	13,703,205	5,402,719	0.39	-0.02	-0.03	N.A.	0.87	0
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	4,811,900	879,097,902	182.5	0.5	9.98	18.28	9.43	3.88
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	121,500	2,531,880	20.8	-0.1	1.15	18.12	1.56	9.86
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	23,050	75,859	3.3	0	-0.28	N.A.	2.2	0
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.1	0	0	0	0	0.01			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	20,764,297	309,419,691	14.9	-0.1	N.A.		0.98	5.92
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	2,832,425	143,782,885	50.5	-0.25	-1.85	N.A.	5.45	2
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	12,602	84,079	6.65	-0.05	0.55	12.13	3.79	8.27
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	470,252	4,554,532	9.7	0.05	0.18	54.1	5.89	1.03
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	334,061	1,632,486	4.88	-0.04	0.48	10.17	0.97	0.76
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	469,945	1,596,587	3.4	0	0.23	8.9	0.94	3.7
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	11,342,743	630,407,682	55.25	-0.25	3.58	15.42	5.76	4.9
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	48,346,117	288,350,809	5.9	-0.1	0.63	9.77	2.77	9.55
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ อินเทอร์เน็ตจัสมิน	XD	JASIF	9.85	3,435,904	34,915,132	10.1	-0.3	N.A.		0.94	8.91
เจ มาร์ท		JMART	1	14,875,641	99,841,051	6.9	0.55	-0.38	N.A.	1.78	7.25
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	203,402	297,103	1.45	-0.03	0.02	67.62	1.06	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	1,356,510	4,378,702	3.2	-0.02	-0.38	N.A.	0.74	7.81
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	728,400	5,492,495	7.6	-0.05	0.79	9.66	1.47	6.18
พรีเมียร์ เทคโนโลยี	XD	PT	1	1,922,501	11,349,136	5.85	-0.7	0.56	10.52	2.36	11.11
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	8,022,450	57,276,610	7.25	0.4	-1.07	N.A.	2.2	1.38
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	472,700	3,469,665	7.3	-0.05	0.57	12.84	1.22	4.52
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	2,322,500	872,687	0.37	-0.01	-0.19	N.A.	2.25	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	208,224	2,357,894	11.3	0	1.34	8.46	1.82	4.87
เอสวีโอเอ		SVOA	1	1,277,500	1,525,181	1.18	-0.02	0.12	9.77	0.51	3.9
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	2,400	11,780	4.96	0.02	0.15	33.19	0.93	0
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	708,017	9,718,150	13.6	-0.1	0.94	14.52	3.4	3.97
ไทยคม		THCOM	5	1,648,206	11,985,099	7.2	-0.2	0.21	34.38	0.6	18.89
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	833,417,357	4,112,895,873	4.82	-0.58	0.21	22.86	1.13	0.64
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	7,036,252	607,536	0.09	0.01	0.01	12.1	0.33	0.85

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	26 สัปดาห์ ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
จุฑานาวี (P) -C	JUTHA-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ธนาคารไทยพาณิชย์ (P)	SCB-P	147.5	134	10	0	139	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ไทยประกันภัย (P)	TIC-P	21.5	21.5	10	0	21.5	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	4	0.03	3.2	601,500	3.18	3.18	3.18	3.12	3.18	3.17
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	14.8	10.8	10.5	188,800	11.21	11.22	11.22	11.08	11.11	11.11
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,222	1,210	1,000	0	1,222	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	9.47	7.41	10	18,900	8.25	8.24	8.24	8.14	8.16	8.16
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	13.15	11.73	10	531,500	12.5	12.52	12.53	12.41	12.41	12.46
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	11.35	9.92	10	898,600	10.54	10.55	10.55	10.46	10.46	10.5
กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ	CHINA	5.5	4.52	7.45	86,500	5.4	5.5	5.6	5.5	5.6	5.56
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	6.03	5.52	4.97	0	5.72	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker	ECOMM	8.67	7.65	6.37	200	8.42	8.43	8.43	8.43	8.43	8.43
กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF	EFOOD	7.1	5.19	5.07	0	5.7	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker	EICT	4.89	4.09	6.79	100	4.63	4.55	4.55	4.55	4.55	4.55
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.89	5.77	4.11	100	6.24	6.24	6.24	6.24	6.24	6.24
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	8.19	6.6	5.5	0	7.47	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker	ESET50	6.06	5.43	4.66	100	5.76	5.73	5.73	5.73	5.73	5.73
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	1.78	1.64	2.28	58,000	1.76	1.76	1.76	1.76	1.76	1.76
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	11.48	10.36	5.68	619,102	10.78	10.78	10.78	10.67	10.67	10.72
กองทุนเปิดธนชาตอีทีเอฟทองคำแท่ง	TGOLDETF	3.88	3.62	5.14	43,900	3.85	3.84	3.84	3.83	3.83	3.83
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF	TH100	6	4.6	4.48	5,200	4.98	4.76	4.76	4.76	4.76	4.76
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์	MGE	10	8.1	10	0	8.4	0	0	0	0	0
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	0	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ (W1)	ACC-W1	0.05	0.01	0	4,259,700	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W1)	AJA-W1	0.23	0.06	0	850,800	0.07	0.08	0.08	0.07	0.07	0.07
เอแอลที เทเลคอม (W1)	ALT-W1	1.15	0.5	0	80,850	0.62	0.61	0.65	0.61	0.62	0.63
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C	APEX-W1	0.05	0.03	0	0	0.04	0	0	0	0	0
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2)	APURE-W2	0.3	0.16	0	1,565,650	0.16	0.16	0.16	0.15	0.16	0.16
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W1) -C	AS-W1	0.28	0.08	0	1,200	0.11	0.11	0.13	0.11	0.12	0.12
ศรีอยุธยา แคปปิตอล (W1)	AYUD-W1	8.45	2.86	0	3,469,913	6.15	6.2	6.35	5.8	6	6.11
บี จิสติกส์ (W3)	B-W3	0.01	0.01	0	100,133	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
บี จิสติกส์ (W4)	B-W4	0.24	0.08	0	319,483	0.14	0.14	0.15	0.14	0.14	0.14
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W4)	BTS-W4	0.74	0.3	0	30,331,978	0.72	0.72	0.73	0.7	0.71	0.71
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (W4)	BWG-W4	0.09	0.01	0	549,600	0.02	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4)	CGD-W4	0.37	0.21	0	1,247,800	0.24	0.24	0.24	0.22	0.22	0.24
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3)	CGH-W3	0.08	0.04	0	408,700	0.05	0.04	0.05	0.04	0.05	0.04
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W1)	CI-W1	0.52	0.11	0	3,478,900	0.21	0.23	0.31	0.22	0.23	0.26
ซีเค พาวเวอร์ (W1)	CKP-W1	0.68	0.36	0	3,671,700	0.5	0.5	0.5	0.49	0.49	0.49
ซูไก (W1)	CRANE-W1	2.08	0.85	0	2,700	0.91	0.85	0.92	0.82	0.92	0.84
ไดนาสตี้เซรามิค (W1)	DCC-W1	1.16	0.68	0	4,606,780	0.78	0.79	0.81	0.78	0.79	0.8
ดีคอนโปรดักส์ (W1)	DCON-W1	4.68	2.1	0	0	3.08	0	0	0	0	0
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W1) -C	DIGI-W1	0.03	0.01	0	60,700	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W2) -C	DIGI-W2	0.02	0.01	0	1,255,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ (W4) -SPNP	EARTH-W4	0.09	0.09	0	0	0.09	0	0	0	0	0
ตะวันออกพาณิชย์ลีสซิ่ง (W3)	ECL-W3	0.38	0.32	0	13,941,500	0.32	0.33	0.33	0.29	0.3	0.31
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2) -C	EIC-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3) -C	EIC-W3	0.04	0.01	0	11,600	0.04	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
อีเอ็มซี (W6) -C	EMC-W6	0.26	0.09	0	18,361,307	0.26	0.26	0.26	0.24	0.25	0.24
โรงพิมพ์ตะวันออก (W3)	EPCO-W3	0.73	0.27	0	21,714,400	0.33	0.34	0.36	0.33	0.34	0.34
เอเวอร์แลนด์ (W3) -SP	EVER-W3	0.1	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี เจ สตีล (W3) -C	GJS-W3	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W1) -SP	GSTEL-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W2) -SP	GSTEL-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจิเนียริ่ง (W2) -SPNP	IEC-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์ไฮด์ (W1)	IHL-W1	6.05	4.08	0	4,200	4.7	4.86	4.86	4.5	4.86	4.52
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ (W1)	ITD-W1	0.17	0.01	0	14,009,700	0.01	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3)	JAS-W3	3.52	1.6	0	5,673,820	3.12	3.1	3.16	2.98	3.16	3.08
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5)	JCK-W5	0.51	0.41	0	79,100	0.44	0.45	0.46	0.42	0.42	0.42
เจ มาร์ท (W2)	JMART-W2	1.87	0.17	0	12,706,100	0.33	0.34	0.38	0.32	0.36	0.35
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส (W2)	JMT-W2	2.28	1.75	0	1,786,218	2.02	2.06	2.18	2.04	2.04	2.12
มาสเตอร์ แอด (W2)	MACO-W2	0.3	0.14	0	8,677,900	0.19	0.18	0.19	0.18	0.18	0.19
ไมด้า แอสเซ็ท (W2)	MIDA-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W3) -SP	MILL-W3	0.04	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W4) -SP	MILL-W4	0.3	0.12	0	0	0.14	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W5) -SP	MILL-W5	0.3	0.08	0	0	0.12	0	0	0	0	0
ไมด้า ลิสซิ่ง (W2)	ML-W2	0.04	0.01	0	922,100	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
โมโน เทคโนโลยี (W1)	MONO-W1	0.53	0.13	0	3,045,200	0.19	0.18	0.19	0.16	0.17	0.17
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ (W3) -C	NEP-W3	0.1	0.01	0	0	0.02	0	0	0	0	0
เอ็นเอฟซี (W1)	NFC-W1	3.4	2.04	0	129,503	2.42	2.46	2.52	2.4	2.4	2.45
สายการบินนกแอร์ (W1) -C	NOK-W1	0.68	0.25	0	470,000	0.62	0.62	0.63	0.58	0.6	0.59
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) (W4)	NPPG-W4	0.86	0.71	0	5,600,080	0.77	0.78	0.79	0.76	0.77	0.77
ณุศาศิริ (W3)	NUSA-W3	0.4	0.09	0	124,300	0.19	0.2	0.21	0.2	0.2	0.2
เนอวานา ไดอิ (W1)	NVD-W1	0.58	0.24	0	1,933,000	0.35	0.35	0.35	0.32	0.32	0.34
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	ORI-W1	2.62	0.37	0	7,368,760	0.69	0.69	0.7	0.65	0.66	0.67
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2 -C	PACE-W2	0.24	0.07	0	942,200	0.08	0.06	0.08	0.06	0.07	0.06
ผาแดงอินดัสทรี (W1)	PDI-W1	1.31	0.65	0	475,632	0.85	0.84	0.87	0.82	0.82	0.83
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W3)	PDJ-W3	1.41	0.63	0	21,800	0.98	1.02	1.02	1	1	1
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4)	PDJ-W4	1.4	0.6	0	45,900	0.88	0.91	0.93	0.88	0.88	0.9
ริชี่ เพลซ 2002 (W1)	RICHY-W1	0.41	0.05	0	2,124,300	0.05	0.05	0.06	0.04	0.05	0.05
ริชี่ เพลซ 2002 (W2)	RICHY-W2	0.2	0.1	0	356,000	0.11	0.11	0.11	0.1	0.1	0.1
อาร์เอส (W3)	RS-W3	9.05	3.7	0	4,374,479	6.8	6.8	7.25	6.65	7.15	7.09
สิงห์ เอสเตท (W1)	S-W1	0.18	0.02	0	1,456,000	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2)	SAMART-W2	0.75	0.29	0	21,412,358	0.45	0.45	0.59	0.44	0.55	0.54
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1)	SAWAD-W1	10	5.5	0	7,300	7.45	7.45	7.45	7.35	7.35	7.41
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.3	0.05	0	210,100	0.22	0.23	0.24	0.22	0.24	0.23
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W1)	SMT-W1	0.1	0.01	0	1,407,000	0.02	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2)	SMT-W2	0.71	0.33	0	667,400	0.47	0.49	0.5	0.47	0.47	0.49
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W5) -C	SPORT-W5	0.03	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W7) -C	SPORT-W7	0.06	0.01	0	0	0.04	0	0	0	0	0
ทรัพย์ศรีไทย (W2)	SST-W2	2.82	1.09	0	782,100	1.77	1.76	1.77	1.66	1.74	1.73
ซุปเปอร์บล๊อก (W4)	SUPER-W4	0.11	0.04	0	5,447,480	0.05	0.05	0.05	0.04	0.05	0.05
เอสวีไอ (W3)	SVI-W3	2.96	1.6	0	78,700	1.92	2	2	1.74	1.74	1.82
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3)	TCC-W3	0.53	0.12	0	947,900	0.12	0.12	0.13	0.12	0.13	0.12
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.53	0.11	0	862,900	0.12	0.12	0.13	0.11	0.11	0.12
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.88	0.15	0	119,230	0.24	0.25	0.27	0.25	0.27	0.26
ที.ซี.เจ.เอเชีย (W2)	TCJ-W2	0.99	0.5	0	105,600	0.68	0.68	0.68	0.66	0.66	0.68
ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (W2)	TCMC-W2	0.39	0.05	0	429,907,003	0.14	0.32	0.48	0.31	0.46	0.4
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W1)	TFG-W1	1.78	0.31	0	165,000	0.39	0.37	0.37	0.33	0.34	0.34
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2)	TFG-W2	0.78	0.27	0	5,700	0.36	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.03	0.01	0	45,000	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2)	TH-W2	0.36	0.14	0	2,623,700	0.16	0.17	0.21	0.17	0.18	0.19
เดอะ สตีล (W2)	THE-W2	0.08	0.02	0	3,318,900	0.03	0.03	0.03	0.02	0.03	0.03
ทรีนีตี้ วัฒนา (W1)	TNITY-W1	1.04	0.64	0	178,937	0.65	0.65	0.65	0.62	0.65	0.64
ไทยนามพลาสติกส์ (W1)	TNPC-W1	0.6	0.09	0	444,400	0.12	0.13	0.13	0.11	0.12	0.11
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3)	TRITN-W3	0.36	0.18	0	3,739,810	0.21	0.21	0.21	0.19	0.2	0.2
ทีทีซีแอล (W1)	TTCL-W1	1.61	0.72	0	695,522	0.75	0.74	0.74	0.69	0.7	0.71
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น (W5)	TWZ-W5	0.04	0.03	0	3,245,400	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
ยู ซิตี้ (W1)	U-W1	0.01	0.01	0	15,600	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2)	VGI-W2	0.63	0.36	0	11,034,167	0.43	0.43	0.44	0.41	0.41	0.42
โรงพยาบาลวิภาวดี (W2)	VIBHA-W2	1.61	0.96	0	0	0.96	0	0	0	0	0
โรงพยาบาลวิภาวดี (W3)	VIBHA-W3	0.34	0.14	0	669,925	0.17	0.17	0.17	0.16	0.17	0.16
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W1)	WAVE-W1	0.62	0.24	0	69,800	0.34	0.34	0.35	0.34	0.34	0.34
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (W1)	WHA-W1	8.9	6.2	0	313,266	7.45	7.4	7.4	7.15	7.2	7.21
วิค แอนด์ ฮุคลันด์ (W2)	WIIK-W2	0.29	0.19	0	2,654,167	0.19	0.19	0.2	0.18	0.19	0.19
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (W1)	WORK-W1	9	1.5	0	500,800	6.4	6.5	6.85	5.9	5.95	6.38

TFEX บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำวันที่ 1 มีนาคม 2562

(หน่วย : สัญญา)	ปริมาณ	*สถานะคงค้าง
Total Market	411,096	2,617,258
Total Futures	405,400	2,560,423
Single Stock	209,321	2,220,370
Sector Index	-	-
Precious Metal	23,795	42,131
- GF10	13,832	31,168
- GF50	401	1,748
- Gold Online	9,562	9,215

Index	165,423	271,533
Interest Rate	-	-
Deferred Precious Metal	37	32
- GOLD-D	37	32
Currency	6,552	26,301
Agriculture	272	56
Total Options	5,696	56,835
Call	2,935	28,149
Put	2,761	28,686
Put/Call	0.94	1.02

ชื่อสัญญา	เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ	เปิด	สูง	ต่ำ	ปิด	ราคาที่ใช้ชำระ	** เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (สัญญา)	*สถานะคงค้าง (สัญญา)
GF10J19	เม.ย.-62	19,910.00	19,920.00	19,780.00	19,800.00	19,800.00	-110	11,248	22,167
S50H19	มี.ค.-62	1,096.50	1,097.90	1,086.00	1,087.80	1,087.80	-7.8	149,729	230,830
GF10M19	มิ.ย.-62	19,970.00	19,990.00	19,850.00	19,880.00	19,850.00	-130	1,892	8,124
S50M19	มิ.ย.-62	1,093.20	1,093.60	1,082.50	1,084.30	1,084.30	-7.2	13,284	29,451
GF10Q19	ส.ค.-62	20,030.00	20,040.00	19,910.00	19,910.00	19,910.00	-130	692	877
GOH19	มี.ค.-62	1,328.40	1,329.50	1,311.20	1,312.60	1,312.00	-15.8	9,453	9,203
GFJ19	เม.ย.-62	19,910.00	19,920.00	19,780.00	19,800.00	19,800.00	-110	351	1,464
S50U19	ก.ย.-62	1,087.10	1,088.50	1,077.80	1,079.40	1,079.30	-7.2	1,524	7,292
GFM19	มิ.ย.-62	19,950.00	19,950.00	19,860.00	19,870.00	19,870.00	-110	41	280
S50Z19	ธ.ค.-62	1,088.20	1,088.30	1,077.60	1,079.20	1,079.20	-7.4	745	3,742
TRUEH19	มี.ค.-62	5.39	5.39	3.82	4.76	4.73	-0.7	69,339	74,967
TOPH19	มี.ค.-62	72.25	72.25	69.3	70	69.9	-2.37	3,629	6,671
GFQ19	ส.ค.-62	19,990.00	19,990.00	19,900.00	19,900.00	19,920.00	-110	9	4
USDH19	มี.ค.-62	31.56	31.76	31.56	31.73	31.72	0.26	5,017	19,770
S50K19	พ.ค.-62	1,093.20	1,093.20	1,085.00	1,085.00	1,085.70	-7.9	134	68
GOM19	มิ.ย.-62	1,333.60	1,333.60	1,315.90	1,320.00	1,320.00	-13.7	109	12
KTBM19	มิ.ย.-62	18.83	18.83	18.54	18.63	18.63	-0.23	7,264	18,292
TOPM19	มิ.ย.-62	71.05	71.05	69.42	70.8	70.8	-2.08	1,163	783
PTTEPH19	มี.ค.-62	125.14	125.19	124	124.19	124.19	-0.71	556	4,083
TRUEM19	มิ.ย.-62	5.35	5.35	4	4.76	4.77	-0.6	14,469	87,738
PTTGCH19	มี.ค.-62	69.99	70.2	69.3	69.3	69.3	-0.75	944	4,621
SCCM19	มิ.ย.-62	463	463	460.21	460.21	460.21	-2.79	142	843
JASH19	มี.ค.-62	5.72	5.79	5.6	5.77	5.72	-0.04	10,574	158,401

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เวลา 18.00 น.,* เป็นข้อมูลของวันก่อนหน้า, สัญญาฟิวเจอร์สขนาด 1,000 บาทต่อจุด, สัญญาออปชั่นขนาด 200 บาทต่อจุด **ค่าเปลี่ยนแปลงจากราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า

mai ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										0.00	2.61		3.23	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	11,600	52,696	4.58	4.58	4.52	4.56	4.54	N.A.	1.32	3.46	0.075	1.64
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	1,219,719	10,253,912	8.65	8.65	8.2	8.3	8.41	45.92	7.07	1.17	0.15	1.81
ฟู้ด แคปปิตอล C	FC	1	736,700	272,590	0.37	0.38	0.37	0.37	0.37	N.A.	3.84	0.10	0.00	0.00
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	0.25	146,200	134,402	0.92	0.93	0.91	0.91	0.92	N.A.	3.73	0.24	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	58,504	112,663	1.95	1.95	1.92	1.94	1.93	33.83	1.47	1.32	0.04	2.06
มัดแมน	MM	1	36,600	132,776	3.66	3.66	3.62	3.62	3.63	N.A.	1.37	2.64	0.055	1.52
ซันสวีท	SUN	0.5	126,300	366,764	2.9	2.92	2.9	2.9	2.9	22.11	1.37	2.11	0.05	3.45
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	99,900	296,198	3	3	2.96	2.96	2.96	26.31	2.74	1.08	0.09	4.39
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	670,502	2,041,074	3.04	3.08	3	3.06	3.04	11.44	1.32	2.67	0.15	5.05
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	621,405	7,201,179	11.6	11.6	11.5	11.6	11.59	19.60	6.00	2.05	0.75	7.44
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										24.20	2.43		1.89	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	359,800	352,608	0.98	0.99	0.97	0.98	0.98	N.A.	0.73	1.34	0.009	0.92
บิสซิเนสอะไลเม้นท์	BIZ	0.5	117,300	319,064	2.74	2.74	2.72	2.74	2.72	13.60	1.95	1.40	0.16	5.84
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	1,510,700	17,739,140	11.9	12	11.6	11.7	11.74	15.71	4.05	2.89	0.44	0.00
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	5,283,750	13,470,912	2.52	2.62	2.5	2.5	2.55	71.05	1.72	1.46	0.0603	2.17
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	844,400	824,399	1	1	0.96	0.99	0.98	27.10	2.07	0.48	0.0323	3.26
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	218,900	3,183,630	14.8	14.8	14.5	14.5	14.54	13.22	2.72	5.34	0.34	4.62
มั่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล	MOONG	1	543,010	3,257,940	6.1	6.1	5.9	5.95	6	7.77	1.36	4.37	0.18	2.98
นิ่วพลัสนิตติ้ง	NPK	10	300	8,875	29.5	29.75	29.5	29.75	29.58	8.40	0.71	42.13	0.25	0.84
โอเชี่ยน คอมเมิรซ	OCEAN	0.25	94,022,771	236,998,375	2.3	2.8	2.24	2.5	2.52	N.A.	6.40	0.39	0.00	0.00
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	332,700	714,600	2.14	2.18	2.14	2.14	2.15	13.65	1.59	1.34	0.0974	4.55
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										45.39	1.78		2.65	
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	0.5	580,400	2,205,306	3.82	3.84	3.78	3.78	3.8	19.33	1.00	3.78	0.25	6.60
ไอร่า แฟคตอริง	AF	0.25	41,141	27,136	0.65	0.69	0.63	0.69	0.66	22.57	2.10	0.33	0.03	5.00
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	100	151	1.51	1.51	1.51	1.51	1.51	N.A.	2.39	0.63	0.0065	0.42
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	0	0	0	0	0	0	0	21.15	1.85	1.95	0.0615	2.88
บรู๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	962,400	500,664	0.52	0.53	0.51	0.52	0.52	642.22	1.39	0.38	0.02	7.69
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	0.5	1,194,201	4,614,472	3.9	3.9	3.84	3.84	3.86	25.16	2.87	1.34	0.06	1.30
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	3,762,268	9,341,662	2.46	2.52	2.42	2.46	2.48	13.45	2.12	1.74	0.15	6.78
ลีซ อิท	LIT	1	513,121	3,357,012	6.5	6.6	6.5	6.5	6.54	9.64	1.30	4.98	0.33	5.08
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	1.25	14,830,400	20,208,668	1.38	1.4	1.32	1.32	1.36	9.27	1.02	1.30	0.00	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										26.14	1.50		3.67	
2 เอส เมทัล	2S	1	62,700	139,892	2.2	2.24	2.2	2.22	2.23	9.46	0.75	2.95	0.07	6.41
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	214,500	187,536	0.91	0.92	0.85	0.9	0.87	41.45	0.92	0.98	0.02	2.22
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	55,400	165,814	2.98	3	2.98	3	2.99	53.51	1.89	1.59	0.04	3.76
ช.ทวี ดอลลาเซียน	CHO	0.25	4,023,400	5,279,141	1.3	1.35	1.28	1.29	1.31	37.13	1.90	0.68	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	584,500	1,600,450	2.8	2.84	2.68	2.7	2.74	N.A.	1.44	1.88	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	533,204	170,608	0.32	0.33	0.31	0.32	0.32	N.A.	0.39	0.82	0.00	0.00
สาลี่ คัลเล่อร์	COLOR	1	19,700	24,642	1.24	1.26	1.24	1.26	1.25	31.01	1.00	1.25	0.035	2.77
ซีพีอาร์ โกมู อินดัสเตรียล XD	CPR	1	1,232,648	6,173,210	5	5.15	4.96	4.98	5.01	10.61	1.32	3.77	1.00	23.29
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี	FPI	0.25	885,004	2,136,561	2.4	2.46	2.38	2.42	2.41	29.16	2.18	1.11	0.04	3.31
เจตาแบค	GTB	0.25	598,400	353,293	0.6	0.6	0.58	0.58	0.59	761.15	0.92	0.63	0.033	5.69
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	922,400	926,927	1.02	1.03	1	1	1	132.86	1.48	0.68	0.00	0.00
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	10,538,902	12,196,777	1.17	1.19	1.12	1.14	1.16	15.58	1.39	0.82	0	0.00
แอล.วี.เทคโนโลยี SPNP	LVT	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.13	0.00	0.00
มัลติแบกซ์	MBAX	1	146,000	607,028	4.18	4.2	4.14	4.2	4.16	9.73	1.53	2.74	0.25	8.81
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	64,200	115,043	1.85	1.85	1.75	1.84	1.79	14.97	1.96	0.94	0.06	5.43
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	18,300	37,158	2.04	2.06	2.02	2.06	2.03	22.65	0.85	2.42	0.03	1.46
พรอดดิจิ	PDG	0.5	20,700	61,232	2.98	2.98	2.94	2.94	2.96	13.97	1.40	2.09	0.10	6.12
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	127,000	356,762	2.82	2.82	2.8	2.8	2.81	88.42	4.55	0.62	0.013	0.46
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	6,400	9,649	1.53	1.53	1.5	1.52	1.51	N.A.	0.86	1.77	0.08	0.00
พรพรหมเม็ททอล	PPM	0.5	17,100	23,853	1.39	1.41	1.39	1.4	1.39	26.11	0.68	2.05	0.035	2.50
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	91,200	137,794	1.54	1.54	1.5	1.5	1.51	18.05	0.90	1.67	0.106	6.73
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	109,600	111,361	1.04	1.04	1	1	1.02	61.41	1.22	0.82	0.01	1.00
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	739,200	823,539	1.13	1.13	1.11	1.11	1.11	28.08	1.89	0.59	0.00	0.00
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	1,596,600	4,470,230	2.74	2.84	2.74	2.82	2.8	N.A.	2.26	1.25	0.027	0.96
เซอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	1	97,100	2,021,900	20.9	21	20.7	21	20.82	16.97	4.98	4.22	0.50	11.90
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	664,400	520,069	0.8	0.8	0.77	0.78	0.78	N.A.	0.72	1.09	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	4,809,700	4,037,390	0.81	0.86	0.81	0.83	0.84	N.A.	2.92	0.28	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	14,645	988,004	67.25	67.75	67.25	67.5	67.47	7.07	1.19	56.90	2.55	3.78
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	1	138,190	1,421,238	10.4	10.5	9.75	10	10.28	80.64	2.46	4.07	0.03	1.30
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	341,001	527,811	1.55	1.56	1.53	1.53	1.55	17.34	1.39	1.10	0.10	6.54
ยูเอซี โกลบอล	UAC	0.5	613,452	2,098,443	3.6	3.62	2.8	3.42	3.42	16.36	1.71	2.00	0.10	3.51
ยูบิส (เอเชีย)	UBIS	1	123,300	787,765	6.3	6.4	6.3	6.4	6.39	11.33	3.73	1.72	0.00	0.00
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	1,013,500	1,308,826	1.36	1.36	1.25	1.25	1.29	N.A.	0.48	2.58	0.00	0.00
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	1,551,602	1,180,294	0.78	0.79	0.75	0.75	0.76	25.21	0.96	0.78	0.04	6.67
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	166,500	275,305	1.65	1.66	1.64	1.64	1.65	56.46	4.70	0.35	0.00	0.00
ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	50,901	767,145	15	15.2	15	15.1	15.07	12.68	2.41	6.26	0.30	1.99
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	223,800	461,734	2.08	2.1	2.02	2.1	2.06	25.66	1.44	1.46	0.08	3.81
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										39.59	1.43		2.13	
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	61,112	505,227	8.25	8.3	8.2	8.3	8.27	13.70	1.98	4.19	0.15	6.63
บางกอก เดค-คอน	BKD	0.5	275,700	823,960	3	3	2.98	2.98	2.99	18.82	1.99	1.50	0.15	5.03
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	454,736	282,061	0.63	0.65	0.61	0.64	0.62	22.61	2.07	0.31	0.015	2.34
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	47,800	74,021	1.56	1.6	1.53	1.55	1.55	N.A.	0.87	1.78	0.00	4.52
ซี เอ แซด (ประเทศไทย)	CAZ	0.5	4,311,222	19,978,509	4.6	4.72	4.54	4.6	4.63	24.31	-	0.00	0	0.00
ชีวาทัย	CHEWA	1	1,747,447	1,956,710	1.12	1.13	1.11	1.11	1.12	5.34	0.77	1.44	0.035	7.66
เจ้าพระยามหานคร	CMC	1	44,893,810	79,487,166	1.71	1.82	1.7	1.78	1.77	8.32	0.68	2.63	0.07	0.00
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	209,000	214,433	1.02	1.04	1.02	1.04	1.03	17.32	1.07	0.97	0.03	2.88
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	605,802	541,070	0.9	0.91	0.89	0.9	0.89	N.A.	1.43	0.63	0.00	0.00
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	3,217,700	6,622,785	1.99	2.12	1.99	2.04	2.06	16.69	1.70	1.20	0.10	4.90
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ	FOCUS	1	9,306,301	19,647,684	2.12	2.16	2.06	2.12	2.11	N.A.	3.23	0.66	0.00	0.00
ไฮโดรเท็ค C	HYDRO	1	606,639	647,669	1.12	1.12	1.03	1.05	1.07	N.A.	2.09	0.50	0.00	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	1,969,000	930,330	0.48	0.48	0.47	0.48	0.47	19.90	0.39	1.24	0.00	0.00
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	65,500	173,250	2.68	2.7	2.62	2.62	2.65	10.11	1.34	1.96	0.10	3.82
โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส	PPS	0.25	645,604	492,291	0.76	0.77	0.75	0.76	0.76	88.09	2.04	0.37	0.01	4.88
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	1	87,500	100,376	1.13	1.16	1.13	1.15	1.15	N.A.	1.18	0.98	0.00	0.00
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	0.7	477,200	2,142,392	4.42	4.56	4.42	4.56	4.49	N.A.	2.41	1.89	0.00	0.00
สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์	STI	0.5	281,000	1,400,712	4.94	5.05	4.94	4.98	4.98	18.27	-	0.00	0	0.00
ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C	T	1	2,271,500	113,575	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	N.A.	2.05	0.02	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	904,415	6,160,393	6.9	7	6.65	6.9	6.81	38.97	2.78	2.49	0.11	1.59
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	600	1,234	2.04	2.06	2.04	2.06	2.06	N.A.	1.17	1.76	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	38,000	122,948	3.24	3.24	3.22	3.22	3.24	16.63	2.40	1.34	0.10	3.11
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	462,701	3,320,702	7.2	7.25	7.15	7.25	7.18	113.08	5.78	1.26	0.00556	0.07
ทรัพยากร (RESOURCES)										37.66	1.32		1.01	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	169,700	159,968	0.95	0.96	0.93	0.93	0.94	N.A.	1.15	0.81	0.00	0.00
เอเชีย กรีน เอนเนอจี	AGE	0.25	630,379	620,184	1	1	0.98	0.98	0.98	13.97	1.18	0.83	0.0028	0.26
เอไอ เอนเนอร์จี SP	AIE	0.25	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.36	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.1	9,116,100	5,813,814	0.65	0.65	0.63	0.63	0.64	51.20	1.47	0.45	0.00	0.00
คิวทีซี เอนเนอร์ยี่	QTC	1	3,915,400	22,075,315	5.25	6.15	5.15	5.6	5.64	5598.07	1.33	4.22	0.00	0.00
เอสเอเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ฯ	SAAM	0.5	428,680	635,948	1.49	1.5	1.48	1.48	1.48	28.75	-	0.00	0.025	1.69
ซีออยล์	SEAOIL	1	9,389,291	41,169,878	4.26	4.54	4.18	4.22	4.38	N.A.	1.75	2.41	0.00	0.00
สยามราช	SR	0.5	52,400	99,560	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	24.15	1.09	1.74	0.064	3.37
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ	SSP	1	1,126,900	8,388,135	7.55	7.55	7.35	7.5	7.44	14.35	2.00	3.75	0.205	2.73
ทาคูนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	553,119	444,735	0.82	0.82	0.8	0.8	0.8	19.92	0.81	0.99	0.035	4.38
ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	877,000	8,443,495	9.75	9.8	9.5	9.5	9.63	10.77	1.52	6.24	0.0623	0.66
ถิรไทย	TRT	1	30,200	59,198	1.97	1.97	1.92	1.92	1.96	N.A.	0.58	3.29	0.00	0.00
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่	TSE	1	5,814,600	14,929,738	2.52	2.62	2.52	2.52	2.57	27.61	1.01	2.50	0.00556	0.21
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	4.25	0.15	0.00	0.00
เอื้อวิทยา	UWC	0.1	7,794,700	426,500	0.05	0.06	0.05	0.06	0.05	N.A.	0.46	0.13	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										3343.96	2.46		2.39	
อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น SP	ADAM	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.01	0.00	0.00
อัคคีปราการ	AKP	0.5	303,107	581,418	1.93	1.94	1.91	1.93	1.92	12.79	1.48	1.31	0.072	3.73
อาม่า มารีน XD	AMA	0.5	305,745	1,357,777	4.5	4.52	4.4	4.44	4.44	25.69	1.12	3.97	0.10	2.25
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	1,167,100	584,896	0.52	0.52	0.49	0.51	0.5	69.89	1.16	0.44	0.00	0.00
เอทีพี 30	ATP30	0.25	429,700	661,746	1.56	1.56	1.53	1.53	1.54	20.51	2.50	0.64	0.03	1.87
สหการประมูล	AUCT	0.25	919,100	5,752,600	6.3	6.3	6.15	6.25	6.26	20.17	7.23	0.86	0.10	3.20
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	144,600	290,938	2.02	2.04	2	2.02	2.01	15.92	3.28	0.62	0.12	5.94
ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP	CHUO	5	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-0.55	0.00	0.00
ซีเอ็มโอ	CMO	1	1,099,850	1,484,951	1.39	1.39	1.32	1.32	1.35	6.37	0.84	1.57	0.10	13.64
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	831,800	6,201,635	7.65	7.65	7.35	7.55	7.46	45.14	3.73	2.03	0.00	1.19
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	1	5,376,500	4,565,511	0.91	0.91	0.81	0.81	0.85	N.A.	0.95	0.85	0.00	0.00
อี ฟอร์ แอล เอม SPC	EFORL	0.08	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	1.84	0.03	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	2,249,400	3,129,476	1.42	1.43	1.35	1.37	1.39	N.A.	0.96	1.42	0.00	0.00
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	440,926	3,238,082	7.4	7.4	7.3	7.3	7.34	9.76	4.57	1.60	0.32	8.49
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	1,153,000	945,196	0.82	0.84	0.8	0.82	0.82	N.A.	0.71	1.16	0.00256	0.29
หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์	HARN	0.5	2,012,400	5,311,818	2.7	2.7	2.58	2.62	2.65	11.40	1.24	2.11	0.14	5.34
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	0.5	1,586,300	13,202,575	8.6	8.6	8.1	8.15	8.32	19.33	2.19	3.72	0.00	0.00
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	0.1	2,462,600	1,108,577	0.46	0.46	0.44	0.44	0.45	199.86	1.16	0.38	0.01	4.55
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	1,801,942	2,693,153	1.54	1.54	1.46	1.48	1.49	N.A.	4.22	0.35	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	228,700	248,213	1.09	1.1	1.08	1.09	1.09	N.A.	2.33	0.47	0.00	0.00
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C	MPG	1	1,547,300	711,818	0.46	0.47	0.46	0.46	0.46	N.A.	9.51	0.05	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	284,801	450,521	1.59	1.59	1.58	1.59	1.58	N.A.	2.31	0.69	0	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ SPC	NBC	1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	5.74	0.09	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	230,100	338,323	1.47	1.49	1.45	1.49	1.47	214.28	2.47	0.60	0.00	0.00
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	9,054,300	90,543	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	N.A.	36.03	0.00	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	814,800	1,610,218	2	2.04	1.95	1.96	1.98	N.A.	1.92	1.02	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	583,400	1,286,262	2.24	2.24	2.18	2.18	2.2	29.62	0.72	3.04	0.04	3.67
ผลธัญญะ	PHOL	1	124,000	223,101	1.82	1.82	1.79	1.79	1.8	9.93	1.32	1.35	0.00	0.00
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	3,400	15,874	4.7	4.7	4.56	4.66	4.67	13.86	2.00	2.33	0.30	6.44
สหไทย เทอร์มินอล	PORT	0.5	312,400	1,557,822	4.98	5.05	4.96	5	4.99	16.80	2.34	2.14	0.10	2.00
ควอลลีเทค	QLT	1	197,600	836,588	4.26	4.28	4.2	4.22	4.23	41.46	0.95	4.45	0.25	5.92
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	99,803	241,536	2.56	2.56	2.34	2.34	2.42	20.30	0.50	4.64	0.0522	2.23
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	47,202	90,365	1.93	1.94	1.88	1.94	1.91	17.53	1.50	1.30	0.06	3.09
เอสไอเอสบี	SISB	0.5	9,968,376	67,223,420	6.9	6.9	6.65	6.65	6.74	60.38	3.91	1.70	0.00	0.00
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	1,706,100	2,308,053	1.35	1.38	1.34	1.34	1.35	15.81	1.33	1.01	0.00	3.36
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	270,199	3,814,187	14.3	14.3	14	14	14.12	38.81	8.22	1.70	0.15	1.07
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	554,300	725,840	1.32	1.35	1.29	1.3	1.31	14.15	1.08	1.21	0.00	3.46
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	1	10,400	43,284	4.16	4.3	4.14	4.2	4.16	N.A.	0.82	5.11	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	36,400	1,354,850	37.25	37.5	37	37	37.22	18.70	3.99	9.28	0.60	1.62
ธนพิริยะ	TNP	0.25	100,600	161,746	1.61	1.61	1.6	1.61	1.61	19.77	1.99	0.81	0.02	2.17
ทรีซิกตี้ไฟว์ SPC	TSF	0.1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค	TVD	0.5	65,106	103,501	1.6	1.6	1.58	1.58	1.59	17.85	1.66	0.95	0.05	0.00
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	5,494,801	5,561,941	0.98	1.04	0.98	1	1.01	25.73	1.19	0.84	0.08	8.00
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	142,300	422,386	2.98	3	2.94	3	2.97	13.51	1.95	1.54	0.09	7.67
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										56.96	2.45		1.16	
โคแมนชี่ อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	42,800	163,012	3.86	3.86	3.76	3.86	3.81	15.77	1.15	3.37	0.10	2.59
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	340,043	694,094	2.02	2.06	2.02	2.06	2.04	10.93	1.79	1.15	0.09	6.80
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสิร์ชฯ	IRCP	1	526,700	394,509	0.75	0.78	0.73	0.78	0.75	N.A.	0.65	1.21	0.00	0.00
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม	ITEL	0.5	447,307	1,479,917	3.36	3.38	3.28	3.28	3.31	24.66	2.05	1.60	0.043	1.31
เน็ตเบย์	NETBAY	1	315,667	9,427,860	30	30.25	29.25	29.75	29.87	39.98	12.61	2.36	0.4759	1.60
ไซแมท เทคโนโลยี SP	SIMAT	1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	0.97	1.81	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ XD	SPVI	0.5	2,095,443	2,886,181	1.37	1.41	1.34	1.34	1.38	11.85	1.63	0.82	0.06	4.48
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	2,913,200	1,019,811	0.35	0.36	0.34	0.35	0.35	N.A.	0.90	0.39	0.00	0.00
วีนท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	1,415,200	4,810,772	3.4	3.46	3.36	3.4	3.4	17.46	2.70	1.26	0.065	1.91
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										53.51	1.85		2.36	
2 เอส เมทัล (W1)	2S-W1	0	62,200	3,111	0.05	0.06	0.05	0.05	0.05	-	-	-	-	-
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป (W2)	ACAP-W2	0	3,149,450	957,974	0.36	0.37	0.28	0.3	0.3	-	-	-	-	-
เอทีพี 30 (W1)	ATP30-W1	0	67,200	41,596	0.64	0.64	0.61	0.62	0.62	-	-	-	-	-
ชีวาทัย (W1)	CHEWA-W1	0	1,497,100	166,232	0.12	0.12	0.11	0.11	0.11	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W2)	DIMET-W2	0	2,064,700	162,025	0.08	0.09	0.07	0.08	0.08	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3)	ECF-W3	0	322,800	334,200	1.02	1.08	1	1	1.04	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W3) SPC	EFORL-W3	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W4) SPC	EFORL-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W1) C	FC-W1	0	250,000	12,500	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W2) C	FC-W2	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ (W2)	FOCUS-W2	0	10,092,300	13,285,771	1.37	1.39	1.25	1.27	1.32	-	-	-	-	-
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม (W1)	ITEL-W1	0	887,000	396,566	0.47	0.47	0.44	0.44	0.45	-	-	-	-	-
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (W1)	JKN-W1	0	708,080	1,090,021	1.57	1.57	1.52	1.52	1.54	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W1)	LIT-W1	0	135,100	187,803	1.39	1.42	1.39	1.39	1.39	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W3)	META-W3	0	243,628	14,629	0.06	0.07	0.06	0.06	0.06	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W4) SPC	NEWS-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C	NEWS-W6	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W1)	PIMO-W1	0	67,100	75,701	1.11	1.14	1.11	1.12	1.13	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W2) SP	SIMAT-W2	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3) SP	SIMAT-W3	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W4) SP	SIMAT-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค (W3)	STAR-W3	0	100	79	0.79	0.79	0.79	0.79	0.79	-	-	-	-	-
ทาคูนิ กรุ๊ป (W)	TAKUNI-W	0	398,109	68,240	0.17	0.19	0.17	0.17	0.17	-	-	-	-	-
ทาพาโก้ (W3)	TAPAC-W3	0	46,021,570	4,386,911	0.16	0.16	0.07	0.08	0.1	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W4) SPC	TSF-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W5) SPC	TSF-W5	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W2)	TVD-W2	0	65,900	42,188	0.65	0.65	0.64	0.64	0.64	-	-	-	-	-
ยูเอซี โกลบอล (W2)	UAC-W2	0	85,900	39,143	0.46	0.46	0.45	0.46	0.46	-	-	-	-	-
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล (W2)	UKEM-W2	0	335,600	167,800	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	-	-	-	-	-
เอ็กโซติค ฟู้ด (W1)	XO-W1	0	9,300	59,825	6.4	6.65	6.3	6.3	6.43	-	-	-	-	-